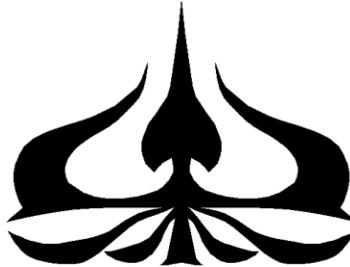


LAPORAN AKHIR
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)

20222023010856LPM-R



Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital

OLEH :

DR. SYOFRIZA SYOFYAN, ME	(0304057003)	Ketua
Nico Lukito, SE.MM.	(0306017004)	Anggota

UNIVERSITAS TRISAKTI

2023



UNIVERSITAS TRISAKTI

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Kyai Tapa No. 1 Grogol, Jakarta Barat 11440, Indonesia

Telp. 021-5663232 (hunting), ext. 8141, 8161, Fax. 021-5684021

<http://lppm.trisakti.ac.id/>

lppm@trisakti.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN AKADEMIK 2022/2023

1. Judul PKM : Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital
2. Nama Mitra Program PKM (1) : Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova
3. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : DR. SYOFRIZA SYOFYAN, ME
 - b. NIDN : 0304057003
 - c. Jabatan/Golongan : Lektor Kepala/IV-B
 - d. Program Studi : EKONOMI PEMBANGUNAN
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Trisakti
 - f. Bidang Keahlian : Ekonomi Moneter
Perumahan Limus Pratama Regency
Jl. Tegal 1, Blok G3 No 22
Kelurahan Limusnunggal
 - g. Alamat Kantor/Telp/Fak/surel : Kecamatan Cileungsi
Kab Bogor
Jawa Barat

syofriza.syofyan@trisakti.ac.id
4. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah anggota : Dosen 1 orang
 - b. Nama Anggota 1/bidang keahlian : Nico Lukito, SE.MM./Manajemen Pemasaran
 - c. Jumlah mahasiswa yang terlibat : 1 orang
5. Lokasi kegiatan/Mitra (1)
 - a. Wilayah Mitra : JURANGMANGU BARAT, PONDOK AREN
 - b. Kabupaten/Kota : KOTA TANGERANG SELATAN
 - c. Provinsi : BANTEN
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra 1 : 29 km
6. Luaran yang dihasilkan :
 - Publikasi di Jurnal
 - Hak Kekayaan Intelektual
7. Jangka waktu pelaksanaan : 0
8. Biaya Total : Rp4.000.000,-
 - a. Hibah Trisakti : Rp4.000.000,-

Ketua Program Studi



Dr. Syofriza Sofyan, S.E., M.E.

NIDN: 0304057003

Jakarta, 09 Oktober 2023

Ketua Tim Pengusul



DR. SYOFRIZA SYOFYAN, ME

NIDN: 0304057003

Direktur



Prof. Dr. Ir. Astri Rinanti, M.T., IPM

NIDN: 0308097001

Dekan



Dr. Yolanda Masnita, M.M.

NIDN: 0323066801

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. **Judul Pengabdian kepada Masyarakat:**
Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital
2. **Tim pelaksana**

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	DR. SYOFRIZA SYOFYAN, ME	Ketua	Ekonomi Moneter	Universitas Trisakti, Jakarta	2 jam
2	Nico Lukito, SE.MM.	Anggota	Manajemen Pemasaran	Universitas Trisakti, Jakarta	2 jam

3. **Objek (khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat:**
Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova
4. **Masa pelaksanaan**
Mulai : 01 Oktober 2022
Berakhir : 31 Maret 2023
5. **Usulan Biaya DRPM Ditjen Penguatan Risbang:** Rp4.000.000,-
6. **Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat:** Jl. Japos Raya No.09 Pondok Jati
7. **Mitra yang terlibat :**

Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova	0
---	---
8. **Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:**
Wirausaha belum maksimal dalam menggunakan media digital
9. **Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran:**
Pelaku wirausaha lebih paham menggunakan media digital dalam memasarkan produk wirausaha kuliner
10. **Rencana luaran berupa jasa, system, produk/barang, paten, atau luaran lainnya yang ditargetkan**
 - a. Publikasi di Jurnal – Nasional Tidak Terakreditasi
 - b. Hak Kekayaan Intelektual – Hak Cipta
11. **Kegiatan PKM terkait dengan Pendidikan dan Pengajaran**
 - Ekonomi Digital

Abstrak maksimal 500 kata yang memuat permasalahan, solusi dan luaran yang dicapai sesuai dengan masing-masing skema pengabdian kepada masyarakat. Abstrak juga memuat uraian secara cermat dan singkat mengenai Laporan yang dibuat. Abstrak dibuat dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris

ABSTRAK

Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC) bergerak di bidang Lembaga Pendidikan. Siswa yang mengenyam pendidikan di lembaga tersebut sebagian besar memiliki Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) dengan berbagai macam jenis usaha. Selain masalah penjualan, masalah yang dihadapi para pelaku usaha adalah masalah fokus bisnis dan pemasaran produk terutama produk kuliner. Oleh sebab itu agar pelaku usaha tidak mengalami kesulitan dalam kegiatan usahanya, diperlukan pelatihan bagaimana menentukan fokus bisnis dan melakukan pemasaran produk kuliner secara online atau memanfaatkan media digital agar usaha tetap dapat berjalan dengan lancar

Kata kunci maksimal 5 kata

Digitalisasi, Pemasaran, Kuliner

ABSTRACT

The Bina Amanah Cordova Entrepreneurship School operates in the field of Education. Most of the students receiving education at the institution are small business owners (Micro, Small, and Medium Enterprises - MSMEs) engaged in various types of businesses. Apart from sales-related issues, the challenges faced by these business owners include problems with business focus and marketing, particularly in the culinary product sector. Therefore, in order to ensure that these entrepreneurs do not encounter difficulties in their business activities, training is needed on how to determine business focus and conduct online marketing for culinary products or utilize digital media so that their businesses can continue to run smoothly

Keywords maximum 5 words

Digitalization, Marketing, Culinary

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, berkah dan hidayahNya, sehingga laporan PkM yang berjudul “Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital” dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan dari kegiatan PkM ini adalah untuk mengedukasi masyarakat pentingnya memiliki pengetahuan tentang pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran produknya. Diharapkan dengan kemampuan tersebut kehidupan masyarakat dapat menjadi lebih baik dan sejahtera.

Laporan PkM ini terselesaikan dengan baik karena dukungan berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah kami menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Trisakti yang telah memberikan dukungan secara penuh kepada civitas akademika untuk terus berkarya sesuai dengan bidangnya.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Trisakti yang telah memberikan dukungan dalam setiap kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
3. Para Dosen, mahasiswa dan alumni Program Studi Sarjana Terapan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Trisakti yang telah berpartisipasi aktif dalam kegiatan dan penyusunan laporan PkM ini.
4. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan laporan PKM ini.

Pepatah mengatakan tiada gading yang tak retak, maka dengan kerendahan hati kami mohon maaf bila ada kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan laporan ini. Kami sangat menunggu saran dan masukan dari pembaca untuk perbaikan laporan PkM ini ke depan. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian. Amin YRA. Terima kasih.

Jakarta, Agustus 2023

Dr. Syofriza Syofyan, SE, ME

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
BAB 2. PELAKSANAAN KEGIATAN	4
BAB 3. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI	12
BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	14
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN (REKOMENDASI).....	19
DAFTAR PUSTAKA	20
Lampiran 1. Foto Pelaksanaan Kegiatan (minimal 4 foto).....	22
Lampiran 2. Bukti Luaran.....	25
Lampiran 3. Surat Tugas (minimal dari Dekan)	28
Lampiran 4. Surat SPJ (perjalanan) yang sudah tanda tangan masyarakat/ institusi yang dikunjungi/ Berita acara kegiatan tanda tangan kedua belah pihak.....	29
Lampiran 5. Surat Keterangan Mitra	31
Lampiran 6. Absensi	32
Lampiran 7. Gambar/poster/peta (yang tidak masuk dalam laporan-jika ada).....	38
Lampiran 8. Materi/modul/poster pelaksanaan/angket dsb (jika ada)	39
Lampiran 9. Scan/copy KTM mahasiswa dan KTP Alumni	46
Lampiran 10. Lampiran Kontrak Kegiatan PkM	47
Lampiran 11. Bukti integrasi dengan penelitian, Dikjar, dan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa)	54
Lampiran 12. Hasil Tes Kesamaan	70
Lampiran 13. Monitoring dan Evaluasi	91
Lampiran 14. Lain-Lain	93

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Pandemi Covid-19 yang melanda dunia saat ini sudah mengalami penurunan. Dampak dari pandemi Covid-19 terhadap perekonomian Indonesia sangat signifikan, hal ini ditandai dengan pertumbuhan ekonomi nasional yang negatif atau mengalami kontraksi sebesar $-5,3\%$ pada triwulan II tahun 2020. Penyebab terjadinya penurunan pertumbuhan ekonomi ini diantaranya karena penurunan konsumsi rumah tangga akibat diberlakukan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) untuk mencegah penularan covid -19 di masyarakat, penurunan belanja investasi untuk pembangunan, penurunan realisasi belanja pemerintah termasuk belanja barang, dan penurunan perdagangan luar negeri yang cukup signifikan.

Salah satu sektor yang sangat terdampak dari kondisi pandemi Covid-19 adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Dalam kondisi pandemi ini banyak UMKM yang mengalami kerugian bahkan mengalami kebangkrutan. Hal ini juga yang menjadi salah satu penyebab turunnya perekonomian nasional, karena tidak dapat dipungkiri UMKM di Indonesia memberikan kontribusi yang sangat besar bagi perekonomian nasional. Menurut data Kementerian Koperasi, UMKM di Indonesia tahun 2018 berjumlah sebanyak 64,7 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha di Indonesia dengan daya serap tenaga kerja 117 juta pekerja. Sedangkan kontribusi UMKM di Indonesia terhadap perekonomian nasional (PDB) sebesar 61,1% sisanya sebesar 38,9% berasal dari pelaku usaha besar yang jumlahnya hanya 5.550 atau 0,01% dari seluruh pelaku usaha di Indonesia.

Untuk membangkitkan kembali UMKM yang terpuruk karena pandemi Covid-19, pemerintah mengeluarkan program PEN (Pemulihan Ekonomi Nasional), yang terdiri dari 3 kegiatan utama, yaitu: 1) Peningkatan konsumsi dalam negeri (demand). 2) Peningkatan aktivitas dana usaha (*supply*). 3) menjaga stabilitas ekonomi dan ekspansi moneter. Salah satu sasaran dari program PEN yang dikeluarkan pemerintah adalah menggerakkan UMKM dengan beberapa kebijakan yang dilakukan seperti; subsidi bunga pinjaman, restrukturisasi kredit, pemberian jaminan modal kerja, dan insentif pajak, dengan besarnya dana yang dialokasikan sebesar Rp. 123,46 triliun.

Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC) yang bergerak di bidang Lembaga Pendidikan. Siswa yang bergabung pada lembaga pendidikan tersebut sebagian besar merupakan pengusaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dengan berbagai macam jenis usaha. Seperti pelaku usaha kecil linnya, pelaku usaha yang bergabung di Sekolah kewirausahaan Bina Amanah Cordova juga terkena dampaknya. Dengan semakin berkurangnya penyebaran Covid-19 dan diperlonggarnya kebijakan PPKM oleh pemerintah, pengusaha UMKM dari Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova juga berusaha untuk bangkit dari keterpurukannya, terlebih ada program bantuan dari pemerintah dalam bentuk program Pemulihan Ekonomi Nasional yang salah satunya memberikan subsidi bunga pinjaman yang sangat membantu para pelaku UMKM untuk memperoleh kemudahan mendapatkan modal pinjaman guna membiayai kegiatan operasinya,

Dalam berusaha, banyak masalah yang dihadapi oleh pelaku usaha kecil UMKM. selain masalah tentang apa yang harus diproduksi dan dijual, masalah penjualan, masalah yang dihadapi para pelaku usaha adalah masalah pemasaran produk kuliner secara digital. Oleh sebab itu agar pelaku usaha tidak mengalami kesulitan dalam kegiatan usahanya, diperlukan pengetahuan bagaimana melaksanakan pemasaran secara digital dengan memanfaatkan semua fasilitas internet dan gadget yang ada, selain itu juga memanfaatkan berbagai aplikasi pelaporan keuangan bisnis yang banyak

tersedia secara *free*, sehingga usaha tetap dapat berjalan dengan lancar dan memperoleh keuntungan yang maksimal, serta kesejahteraan pelaku usaha dan masyarakat akan meningkat.

1.2. Masalah

Pihak Mitra, merupakan Lembaga Pendidikan Kewirausahaan setara dengan Diploma 1 (D1), dimana para siswanya lulusan SLTA yang sebagian besar sudah memiliki usaha kecil (UMKM) dengan berbagai jenis usaha. Dengan semakin menurunnya penyebaran Covid-19, UMKM di Indonesiatermasuk UMKM yang dikelola oleh siswa Lembaga Pendidikan Kewirausahaan Bina AmanahCordova mulai bangkit kembali. Masalah yang dihadapi bagi pelaku UMKM agar dapat bangkit kembali adalah masalah pemasaran produk secara digital dan menggunakan aplikasi pelaporan keuangan secara diguital yang banyak tersesia secara *free* di berbagai media sosial agar kegiatan usaha berjalan lancar. Oleh sebab itu pihak Mitra membutuhkan pengetahuan yang berkaitan dengan bagaimana memasarkan produk terutama kuliner secara digital dan melakukan pelaporan keuangan dengan menggunakan aplikasi melalui gadget yang mereka miliki sehingga dapat memperkirakan kebutuhan kas untuk kegiatan operasi ke depannya dan langkah-langkah yang harus dilakukan agar kegiatan operasional usaha ke depannya berjalan lancar.

1.3. Tujuan

Tujuan pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini adalah untuk membantu pelaku UMKM dibawah asusan Mitra dalam memasarkan produk kuliner secara digital dan menggunakan aplikasi pelaporan keuangan online sehingga dapat diketahui besarnya uang kas masuk dan uang kas keluar dari kegiatan usahanya yang dapat digunakan untuk kegiatan operasi usaha diwaktu yang akan datang serta langka-langkah yang harus dilakukan untuk kelancaran kegiatan operasi ke depannya

1.4. Manfaat

Manfaat kegiatan ini adalah memingkatkan keterampilan pemilik/pengusaha UMKM dalam menggunakan teknologi digital dalam memasarkan produknya sehingga penjualan dapat ditingkatkan dan usaha dapat berkembang

1.5. Pendekatan Pemecahan Masalah

Masalah kurangnya keterampilan dalam menggunakan teknologi digital di pecahkan dengan cara melakukan pelatihan dan pendampingan bagi pemilik/pengusaha UMKM dengan menjelaskan-memperagakan-melatih peserta mengenai aplikasi penjualan digital dan mendampingi mereka sampai memiliki paling tidak satu aplikasi penjualan *online*.

1.6. Khalayak Sasaran

Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova Bersama (SKBAC) Universitas Trisakti memiliki misi membentuk calon pelaku usaha di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova agar mampu menambah lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat

1.7. Pembagian Kerja Pelaksana

Pelaksana di Pembagian kerja disesuaikan dengan PkM terpadu yang diselenggarakan oleh FEB Universitas Trisakti dengan Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC). Tim ini

bertanggung jawab dalam hal membangun Tim kerja yang kreatif bagi pengusaha dan calon pengusaha yang menjadi sasaran PkM.

Pembagian kerja pelaksana dalam kegiatan PkM, terlampir sebagai berikut:

I. Pembuatan Proposal dan Laporan

No.	Nama	Keterangan
1.	Dr. Syofriza Syofyan, ME	Ketua
2.	Dr. Nico Lukito, SE.MM	Anggota

II. Pembuatan Modul Kegiatan

No.	Nama	Keterangan
1.	Dr. Syofriza Syofyan, ME	Ketua
2.	Dr. Nico Lukito, SE. MM	Anggota

III. Presentasi, Absensi, Dokumentasi

No.	Nama	Keterangan
1.	Dr. Syofriza Syofyan, ME	Ketua
2.	Dr. Nico Lukito, SE.MM	Anggota
3.	Muftiah Fara	Anggota

BAB 2. PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1. Persiapan Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PkM) terselenggara di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC) Jalan Japos Raya No. 09 Pondok Jati, Jurang Mangu Barat, Pondok Aren, Jurang Mangu Barat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15233 untuk persiapan di hari Sabtu, Tanggal 4 Desember 2022. Pelaksanaan kegiatan ini berupa Penyuluhan tentang Pemanfaatan media digital dalam memasarkan produk UMKM.

Adapun kegiatan ini dilakukan sebagai berikut :

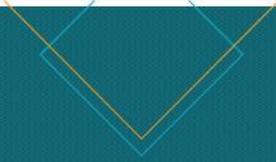
a. Pra-pelaksanaan

Aktivitas-aktivitas pra-pelaksanaan bahkan telah dimulai sejak Desember 2022 dengan koordinasi dari Komite PkM. Selanjutnya koordinasi lebih diintensifkan berupa pertemuan pertemuan serta survei-survei dengan waktu sebagai berikut :

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Persiapan administrasi	√	√										
2.	Pengumpulan dan Pengambilan Data Lapangan			√	√								
3.	Perencanaan dan rancang bangun peralatan percontohan					√	√						
4.	Pemasyarakatan dan pelatihan							√	√				
5.	Penulisan dan Pembuatan Luaran Wajib									√	√		
6.	Penyusunan laporan											√	√

Koordinasi juga dilakukan untuk anggota tim PkM, dimulai dari penyusunan proposal, pembagian tugas, penyusunan modul serta koordinasi pelaksanaannya.

2.2. Materi Kegiatan



Pemanfaatan Digital Media pada Bisnis Kuliner

Apa yang akan kita bahas ...

- Kenapa Bisnis Kuliner ?
- Bagaimana Memulai Bisnis Kuliner?
- Bagaimana Memanfaatkan Digital Marketing pada Bisnis Kuliner?

Kenapa takut Bisnis Kuliner ?

Harus Pinter Masak

Harus punya modal besar

Susah Jualnya ...



Perlu Banyak Izin

Banyak Saingannya

**Harus Sewa Tempat
jualan/Harus punya Toko**

Potensi Bisnis Kuliner

- Penduduk Indonesia sebesar 270 juta jiwa
- Pertumbuhan konsumsi rumah tangga pada komponen makanan dan minuman di Kuartal 1- 2020 tumbuh 5,01 % vs Hotel, Pakaian, Transport & Telekomunikasi (BPS, 2020)
- Sampai akhir 2019, ada 50 juta order GoFood dengan pertumbuhan mitra 17x lipat menjadi 500,000 merchant
- Minim modal
- Profit dapat mencapai 200 %
- Bisa dijalankan oleh siapapun dan kapanpun

Contoh

Kamu adalah Orang Padang, Rendang adalah makanan Khas Padang, Rendang adalah makanan Praktis yang awet bisa dibawa kemana aja dan cukup modal nasi sudah kenyang.

Gak bisa masak Rendang ??

Tapi Ibu kamu jago banget masak rendang dan terbukti kamu sekeluarga suka ..

Kamu bisa belajar dari Ibu kamu, Bagaimana memasak Rendang yang enak, Bagaimana membuat Rendang dalam kuantitas banyak

Modal ??

Cukup dengan kepercayaan diri, dan modal untuk membuat 1-5 Kg aja dulu, pertama kali test pasar, boleh dijual boleh dibagi bagi aja dlu, apakah orang oaring sekitar kita sudah suka dengan Rendang buatan kita.. Klo mau dijual gak perlu mahal mahal dulu. Karna tujuan untuk Test Pasar.. Sukur sukur Pasar langsung terbentuk..

Kamu adalah penggemar makanan Manis ...
Kamu suka Brownies, dan Makanan yang lagi hype banget yaitu Japanese Cheesecake

Kalo dijadikan Ide jualan, tapi udah banyak yang jual..
Gak tau cara buatnya .. Gak pernah baking kue ..
Selama ini klo mau kue tinggal beli aja ..

Apakah mungkin saya jualan kue ?? Kenapa gak mungkin ??

Browsing Resep – resep Brownies dan Cheesecake kemudian trial and error .. Lalu tentukan resep ala kamu .. Brownies ala kamu .. Cheesecake ala kamu ...

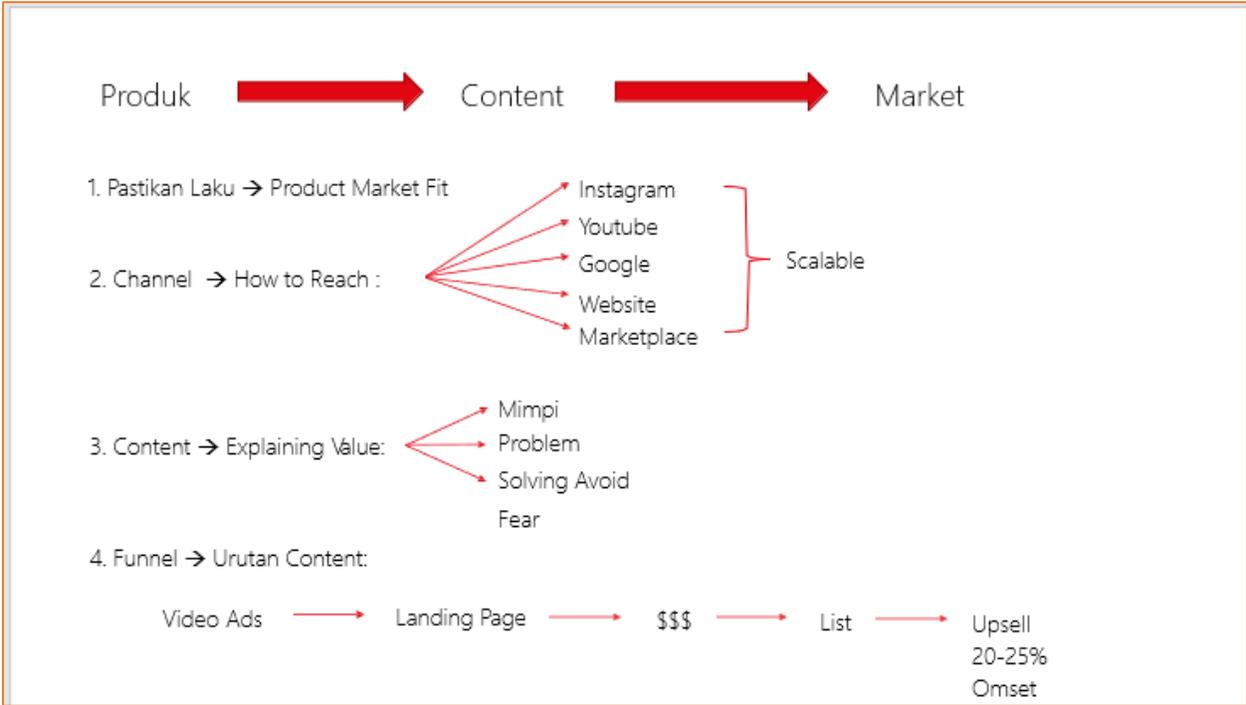
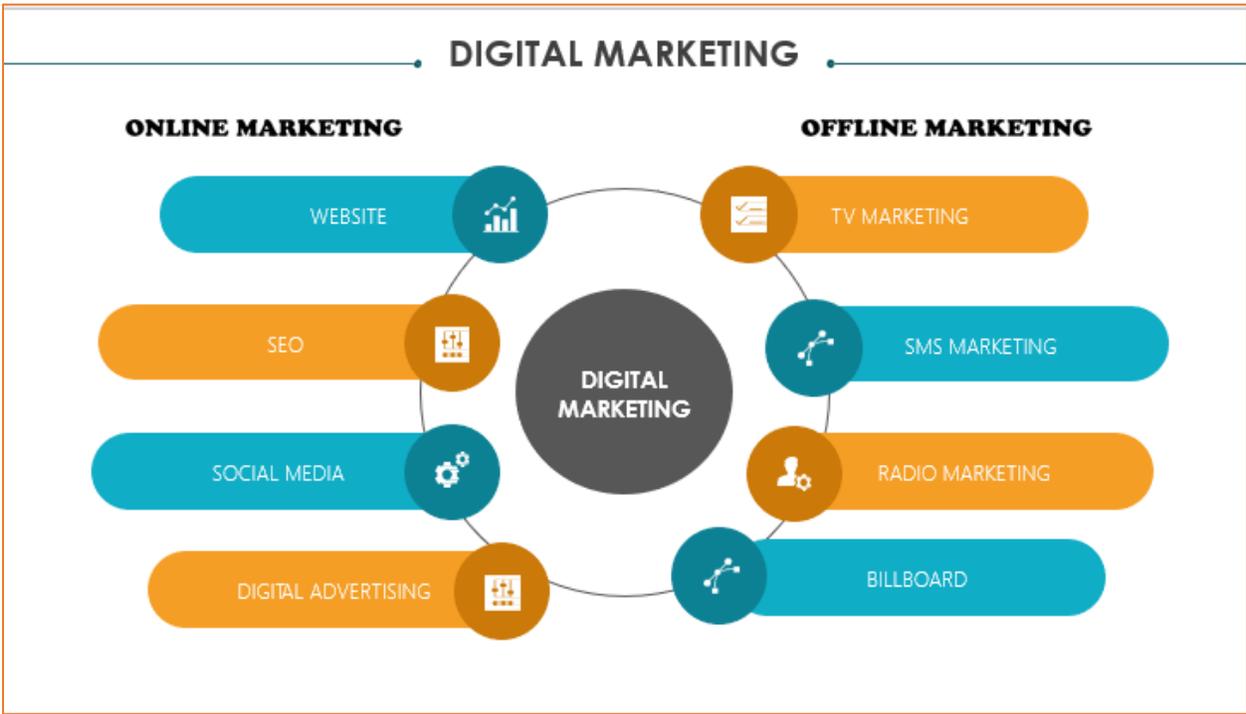
Modal ??

Alat untuk buat kue, seperti mixer dan oven .. Memang dua hal ini untuk baking wajib, tapi gak perlu mahal mahal .. Beli yang sesuai dengan budget kamu aja..

Test Pasar penting .. Setelah kamu bisa buat brownies sendiri atau cheesecake sendiri, kamu bisa bagikan ke tetangga, ke saudara atau ke orang terdekat.. Liat reaksi mereka, minta testimoni mereka ..

Step by Step Memulai Bisnis Kuliner





Aplikasi Android untuk Laporan Keuangan

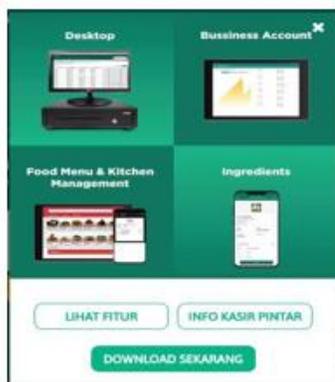


PAPER.ID / Search di App store "Paper"



Jurnal.id / Search di App store "Jurnal"

Aplikasi Android untuk Laporan Keuangan



Kasir Pintar / Search di Appstore "Kasir Pintar"



Buku Kas / Search di Appstore "Buku Kas"



Thank You

2.3. Pelaksanaan / Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang digunakan adalah dalam bentuk penyuluhan. Penyuluhan merupakan bentuk usaha pendidikan non-formal yang diberikan kepada individu atau kelompok masyarakat yang dilakukan secara sistematis, terencana dan terarah dalam usaha perubahan perilaku yang berkelanjutan demi tercapainya peningkatan produksi, pendapatan dan perbaikan kesejahteraan.

2.4. Teknologi Pelaksanaan

Teknologi pelaksanaan menggunakan teknik penyuluhan yakni proses pembelajaran para Pelajar SMK dan Mahasiswa D1 yang berada di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova, agar mampu dan mau nantinya menjadi pelaku. Untuk itu mereka dibekali dengan penyuluhan bagaimana “Memanfaatkan Teknologi Digital dalam pemasaran produk kuliner”. Dengan harapan nantinya mereka berhasil menjadi pengusaha sukses dan sekaligus kompetitif serta dapat menciptakan lapangan kerja baru bagi masyarakat ditengah situasi sulit. Kegiatan PkM dilaksanakan pada hari Sabtu, 4 Desember 2022, dengan memberikan pelatihan berupa pemberian materi bagaimana memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran produk kuliner dan dilanjutkan diskusi atau konsultasi terkait bisnis yang di jalankan.

BAB 3. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

3.1. Deskripsi (kemampuan Prodi dan Fak serta Universitas dalam bidang PkM selama 3 tahun terakhir, dukungan material dan kebijakan, merujuk LED, renstra/renop/roadmap pengelola)

Universitas Trisakti yang dikenal dengan Kampus Reformasi adalah salah satu perguruan tinggi swasta yang di dirikan oleh Pemerintah Republik Indonesia, melalui surat Keputusan Menteri PTIP Nomor 014/dar tahun 1965 pada 9 November 1965. Pada saat ini Usakti mempunyai 9 Fakultas dan 47 Prodi yang semuanya telah terakreditasi baik nasional maupun internasional. Rekonognisi Usakti ditunjukkan dengan akreditasi institusi A dari BAN-PT sejak 2017; Three Star University versi QS Stars 2020; Akreditasi A untuk Perpustakaan Trisakti; mempunyai 106 mitra di luar negeri dan 376 mitra dalam negeri.

Visi Usakti adalah “Menjadi Universitas yang andal, berstandar internasional dengan tetap memperhatikan nilai-nilai lokal dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya untuk meningkatkan kualitas hidup dan peradaban”. Misi ketiga adalah meningkatkan peran serta Usakti dalam mendukung kebutuhan masyarakat dan industri melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Usakti memiliki Lembaga Penelitian dan Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat yang dilengkapi dengan DRPMU, DRPMF, dengan 38 Pusat Studi, Pusat Inkubasi, 91 laboratoirum, studio/galeri, sarana olah raga, dan kebun percontohan. Kegiatan penelitian dan PkM tiga tahun terakhir adalah 683 penelitian dan 1187 pengabdian dari hibah internal maupun eksternal, 9 diantaranya mendapat hibah DRPM; 1008 publikasi pada jurnal nasional dan internasional. Luaran lebih dari 200 terdiri paten, paten sederhana, hak cipta, desain industri, buku, dan ipteks lainnya. Usakti mendorong dosen untuk selalu melibatkan mahasiswa dalam kegiatan PkM. Sistem penjaminan mutu internal telah berjalan dalam setiap kegiatan akademik dan non akademik untuk peningkatan mutu. Lahan kampus yang Lahan kampus yang memadai, seluas 92.780m², yang tersebar di Kampus A, B, F, Menara Batavia, Mega Kuningan, Sentul. Jumlah dosen tetap berpendidikan pascasarjan aadalah 1017, dibantu 884 tendik mempunyai dengan rasio dosen: mahasiswa sangat ideal 1:20.6. Beasiswa diberikan kepada mahasiswa kurang mampu, atau yang berprestasi akademik/non akademik atau melalui program bidik misi. Proses penerimaan mahasiswa baru dilaksanakan dengan memperhatikan prinsip-prinsip ekuitas, dengan penyebaran daerah asal mahasiswa yang merata. Mahasiswa mempunyai 33 prestasi internasional dan 126 prestasi nasional.

Pada masa pandemi ini Pimpinan Universitas melalui SKR mendorong civitas akademika Usakti terlibat dalam program penanggulangan Covid-19 baik mandiri, bersama masyarakat maupun pemerintah. Pada Maret 2020 Usakti melaksanakan WFH dan membentuk Trisakti Crisis Center Covid-19 (TCCC) untuk mengkoordinir kegiatan penanggulangan Covid-19. LPM Usakti telah melakukan lebih dari 30 re-focusing kegiatan PkM dan merubah kegiatan Kuliah Usaha Mandiri-Ilmu Teknologi Terapan (KUM-ITT)/KKN menjadi program membantu masyarakat melalui start up untuk mendukung perekonomian masyarakat yang terdampak Covid-19. Penyetaraan dan pengakuan kegiatan dosen dan mahasiswa yang terkait dengan upaya penanggulangan wabah pandemi Covid-19 dimanapun sebagai kegiatan PkM atau kredit KUMITT.

Banyak program dalam penanggulangan Covid-19 yang dilakukan Usakti antara lain Pelatihan penyemprotan disinfektan mandiri secara swadaya di wilayah sekitar kampus; PkM peduli pedagang kecil BLU PLAZA Bekasi dengan membantu dan melatih pemasaran online; melaksanakan bantuan APD; Sembako melalui Trisakti Peduli dan TCCC. Re-focusing Kuliah Usaha Mandiri -Ilmu Teknologi Terapan (KUM-ITT TEMATIK) mendapatkan 12 aplikasi *start up* dan permainan yang sudah diujicobakan ke masyarakat dan siap untuk implementasi dalam waktu dekat. Percepatan pembuatan Sistem Informasi

Managemen Penelitian dan Pengabdian (SIMPPM) merupakan bagian untuk mempercepat proses administrasi PKM pada masa Pandemi

3.2. Kualifikasi Tim (roadmap individu pelaksana dan tugasnya)

Tim PKM ini terdiri atas 3 orang yaitu 2 dosen dan 1 mahasiswa, dengan kualifikasi sebagai berikut:

NO	Nama	Kualifikasi
1	Dr. Syofriza Syofyan, SE, ME.	Dosen tetap FEB sejak tahun 1994, dan telah melakukan kegiatan PkM rata-rata satu kali dalam 1 semester, berupa kegiatan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam hal kewirausahaan, koperasi, pengenalan lembaga keuangan bank dan non bank dan pengenalan usaha dengan memanfaatkan perkembangan teknologi digital
2	Dr. Nico lukito, SE.MM.	Dosen tetap FEB yang telah melakukan kegiatan PkM rata-rata satu kali dalam 1 semester, berupa kegiatan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam hal terkait manajemen usaha
4	Muftiah Fara	Mahasiswa S1 Prodi EP FEB semester VI yang memiliki keahlian dalam mempersiapkan acara dan semua kebutuhan presentasi secara daring dan luring, dokumentasi, humas

3.3. Fasilitas Perguruan Tinggi Pendukung kegiatan

Fasilitas yang disediakan oleh Universitas Trisakti adalah biaya pelaksanaan PkM sebesar Rp 4.000.000, selain itu fasilitas yang dipinjamkan oleh fakultas adalah Kendaraan, Laptop, *Projector (In Focus)* dan pengeras suara

BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1. Hasil Yang Dicapai Oleh Peserta, Komunitas, dan Pelaksana

Hasil pelaksanaan PkM dalam jangka pendek adalah, meningkatnya kemampuan pemilik/pengusaha UMKM kuliner dalam hal memanfaatkan fasilitas/aplikasi digital untuk memperomosisikan dan memasarkan produknya. Mereka bisa menggunakan aplikasi IG, WA, *Google* iklan, *Facebook* dan mereka juga paham untuk bisa mendaftarkan di *market place*.

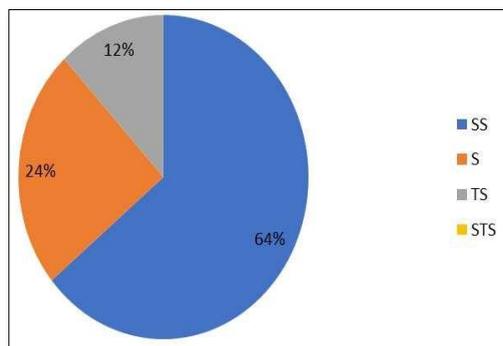
Pelatihan tentang bagaimana membuat produk yang mudah dipasarkan secara *online*, membuat para peserta antusias untuk tetap *survive* dan konsisten menjual produknya. Pelatihan tentang pembukuan menggunakan aplikasi “kasir pintar” membuat peserta mudah dalam mencatat keuangan usaha sehingga tidak mencampurkan uang usaha dengan uang kebutuhan konsumsi rumah tangga.

4.2. Evaluasi: Tingkat ketercapaian hasil, dampak, manfaat kegiatan, tolok ukur /tes yang dipakai, sebelum dan setelah

Tingkat keberhasilan dilihat dari hasil kuesioner yang menyatakan bahwa materi sesuai dan para peserta mendapatkan manfaat dan nilai tambah dari hasil presentasi, setelah mengikuti penyuluhan tentang aspek keuangan dari produk/jasa yang dikembangkan. Adapun hasil dari kuesioner yang diisi oleh 25 responden dimulai dari kategori profil, dan pemahaman materi pelatihan dapat dijelaskan sebagai berikut:

Pemahaman Peserta Terhadap Materi Pelatihan Materi penyuluhan menarik

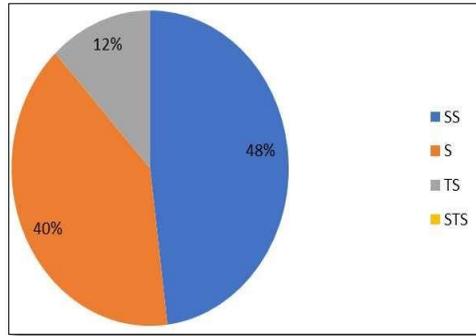
Para peserta memilih beberapa dari hasil pemahaman dan materi pelatihan dilihat pada gambar 1 adalah setiap materi penyuluhan menarik peserta terlibat memilih sangat setuju berkisar 64% dan memilih setuju berkisar 24%, sedangkan yang tidak setuju dalam materi penyuluhan menarik berkisar 12%.



Gambar 1
Materi Penyuluhan Menarik

Materi mudah dipahami dan dapat diterapkan

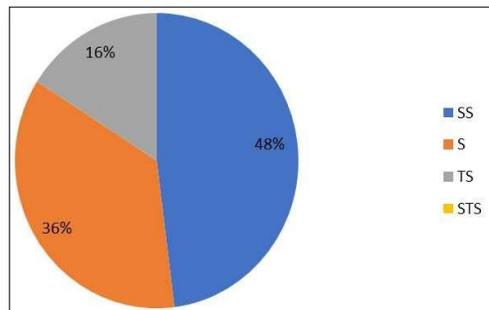
Namun dari hasil kuesioner diperoleh hasil dilihat pada gambar 2 sebagai berikut : bahwa peserta mengisi materi yang mudah dipahami dan dapat diterapkan oleh para peserta yang memilih sangat setuju berkisar 48% dan yang memilih setuju berkisar 40%, sedangkan yang tidak memahami materi berkisar 12%.



Gambar 2
Materi mudah dipahami dan dapat diterapkan

Materi meningkatkan pengetahuan dan kemampuan peserta

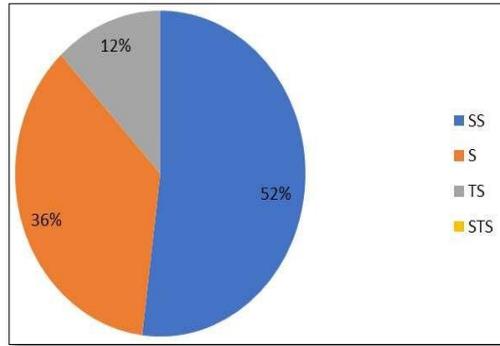
Kegiatan meningkatkan pengetahuan dan kemampuan peserta dilihat pada gambar 3 yang memilih sangat setuju dengan presentase 48% dan 36% peserta memilih setuju terkait materi peningkatan pengetahuan dan kemampuan peserta, sedangkan materi meningkatkan pengetahuan dan kemampuan bagi peserta tidak setuju dengan presentase 16%.



Gambar 3
Meningkatkan Pengetahuan dan Kemampuan Peserta

Penyuluh memiliki kompetensi yang sesuai dengan materi yang disampaikan

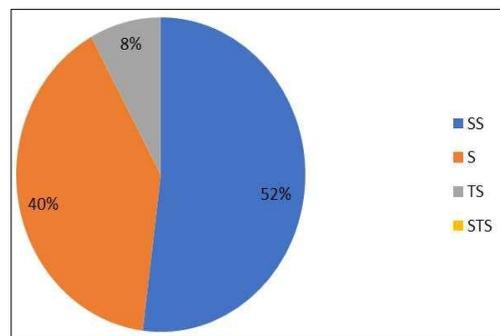
Pada gambar 4 hasil kuesioner diperoleh sebagai berikut : peserta penyuluhan memilih 52% sangat setuju peserta tentang penyuluh memiliki kompetensi yang sesuai dengan materi yang disampaikan dan yang memilih setuju 36% peserta, sedangkan 12% peserta tidak setuju atas penyuluh kompetensi yang sesuai dengan materi yang disampaikan.



Gambar 4 Penyuluh memiliki kompetensi yang sesuai dengan materi yang disampaikan

Penyuluh menyampaikan materi dengan jelas

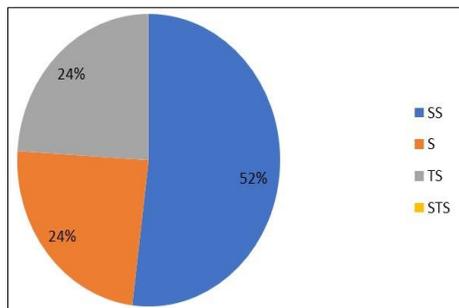
Memiliki hasil sebagai berikut : peserta penyuluhan menyampaikan material dengan jelas, peserta memilih sangat setuju berkisar 52% dan peserta yang memilih setuju berkisar 40%, sedangkan peserta yang tidak setuju berkisar 8%. Dilihat pada gambar 5



Gambar 5
Penyuluh menyampaikan materi dengan jelas

Peserta puas dengan kegiatan penyuluhan ini

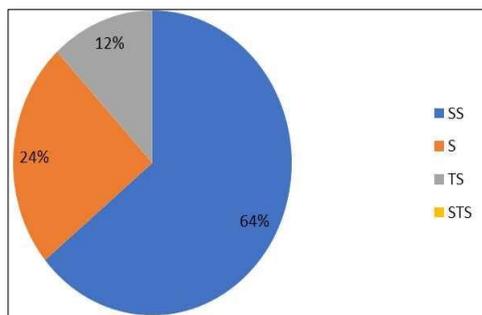
Hasil kuesioner diperoleh dilihat pada gambar 6 sebagai berikut : peserta puas dengan kegiatan penyuluhan ini yang memilih sangat setuju berkisar 52% dan yang memilih setuju berkisar 24%, sedangkan peserta yang memilih tidak setuju berkisar 24%.



Gambar 6
Peserta puas dengan kegiatan penyuluhan ini

Peserta termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih giat lagi

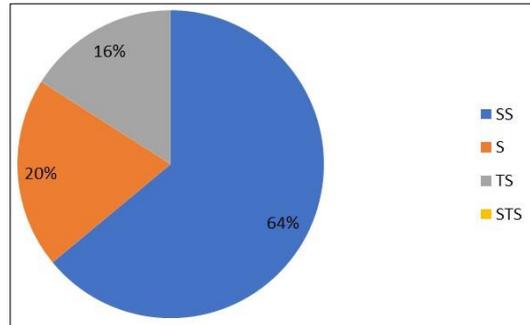
Hasil kuesioner diperoleh dilihat pada gambar 7: peserta termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih giat peserta yang memilih sangat setuju berkisar 64% dan yang memilih setuju berkisar 24%, sedangkan para peserta yang memilih tidak setuju berkisar 12%.



Gambar 7
Peserta termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih Giat lagi

Peserta mendapatkan pengetahuan tentang cara meningkatkan kinerja dan akan saya terapkan sesuai yang disampaikan dalam penyuluhan ini

Hasilnya para peserta mendapatkan pengetahuan dilihat pada gambar 8 tentang cara meningkatkan kinerja dan akan saya terapkan sesuai yang disampaikan dalam penyuluhan peserta yang memilih sangat setuju sebesar 64% dan peserta yang memilih setuju sebesar 20%, sedangkan peserta yang memilih tidak setuju sebesar 16%.



Gambar 8

Peserta mendapatkan pengetahuan tentang cara meningkatkan kinerja dan akan saya terapkan sesuai yang disampaikan dalam penyuluhan ini

4.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan

Faktor pendukung kegiatan ini diantaranya:

- 1) Adanya institusi FEB Universitas Trisakti yang solid dan dengan dana yang sangat memadai sebagai faktor penunjang.
- 2) Terdapat Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova yang sudah menjadi mitra dalam membina para peserta PKM.

Faktor penghambat kegiatan:

Situasi pandemi Covid-19 yang membuat interaksi kepada peserta PkM kurang maksimal

4.4. Luaran yang Dihasilkan

Luaran yang akan dihasilkan oleh Tim PkM adalah HAKI berupa PPT PkM dan Jurnal PkM yang akan diterbitkan oleh FEB Universitas Trisakti

4.5. Integrasi dengan Penelitian, Dikjar dan Program Kreativitas Mahasiswa

1. **Integrasi dengan Penelitian.** Hasil PkM dapat dilanjutkan dalam bentuk penelitian, dengan melihat pengaruh inovasi produk terhadap kinerja usaha. Hal ini sejalan dengan masalah yang dihadapi oleh para pelaku di Indonesia pada umumnya yaitu, bagaimana cara membuat inovasi produk untuk meningkatkan daya jual.
2. **Integrasi dengan Dikjar.** Dari Hasil PkM ini dapat dikembangkan kasus-kasus inovasi produk yang dapat dijadikan bahan ajar untuk mata kuliah Makro Ekonomi.
3. **Integrasi dengan Program Kreativitas Mahasiswa.** Program Kreativitas Mahasiswa dapat diciptakan dari hasil PkM ini dengan cara mendorong mahasiswa untuk menyusun program kegiatan yang berhubungan dengan menciptakan *value added* terkait dengan bisnis

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN (REKOMENDASI)

Kegiatan PkM ini memberikan manfaat bagi peningkatan kemampuan pemilik/pengusaha UMKM terutama dalam hal memasarkan produk secara online-sehingga memberikan kesempatan untuk memasarkan dengan jangkauan yang lebih luas dan akan meningkatkan permintaan produksi dan pendapatan pengusaha.

Kegiatan ini perlu terus dilanjutkan agar terciptanya kesinambungan dan update ilmu tentang digitalisasi pemasaran produk dan pendampingan untuk membuat kreasi produk yang sesuai dengan selera dan minat masyarakat.

Dalam jangka panjang pendampingan perlu dilakukan sehingga UMKN ini dapat lebih maju dan berdikari

DAFTAR PUSTAKA

Behrman, J.R. O.S. Mitchell, O.S. Soo, C.K. C.K. & Bravo, D. (2012). How Financial Literacy Affects Household Wealth Accumulation, *American Economic Review*, Vol. 102, No. 3, pp. 300-304 Diunduh dari: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.102.3.300>

Boone, E.L. Kurtz, L.D. (2019). *Contemporary Business*, Thomson, Singapore.

Fiona. (2020, Oktober). Benarkah UMKM Lebih Bisa Bertahan di Tengah Krisis?. Diunduh dari: <https://www.qasir.id/inspirasi/benarkah-umkm-lebih-bisa-bertahan-di-tengah-krisis>. Tanggal 1 Agustus 2022.

Heizer, J. Render, B. (2017). *Operation Management: Sustainability and Supply Chain Management* (ed.12). Pearson Global Edition.

Hisrich, R.D. Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2017). *Entrepreneurship* (ed.10) McGraw-Hill Educational Edition

Humas Sekneg. (2020, Agustus). Anggarkan Rp123,46 Triliun, Pemerintah Dukung UMKM Go Digital Pulih dan Produktif. Diunduh dari: <https://setkab.go.id/anggarkan-rp12346-triliun-pemerintah-dukung-umkm-go-digital-pulih-dan-produktif/>. Tanggal 1 Agustus 2022.

Kapoor, J.R. Dlabay, L.R. & Hughes, R.J. (2011). *Personal Finance*, New York: Mc Graw Hill.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management* (ed.15) Global Edition, Pearson

Lusardi, A. & Mitchell, O.S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence, *Journal of Economic Literature* 2014, 52(1), 5–44. Diunduh dari : <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jel.52.1.5>

Margaretha, F. & Pambudhi, R.A. (2015), Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 17 No. 1. Universitas Petra, Surabaya. Diunduh dari: <https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/19232>

Navickas, M. Gudaitis, T. & Krajnakova, E. (2014). Influence Of Financial Literacy On Management Of Personal Finance In A Young Household. *Business: Theory and Practice* 15 (1):32-40. Diunduh dari : https://www.researchgate.net/publication/290051483_Influence_of_Financial_Literacy_on_Management_of_Personal_Finances_in_a_Young_Household

Mutis, T. (1992). *Pengembangan Koperasi: Kumpulan Karangan*, Grasindo, Jakarta.

Purwadi, D. (2018, November). 7 Cara Bijak Bersosmed. Diunduh dari: <https://republika.co.id/berita/pipdg2257/7-cara-bijak-bersosmed>. Tanggal 30 Juli 2020.

Quintero-Angel, M. Peña-Montoya, C,C. Fajardo-Toro, C,H. & Aguilera-Castillo, A. (2017). Opportunities and Challenges for Sustainable Business Strategic Planning in Small and Medium Enterprises (SMEs). Opportunities and Challenges for Sustainable Business and Strategic Planning in Small and Medium Enterprises (SMEs). <https://www.researchgate.net/publication/320215199>. DOI: 10.4018/978-1-5225-3537-9.ch009

Saumi, A. (2020, Juni). ILO: 70% pelaku UMKM setop produksi akibat Covid-19. Diunduh dari: <https://www.alinea.id/bisnis/ilo-70-pelaku-umkm-setop-produksi-a-kiabat-covid-19-b1ZO09uKT>. Tanggal 1 Agustus 2022

Lampiran 1. Foto Pelaksanaan Kegiatan (minimal 4 foto)







...

Lampiran 2. Bukti Luaran


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202361366, 31 Juli 2023

Pencipta

Nama : **Dr. Syofriza Sofyan, S.E., M.E., Nico Lukito, S.E., M.M., CMA dkk**

Alamat : Perumahan Limus Pratama Regency Jl. Tegai 1, Blok G3 No 22
Kelurahan Limusnunggal-Kecamatan Cileungsi Kab Bogor Jawa Barat
16820, Bogor, Jawa Barat, 16820

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Universitas Trisakti**

Alamat : Sentra HKI Universitas Trisakti, Lembaga Penelitian Dan Pengabdian
Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Trisakti Gedung M Lantai 11,
Jl.Kyai Tapa No. 1 Grogol, Jakarta Barat 11440, Jakarta Barat, DKI
JAKARTA 11440

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Karya Tulis Lainnya**

Judul Ciptaan : **Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 4 Desember 2022, di Jakarta Barat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.

Nomor pencatatan : 000494306

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002



Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Dr. Syofriza Sofyan, S.E., M.E.	Perumahan Limus Pratama Regency Jl. Tegal 1, Blok G3 No 22 Kelurahan Limusnunggal Kecamatan Cilungsi Kab Bogor Jawa Barat 16820
2	Nico Lukito, S.E., M.M., CMA	Perumahan Mahkota Simprug B.7 No.12 Gaga, Larangan, Kota Tangerang, Banten 15154
3	Muftiah Faraditza Nur'ain	Pondok Ungu Permai Blok AD 13 No. 15 Rt. 007 Rw. 010 Kec. Babelan Kel. Bahagia Bekasi 17610



WhatsApp #392 Summary translate - Google Search

Not secure | abdira.org/index.php/abdira/author/submission/392



JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
Jalan Tuanku Tambusai No. 23 Bangkinang

JURNAL ABDIRA

E-ISSN 2798-4591
P-ISSN 2798-0847



HOME ABOUT USER HOME SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS

Home > User > Author > Submissions > #392 > Summary

#392 Summary

SUMMARY REVIEW EDITING

Submission

Authors	Nico Lukito
Title	Assistance for Internal Entrepreneurship Development Utilization of Digital Technology
Original file	392-1318-1-SM.DOC 2023-09-21
Supp. files	None ADD A SUPPLEMENTARY FILE
Submitter	Nico Lukito
Date submitted	September 21, 2023 - 06:09 AM
Section	Articles
Editor	None assigned
Author comments	Selamat Siang Saya Kirimkan Artikel PkM saya untuk diterbitkan di Jurnal Abdira. Trimakasih Atas Perhatiannya.

Journal Template

Download Panduan Submit

OPEN JOURNAL SYSTEMS

- Editorial Team
- Peer Reviewers
- Focus & Scope
- Author Guidelines
- Publication Ethics
- Open Access Policy
- Peer Review Process
- Article Processing Charges
- Screening Plagiarism
- Journal License
- Contact Us

Status

Lampiran 3. Surat Tugas (minimal dari Dekan)



UNIVERSITAS TRISAKTI Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Kampus A, Jalan Kyai Tapa, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. 021-5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Web site : www.feb.trisakti.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 276/4/AK/4.03/SPT-FEB/XII/2022

- Pertimbangan : 1. Sesuai dengan program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Tahun Akademik 2022/2023 bidang Pengabdian Kepada Masyarakat, maka akan dilaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk Program Mono Disiplin.
2. Dalam melaksanakan program kegiatan tersebut perlu ditunjuk para Dosen Tetap dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usakti yang akan ditugasi.
- Dasar : 1. Keputusan Rektor Usakti Nomor : 176/USAkti/SKR/X/2012 tanggal 5 Oktober 2012.

MENUGASKAN

- Kepada : Para Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang namanya tersebut dibawah ini :

No.	Nama	NIDN/NIDK/NIM	Keterangan
1.	Dr. Syofriza Syofyan, SE, ME	0304057003	Dosen
2.	Susy Indri Anggraini, SE, MM	0302087604	Dosen
3.	Nico Lukito, SE, MM	0306017004	Dosen
4.	Muftiah Fara	021002001006	Mahasiswa
5.	Estu Wijaya	-	Alumni
6.	Dewi Anggraeni, A.Md	C018	Tendik

- Untuk : 1. Melaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Terprogram Hibah Internal Usakti dalam bentuk Pelatihan, dengan Judul : "Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital" yang dilaksanakan pada periode Semester Gasal Tahun Akademik 2022/2023, bertempat di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova, Tangerang. Dengan Metode Luring (Offline).
2. Melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil pelaksanaan tugasnya secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti selambat-lambatnya 10 (sepuluh) hari setelah pelaksanaan.

Dikeluarkan di : Jakarta

Pada tanggal : 4 Desember 2022

Dekan,



Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR

Paraf/NIK

WD I/1954	LIT/2516

Disampaikan kepada Yth :

- Para Dosen dan Mhs yang ditugasi

Tembusan :

1. Wakil Dekan I FEB Usakti
2. Ketua Prodi EP Usakti
3. Kabag. TU FEB Usakti
4. Kasubbag. Adm. Litdimasbum FEB Usakti

Lampiran 4. Surat SPJ (perjalanan) yang sudah tanda tangan masyarakat/ institusi yang dikunjungi/ Berita acara kegiatan tanda tangan kedua belah pihak.

**BERITA ACARA PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT
(PKM)**

No. Dok : FRM-PKM-01-
Revisi : 1300
Tgl. Efektif : 1 Januari 2019

Pada hari Minggu, tanggal 4 Desember 2022 telah dilaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat :

Kelompok kegiatan : UMKM
Tahun kinerja : 2022/2023
Jenis kegiatan : Pelatihan dan Penyuluhan
Tingkat penyelenggaraan : Lokal
Judul : Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital

Oleh Tim Pelaksana PkM Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti ; *)

Tempat : Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova
Waktu : 13.00 WIB - Selesai
Jumlah Peserta :Orang

Dengan Tim Pelaksana sebagai berikut :

No.	N a m a	NIDN / NIM	Tanda Tangan
1	Dr. Syofriza Syofyan, SE, ME	0304057003	
2	Susy Indri Anggraini, SE, MM	0302087604	
3	Nico Lukito, SE, MM	0306017004	
4	Muftiah Fara	021002001006	
5	Estu Wijaya		
6	Dewi Anggraeni	C018	

Tangerang, 4 Desember 2022

Mengetahui,
Ketua Yayasan Bina Amanah Cordova *)



(H. Bowo Priyatno, CA, CPA)
*) Untuk disesuaikan

Ketua Pelaksana PkM



(Dr. Syofriza Syofyan, SE, ME)

No. Dok : FRM-PKM-01-13
Revisi : 00
Tgl. Efektif : 1 Januari 2019

SURAT KETERANGAN

PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) yang bertempat di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova, oleh para Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usakti bekerjasama dengan UMKM di Wilayah Tangerang yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Minggu / 4 Desember 2022
Tempat : Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova
Waktu : 13.00 WIB – Selesai
Tema : Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital
T

Dengan ini kami beritahukan bahwa para Dosen dan Mahasiswa telah melaksanakan tugas sebagai Instruktur/Penyuluh. Adapun nama-nama Dosen tersebut sebagai berikut :

No.	Nama	NIDN/NIDK/NIK/NIM	Keterangan
1.	Dr. Syofriza Syofyan, SE, ME	0304057003	Dosen / Ketua
2.	Susy Indri Anggraini, SE, MM	0302087604	Dosen / Anggota
3.	Nico Lukito, SE, MM	0306017004	Dosen / Anggota
4.	Muftiah Fara	021002001006	Mahasiswa
5.	Estu Wijaya		Alumni
6.	Dewi Anggraeni	C018	Tendik

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Desember 2022
Ketua Yayasan Bina Amanah Cordova


(H. Bowo Priyatno, CA, CPA)

Lampiran 5. Surat Keterangan Mitra



SURAT PERNYATAAN KESANGGUPAN SEBAGAI MITRA

Yang Bertandatangan di bawah ini :

1. Nama : H. Bowo Priyatno, CA, CPA
2. Jabatan : Direktur
3. Nama Usaha : Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova
4. Bidang Usaha : Lembaga Pendidikan
5. Alamat usaha : Jl. Japos Raya No.09 Pondok Jati, Jurang Mangu Barat, Pondok Aren, Jurang Mangu Barat, Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten 15223
6. No. Telp dan Email : 021-73455854

Menyatakan bersedia bekerjasama dan mendukung sepenuhnya dalam pelaksanaan kegiatan Abdimas FEB Universitas Trisakti dengan data sebagai berikut:

- | | |
|-------------------------|--|
| Nama ketua tim pengusul | : Dr. Syofriza Syofyan, SE., ME |
| Nama Anggota | : 1. Susy Indri Anggraini, SE., MM
2. Nico Lukito, SE, MM
3. Muftiah Fara (Mahasiswa)
4. Estu Wijaya (Alumni)
5. Dewi Anggraeni (Tendik) |
| Prodi/Fakultas Pengusul | : S1 Ekonomi Pembangunan |
| Judul Abdimas | : Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital Semester Gasal |

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara Usaha Kecil / Menengah atau Kelompok dan Pelaksana Kegiatan Program tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun.

Bentuk kemitraan adalah Pelatihan

Demikian surat pernyataan kemitraan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsure pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18 Oktober 2022
Yang membuat pernyataan

(H. Bowo Priyatno, CA, CPA)

Lampiran 6. Absensi



**DAFTAR HADIR
PKM FEB USAKTI DI SKBA CORDOVA
4 DESEMBER 2022**



HARI/TANGGAL	: Minggu, 4 Desember 2022
TEMPAT	: Jl. Pd. Jati Raya No.9, Jurang Mangu Barat, Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten 15223
JUDUL PKM	: Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital

TIM PKM

NO.	NAMA	NO. TELP	TANDA TANGAN
1.	Dr. Syofriza Syofyan, SE, ME	0812 865 25515	
2.	Susy Indri Anggraini, SE, MM		
3.	Nico Lukito, SE, MM	081806221811	
4.	Mufliah Fara		
5.	Estu Wijaya		
6.	Dewi Anggraeni	082297067274	
7.			
8.			
9.			
10.			



DAFTAR HADIR
PKM FEB USAKTI DI SKBA CORDOVA
4 DESEMBER 2022



PESERTA PKM

NO.	NAMA	NO. Telp	TANDA TANGAN	
1.	Ahmadin Jamil			
2.	Aminah Tri Astuti	0816 1175190		✓
3.	AminatulAliva	085893565307		✓
4.	Ananda DiahRetno	0812 8020 5606		✓
5.	Arie Wahyundari			
6.	Chia Felisa Adriyani	085719011892		✓
7.	DenikTrisnaSintawati	08113377779		✓
8.	Dewi Fuji RohWati			
9.	Endang Sri Wahyuningsih	0882. 9171 -5200		✓
10.	Eni Prilistanti	0851 0040 6952		✓
11.	EntinSurtini	080508465253		✓
12.	Fadhil Iskandar			



DAFTAR HADIR
PKM FEB USAKTI DI SKBA CORDOVA
4 DESEMBER 2022



PESERTA PKM

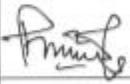
NO.	NAMA	NO. TELP	TANDA TANGAN
13.	Fania Ika A.L	0838 7406 1158	Lul ✓
14.	Fuji Rusmalia		
15.	HumairohSafitri	0838 7571 5746	Hmfr ✓
16.	Indah Aulia	081511932063	Idh ✓
17.	Irren Ayu Aisyah		
18.	Jamil Yuliansyah	082526863 987	Jdl ✓
19.	Khairul Husna		
20.	KholisFitriah		
21.	Muhammad Fuad		
22.	Muhammad Ryan		
23.	Muksal Mina	0895 3300 35125	M ✓
24.	Nabila Tri Oktaviani	0857 7449 1625	Nt ✓



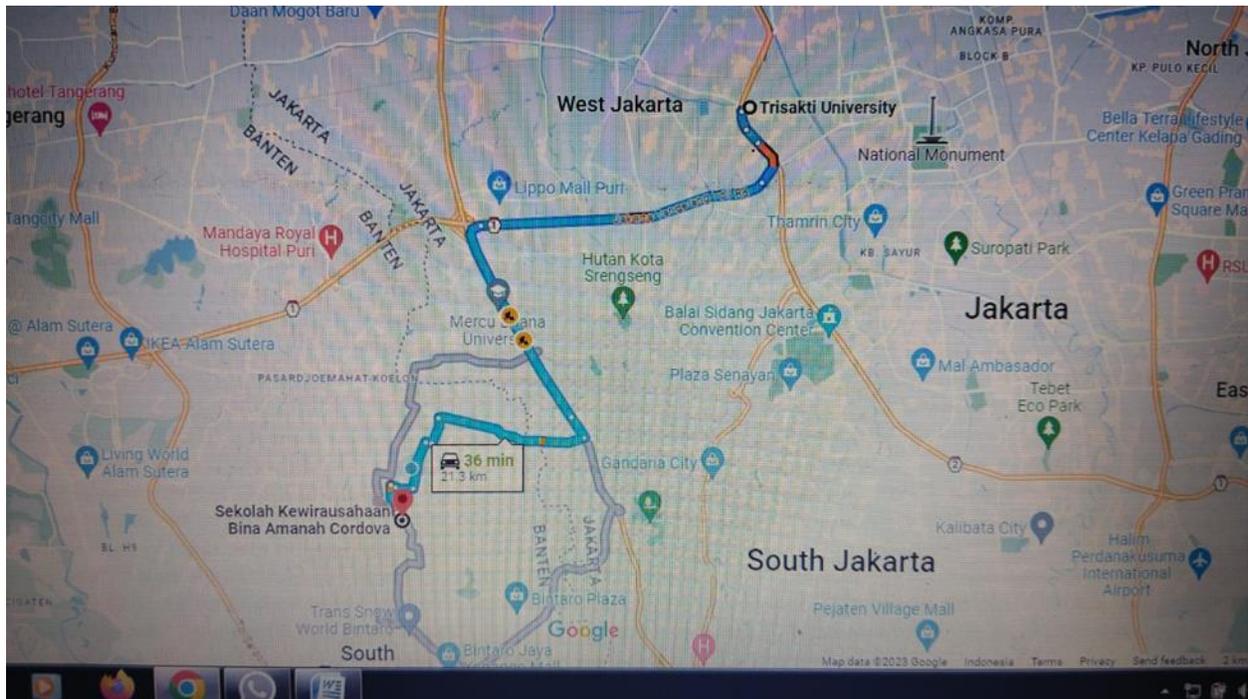
DAFTAR HADIR
PKM FEB USAKTI DI SKBA CORDOVA
4 DESEMBER 2022



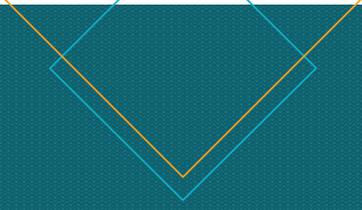
PESERTA PKM

NO.	NAMA	NO. TELP	TANDA TANGAN
25.	Rani Rahmawati		
26.	Ridho Faizal		
27.	Rince Diana Sofia		
28.	Roesadah Savitri	082225240100	 ✓
29.	SalsabilaBetinaImtina	0835 1355 8977	 ✓
30.	Siti Aminah	0813 1136 4204	 ✓
31.	Siti Munawaroh	0821 2239 0757	 ✓
32.	Supriyanti	087771033835	 ✓
33.	Taryaman		
34.	Yemik Artani (Ani)	08984044339	 ✓
35.	Wiyati	083813981109	 ✓
36.			

Lampiran 7. Gambar/poster/peta (yang tidak masuk dalam laporan-jika ada)



Lampiran 8. Materi/modul/poster pelaksanaan/angket dsb (jika ada)



Pemanfaatan Digital Media pada Bisnis Kuliner

Apa yang akan kita bahas ...

- Kenapa Bisnis Kuliner ?
- Bagaimana Memulai Bisnis Kuliner?
- Bagaimana Memanfaatkan Digital Marketing pada Bisnis Kuliner?

Kenapa takut Bisnis Kuliner ?

Harus Pinter Masak

Harus punya modal besar

Susah Jualnya ...



Perlu Banyak Izin

Banyak Saingannya

**Harus Sewa Tempat
jualan/Harus punya Toko**

Potensi Bisnis Kuliner

- Penduduk Indonesia sebesar 270 juta jiwa
- Pertumbuhan konsumsi rumah tangga pada komponen makanan dan minuman di Kuartal 1- 2020 tumbuh 5,01 % vs Hotel, Pakaian, Transport & Telekomunikasi (BPS, 2020)
- Sampai akhir 2019, ada 50 juta order GoFood dengan pertumbuhan mitra 17x lipat menjadi 500,000 merchant
- Minim modal
- Profit dapat mencapai 200 %
- Bisa dijalankan oleh siapapun dan kapanpun

Kebanyakan Takut = Gak akan Mulai mulai

Kebanyakan Ide = Kutukan



Mulai dari hal yang sederhana ...

Apa yang kamu Suka ... ???

Apa yang lagi Hype saat ini ??



Buat Produk yang Unik/Modifikasi dari yang sudah ada ...

Lets Go Started ... Lets Go Started ...

Contoh

Kamu adalah Orang Padang, Rendang adalah makanan Khas Padang, Rendang adalah makanan Praktis yang awet bisa dibawa kemana aja dan cukup modal nasi sudah kenyang,

Gak bisa masak Rendang ??

Tapi Ibu kamu jago banget masak rendang dan terbukti kamu sekeluarga suka ..

Kamu bisa belajar dari Ibu kamu, Bagaimana memasak Rendang yang enak, Bagaimana membuat Rendang dalam kuantitas banyak

Modal ??

Cukup dengan kepercayaan diri, dan modal untuk membuat 1-5 Kg aja dulu, pertama kali test pasar, boleh dijual boleh dibagi bagi aja dlu, apakah orang oaring sekitar kita sudah suka dengan Rendang buatan kita.. Klo mau dijual gak perlu mahal mahal dulu. Karna tujuan untuk Test Pasar.. Sukur sukur Pasar langsung terbentuk..

Kamu adalah penggemar makanan Manis ...
Kamu suka Brownies, dan Makanan yang lagi hype banget yaitu Japanese Cheesecake

Kalo dijadikan Ide jualan, tapi udah banyak yang jual..
Gak tau cara buatnya .. Gak pernah baking kue ...
Selama ini klo mau kue tinggal beli aja ..

Apakah mungkin saya jualan kue ?? Kenapa gak mungkin ??

Browsing Resep – resep Brownies dan Cheesecake kemudian trial and error .. Lalu tentukan resep ala kamu .. Brownies ala kamu .. Cheesecake ala kamu ...

Modal ??

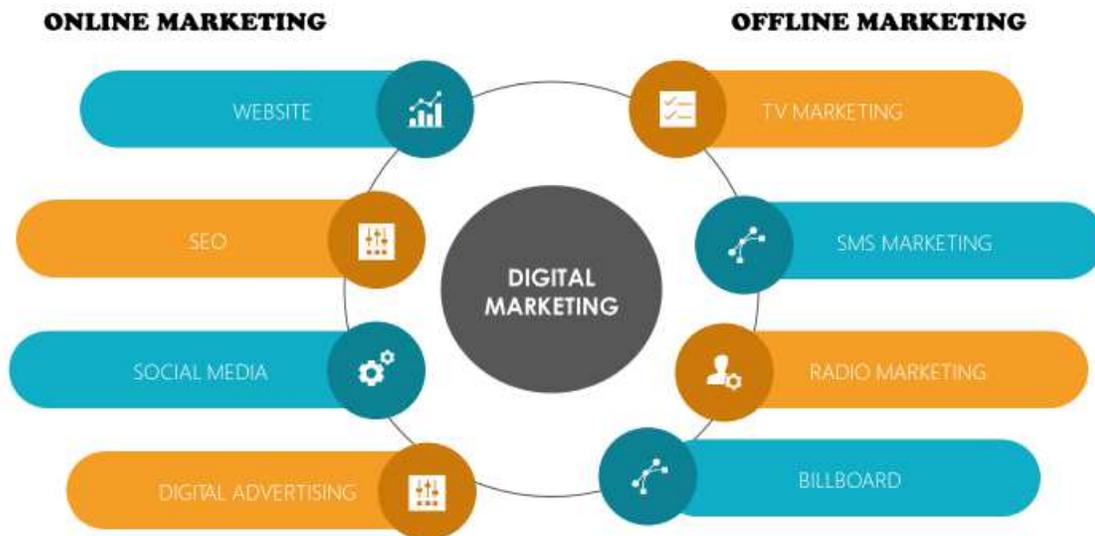
Alat untuk buat kue, seperti mixer dan oven .. Memang dua hal ini untuk baking wajib, tapi gak perlu mahal mahal .. Beli yang sesuai dengan budget kamu aja..

Test Pasar penting .. Setelah kamu bisa buat brownies sendiri atau cheesecake sendiri, kamu bisa bagikan ke tetangga, ke saudara atau ke orang terdekat.. Liat reaksi mereka, minta testimoni mereka ...

Step by Step Memulai Bisnis Kuliner



DIGITAL MARKETING





1. Pastikan Laku → Product Market Fit

2. Channel → How to Reach :



3. Content → Explaining Value:



4. Funnel → Urutan Content:



Aplikasi Android untuk Laporan Keuangan



PAPER.ID / Search di App store "Paper"



Jurnal.id / Search di App store "Jurnal"

Aplikasi Android untuk Laporan Keuangan



Kasir Pintar / Search di Appstore "Kasir Pintar"



Buku Kas / Search di Appstore "Buku Kas"

Thank You

Lampiran 9. Scan/copy KTM mahasiswa dan KTP Alumni



Lampiran 10. Lampiran Kontrak Kegiatan PkM



**UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. (021) 5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Website: www.feb.trisakti.ac.id

**KONTRAK KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (ABDIMAS)
TAHUN ANGGARAN 2022/2023**

**ANTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DENGAN
KETUA KEGIATAN ABDIMAS
Nomor: 91/AK/4.03/FEB/V/2023**

Pada hari ini Selasa tanggal 23 bulan Mei tahun 2023, kami yang bertandatangan dibawah ini:

1. **Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, : Dekan FAKULTAS EKONOMI DAN CIRR, CMA, CPM** BISNIS Universitas Trisakti, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Universitas Trisakti, yang berkeduduka di Jalan Kyai Tapa No.1, Grogol, Jakarta Barat, untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**;
2. **Dr. Syofriza Syofyan, ME : Dosen FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** Universitas Trisakti, dalam hal ini bertindak sebagai Ketua Pengusul Kegiatan Abdimas dan mewakili semua tim Abdimas Tahun Anggaran 2022/2023 untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** secara bersama-sama bersepakat mengikatkan diri dalam suatu kontrak, dengan ketentuan dan syarat sebagai berikut:

**PASAL 1
DASAR HUKUM**

Kontrak Abdimas ini berdasarkan kepada:

- (1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- (2) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- (3) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 20 Tahun 2017 tentang Tunjangan Profesi Dosen dan Tunjangan Kehormatan Professor
- (4) Pedoman Operasional tentang Penilaian Angka Kredit Kenaikan Jabatan Akademik/Pangkat Dosen Tahun 2019.
- (5) Rencana Strategis dan Rencana Operasional Universitas Trisakti Tahun Akademik 2020/2021-2024/2025.
- (6) Standar Mutu Pendidikan Universitas Trisakti Tahun 2020

PASAL 2
RUANG LINGKUP DAN IDENTITAS KEGIATAN ABDIMAS

- (1) Ruang lingkup **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** ini meliputi Perencanaan, Pelaksanaan, dan Luaran kegiatan abdimas yang biayanya dibebankan ke Fakultas di Universitas Trisakti.
- (2) Identitas kegiatan **Abdimas** sebagaimana dimaksud pada Pasal 2 ayat (1) adalah sebagai berikut:
- (a) Judul Abdimas : Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital
- (b) Mata Kuliah terkait : • Kewirausahaan
• Ekonomi Digital
- (c) Penelitian terkait :

No	Kategori Rujukan	Jenis Rujukan	Deskripsi
1	Buku	Buku Ajar	Kewirausahaan, Ekonomi Digital.

- (d) Program Studi (1) : EKONOMI PEMBANGUNAN
- (e) Program Studi (2) : MAGISTER MANAJEMEN
- (f) Tim Pelaksana Abdimas :

No	Jabatan	Nama	NIK/NIDN
1	Ketua	Dr. Syofriza Syofyan, SE, ME	0304057003
2	Pelaksana	Nico Lukito, SE, MM.	0306017004

- (g) Email ketua pelaksanakan : syofriza.syofyan@trisakti.ac.id

PASAL 3
JANGKA WAKTU

Jangka waktu pelaksanaan kegiatan Abdimas sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 sampai selesai selama 6 Bulan 1 Hari, terhitung sejak tanggal 01 Oktober 2022 dan berakhir pada 31 Maret 2023 (*dari persiapan sampai luaran sebaiknya lebih dari 6 bulan*)

PASAL 4
BIAYA ABDIMAS DAN TARGET LUARAN

- (1) Besaran Biaya Kegiatan Abdimas sebesar **Rp. 4.000.000 (terbilang: Empat Juta Rupiah)**
- (2) **PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk mencapai target luaran **Abdimas** berupa

No	Kategori Luaran	Jenis Luaran	Deskripsi
1	Publikasi di Jurnal	Nasional Tidak Terakreditasi	Laporan hasil PKM
2	Hak Kekayaan Intelektual	Hak Cipta	Poster PKM

- (3) **PIHAK KEDUA** berkewajiban membuat laporan, seminar dan monitoring dan evaluasi kegiatan.

PASAL 5 PENILAIAN LUARAN

Penilaian luaran abdimas dilakukan *Reviewer* Abdimas Fakultas dan Universitas sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

PASAL 6 KEKAYAAN INTELEKTUAL

Hak Kekayaan Intelektual yang dihasilkan dari pelaksanaan Hibah Abdimas diatur dan dikelola sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan.

PASAL 7 KEADAAN KAHAR

- (1) **PARA PIHAK** dibebaskan dari tanggung jawab atas keterlambatan atau kegagalan dalam memenuhi kewajiban yang dimaksud dalam **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** disebabkan atau diakibatkan oleh peristiwa atau kejadian diluar kekuasaan **PARA PIHAK** yang dapat digolongkan sebagai keadaan kahar (*force majeure*).
- (2) Peristiwa atau kejadian yang dapat digolongkan keadaan kahar (*force majeure*) dalam **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** ini adalah bencana alam, wabah penyakit, kebakaran, perang, blokade, peledakan, sabotase, revolusi, pemberontakan, huru-hara, serta adanya tindakan pemerintah dalam bidang ekonomi dan moneter yang secara nyata berpengaruh terhadap pelaksanaan **Kontrak Abdimas** ini.
- (3) Apabila terjadi keadaan kahar (*force majeure*) maka pihak yang mengalami wajib memberitahukan kepada pihak lainnya secara tertulis, selambat-lambatnya dalam waktu 7 (tujuh) hari kerja sejak terjadinya keadaan kahar (*force majeure*), disertai dengan bukti-bukti yang sah dari pihak yang berwajib, dan **PARA PIHAK** dengan itikad baik akan segera membicarakan penyelesaiannya.

PASAL 8
PENYELESAIAN PERSELISIHAN

- (1) Apabila terjadi perselisihan antara **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** dalam pelaksanaan **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** ini akan dilakukan penyelesaian secara musyawarah dan mufakat di tingkat Fakultas.
- (2) Dalam hal tidak tercapai penyelesaian secara musyawarah dan mufakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) maka penyelesaian dilakukan melalui proses musyawarah dan mufakat di tingkat Universitas dengan mengacu pada aturan yang ada di Universitas Trisakti.

PASAL 9
AMANDEMEN KONTRAK

Apabila terdapat hal lain yang belum diatur atau terjadi perubahan dalam **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** ini, maka akan dilakukan amandemen **Kontrak Hibah Abdimas**.

PASAL 10
LAIN-LAIN

Dalam hal **PIHAK KEDUA** berhenti dari jabatannya sebelum **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** ini selesai, maka **PIHAK KEDUA** wajib melakukan serah terima tanggung jawabnya kepada pejabat baru yang menggantikannya.

**PASAL 11
PENUTUP**

Surat Perjanjian kontrak ini dibuat rangkap 2 (dua) bermaterai cukup sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

PIHAK PERTAMA



Dr. Masnita Siagian, MM, CIRR,
CMA, CPM
0323066801/USAKTI

PIHAK KEDUA

A handwritten signature in blue ink.

Dr. Syofriza Syofyan, SE, ME
0304057003/USAKTI

Mengetahui

Direktur Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

A blue circular stamp of Universitas Trisakti (LPP) on the left and a handwritten signature in blue ink on the right.

Prof. Dr. Ir. Astri Rinanti, S.Si., M.T.
0308097001 /USAKTI

**PASAL 11
PENUTUP**

Surat Perjanjian kontrak ini dibuat rangkap 2 (dua) bermaterai cukup sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

PIHAK PERTAMA



**Dr. Wanda Prasita Siagian, MM, CIRR,
CMA, CPM**
0323066801/USAKTI

PIHAK KEDUA



Dr. Syofriza Svofyan, SE, ME
0304057003/USAKTI

Mengetahui

Direktur Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat



Prof. Dr. Ir. Astri Rinanti, S.Si., M.T.
0308097001 /USAKTI

Lampiran 11. Bukti integrasi dengan penelitian, Dikjar, dan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa)

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MATA KULIAH: EKONOMI DIGITAL**

Digunakan untuk melengkapi:		Kurikulum Operasional Program Studi	
PROSES	PENANGGUNG JAWAB		
	Nama	Jabatan	Tanda tangan
1. Perumusan	Dr. Erny Tajib, SE. MM	Koordinator Mata Kuliah	
2. Pemeriksaan		Tim Kurikulum	
3. Persetujuan		Ketua Jaminan Mutu Fakultas	
4. Penetapan		Ketua Program Studi	
5. Pengendalian		Kepala Urusan Administrasi Program Studi	

 UNIVERSITAS TRISAKTI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN / PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ekonomi Digital		Mata Kuliah Pilihan	3	1	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)				
	P1	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami arti disrupsi, konsep ekonomi digital dan bisnis model perdagangan ke depan			
	P2	Mahasiswa mampu menganalisis tantangan era disrupsi yang diikuti dengan perubahan revolusi industry yang menghantar pelaku ekonomi dan bisnis merubah lingkungan bisnis kearah digital dan <i>e-commerce</i>			
	KU2	Mahasiswa mampu berkomunikasi dan bekerjasama dalam tim serta mampu menggunakan Teknologi Informasi			
	KK1	Mahasiswa mampu mendemonstrasikan hasil analisis dalam membuat teknologi tersebut berdasarkan pemahaman konsep ekonomi digital kearah <i>green computing</i>			
CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)					

	CPMK1	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami era teknologi disrupsi yang menimbulkan tantangan dan transformasi digital
	CPMK2	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan tentang revolusi industri yang memunculkan ancaman dan peluang
	CPMK3	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan konsep ekonomi digital dan karakteristik di dalamnya
	CPMK4	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan transformasi digital di Indonesia dari berbagai perspektif
	CPMK5	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, dan menjelaskan perkembangan ekonomi berbasis digital
	CPMK6	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan perbedaan konsep bisnis digital dengan perdagangan elektronik (<i>E-Commerce</i>)
	CPMK7	Mahasiswa mampu menjelaskan kasus ekonomi digital lewat proposal yang ditugaskan oleh dosen
	CPMK8	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan melakukan analisis pasar untuk perdagangan secara elektronik
	CPMK9	Mahasiswa mampu mengetahui dan mengenali lokasi dan bisnis model perdagangan online
	CPMK10	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan infrastruktur digital

	CPMK11	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan bagaimana menciptakan pelayanan digital bagi pelanggan
	CPMK12	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan <i>The New Technology : Say You Want Revolution</i>
	CPMK13	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan lingkungan bisnis secara elektronik
Diskripsi Singkat MK	Salah satu sektor yang dipercaya mampu menopang pertumbuhan ekonomi adalah ekonomi digital. Tapscott, seorang pakar ekonomi digital menjelaskan ekonomi digital sebagai sebuah sosiopolitik dan sistem ekonomi yang memiliki ciri sebagai sebuah ruang intelijen, meliputi informasi, berbagai akses instrumen informasi dan pemrosesan informasi, serta kapasitas komunikasi. Keberadaan ekonomi digital akan ditandai dengan semakin maraknya perkembangan bisnis atau transaksi perdagangan yang memanfaatkan internet sebagai medium komunikasi, kolaborasi, dan kooperasi antarperusahaan ataupun individu. Digitalisasi membuat semua transaksi menjadi lebih mudah, prosesnya lebih cepat dan lebih praktis jika dibandingkan dengan transaksi konvensional. Mata kuliah Ekonomi Digital bertujuan membentuk pola pikir mahasiswa tentang konsep ekonomi digital (disrupsi, revolusi industri, konsep digital), transformasi digital di Indonesia dari berbagai perspektif berikut perkembangannya di Indonesia (<i>E-Commerce</i> dan bisnis digital), bisnis model perdagangan elektronik, infrastruktur digital, <i>The New Technology</i> (Internet, <i>big data</i> , <i>digital currencies</i>) hingga penerapan <i>e-Environment</i> . Perkuliahan akan dilengkapi dengan dosen tamu/praktisi digital dan <i>company visit</i> . Dengan pengetahuan dan pemahaman mata kuliah Ekonomi Digital, mahasiswa diharapkan termotivasi untuk membangun ekosistem bisnis dengan memanfaatkan teknologi 4.0 menuju <i>green computing</i> .	
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Era Teknologi Disrupsi 2. Revolusi Industri 3. Konsep Ekonomi Digital 4. Transformasi Digital di Indonesia 5. Perkembangan Ekonomi Berbasis Digital 6. Bisnis Digital dan Perdagangan Elektronik (<i>E-Commerce</i>) 	

	7. Presentasi Proposal Kasus Digital Ekonomi 8. Analisis Pasar Untuk Perdagangan Secara Elektronik 9. Lokasi dan Bisnis Model Perdagangan Online 10. Infrastruktur Digital 11. Menciptakan Pelayanan Digital bagi Pelanggan 12. <i>The New Technology: Say You Want a Revolution</i> 13. Lingkungan Bisnis Secara Elektronik 14. Presentasi Bisnis Digital pendukung Digital Ekonomi Indonesia	
Daftar Referensi	Utama:	
	1. Tim Jordan (2020) <i>The Digital Economy</i> First published in 2020 by Polity Press 2. Don Tapscott (2015) <i>The Digital Economy Rethinking Premise and Peril In The Age of Networked Intelligence</i> by McGraw-Hill Education	
	Pendukung:	
	1. Eti Jumiaty, S.E.,M.M. <i>Ekonomi Digital Peluang dan Tantangan</i> Edisi Pertama – Jakarta: Mitra Wacana Media, 2020 2. Prof.Dr.Sri Adiningsih, S.E.,M.Sc., dkk. <i>Transformasi Ekonomi Berbasis Digital</i> Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama anggota IKAPI, 2019	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	Microsoft Office, Google Chrome	Notebook, LCD Projector, interactive board
Nama Dosen Pengampu	Dr. Erny Tajib, MM ;	
Mata kuliah prasyarat	-	

Evaluasi dan Penilaian	<ol style="list-style-type: none"> 1. UTS: 25% Soal Ujian Tengah Semester berupa essay (Teori dan Kasus) 2. UAS: 30% Soal Ujian Akhir Semester berupa essay (Teori dan Kasus) 3. Quiz: 15% 4. Tugas dan Presentasi: 20% Slide Jelas dan konsisten, Sederhana & inovative, menampilkan font yang mudah dibaca, Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (20 menit presentasi + 10 menit diskusi), kejelasan & ketajaman paparan, penguasaan media presentasi. <ol style="list-style-type: none"> a. Membuat Vlogging berdurasi 5 sampai 8 menit diunggah di channel Youtube sendiri atau video dengan media apa saja yang dapat mendukung presentasi. Syarat konten adalah: <ol style="list-style-type: none"> i. Tidak ada unsur rokok dan minuman keras atau narkoba ii. Harus dalam koridor etika akademik dan Tidak Boleh ada unsur Rasis (SARA), Pornografi, dan Bully. iii. Bukan reaksi atau tanggapan dari video yang dibuat oleh orang lain. iv. Bukan <i>Prank</i> (melakukan kegiatan membohongi seseorang dengan tujuan menjebak individu tersebut). b. Melakukan analisis terhadap perkembangan dunia digital yang berhubungan dengan ekonomi. c. Membuat proposal 5. Partisipasi 10% Pendapat disertai argumentasi dan pertanyaan yang berkaitan dengan topik.
-------------------------------	--

MingguKe-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami definisi dan konsep ekonomi digital, menjelaskan pengertian disrupsi, dan tantangan di era disrupsi, serta transformasi digital.	1. Kontrak kuliah sesuai silabus 2. Esensi MK : a. Definisi <i>digital economy</i> . b. Alasan mempelajari ekonomi digital. c. Pengertian disrupsi. d. Tantangan di era disrupsi. e. Transformasi digital.	• <i>Interactive Learning</i>	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	• Menyimak penjelasan dosen di kelas	Kriteria : Tahu dan paham Bentuk non tes : Menjawab soal kasus di kelas	• Ketepatan menjelaskan tentang definisi dan konsep ekonomi digital • Ketepatan menjelaskan pengertian dan tantangan di era disrupsi. • Ketepatan menjelaskan transformasi digital.	2,5
2	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan Revolusi Industri	1. Pengertian revolusi Industri 2. Sejarah Revolusi Industri 3. Website	• <i>Interactive Learning</i>	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60")	Memahami penjelasan dosen	Kriteria : Pemahaman Bentuk non tes :	• Ketepatan menjelaskan pengertian, sejarah, ancaman dan peluang	2,5

		4. Revolusi Industri 4.0, Ancaman dan Peluang		BM: 3x(3x60")		Menjawab contoh kasus di kelas	revolusi industri 4.0	
3	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan konsep digital, konsep ekonomi digital (<i>The Meaning of the Digital Economy</i>), dan karakteristik ekonomi digital	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Digital 2. Konsep Ekonomi Digital (<i>Digital Economy</i>) 3. <i>The Meaning of the Digital Economy</i> 4. Karakteristik Ekonomi Digital 	• <i>Interactive Learning</i>	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	Memahami penjelasan dosen	Kriteria : Pemahaman Bentuk non tes : Menjawab contoh kasus di kelas	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan konsep digital ekonomi digital (<i>The meaning of the digital economy</i>), dan karakteristik dari ekonomi digital. 	2,5
4	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan Transformasi Digital di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perspektif Teknologi 2. Perspektif Ekonomi 3. Perspektif Pendidikan dan Ketenagakerjaan 4. Perspektif Pelayanan Publik 5. Perspektif Pertahanan dan 	• <i>Interactive Learning</i>	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	Memahami penjelasan dosen dan mengerjakan kasus dengan diskusi di kelas.	Kriteria : Pemahaman Bentuk non tes : <ul style="list-style-type: none"> • Mengerjakan PR 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan perspektif teknologi, ekonomi, pendidikan dan ketenagakerjaan, pelayanan publik, pertahanan dan keamanan. 	2,5

		Keamanan						
5	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami konsep dan menjelaskan Perkembangan Ekonomi Berbasis Digital	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Startup</i> Digital 2. Perkembangan <i>Electronic Commerce</i> 3. Manfaat dan Masalah <i>E-Commerce</i> 4. Prospek <i>E-Commerce</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Interactive Learning</i> 	<p>TM: 3x(3x50")</p> <p>BT: 3x(3x60")</p> <p>BM: 3x(3x60")</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami penjelasan dosen dan berusaha mengerjakan soal dengan diskusi di kelas. 	<p>Kriteria : Pemahaman</p> <p>Bentuk non tes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengerjakan soal kasus yang telah ditugaskan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang <i>startup</i> digital. • Ketepatan menjelaskan perkembangan, manfaat dan masalah serta prospek dari <i>electronic commerce</i>. 	2,5
6	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan perbedaan bisnis digital dan perdagangan elektronik (<i>Electronic Commerce</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep <i>Electronic Commerce</i> 2. Perbedaan Bisnis Digital dan Perdagangan Elektronik 3. Peluang Bisnis Digital 4. Risiko dan hambatan Bisnis Digital 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Interactive Learning</i> 	<p>TM: 3x(3x50")</p> <p>BT: 3x(3x60")</p> <p>BM: 3x(3x60")</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami penjelasan dosen dan berdiskusi mengenai pembuatan proposal. 	<p>Kriteria : Pemahaman</p> <p>Bentuk non tes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan diskusi kelas • Mengerjakan tugas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan konsep <i>electronic commerce</i>, perbedaan bisnis digital dan perdagangan elektronik. • Ketepatan menjelaskan 	2,5

							peluang, risiko dan hambatan bisnis digital.	
7	Mahasiswa mampu menjelaskan proposal yang akan dipresentasikan mengenai kasus digital ekonomi	Materi pendukung dari pertemuan sesi ke-1 sampai sesi ke - 6	• <i>Interactive Learning</i>	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	• Memahami penjelasan dosen	Kriteria : Pemahaman Bentuk non tes : • Mengerjakan tugas proposal	• Ketepatan menjelaskan secara keseluruhan materi yang akan dipresentasikan , dan menjawab pertanyaan dari <i>audience</i> .	7,5
8	Ujian Tengah Semester							25
9	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan melakukan analisis Pasar Perdagangan Secara Elektronik	1. Analisis Pasar online 2. Jenis – Jenis <i>Electronic Commerce</i> 3. Langkah Analisis Pasar 4. Manfaat Analisis Pasar	• <i>Interactive Learning</i>	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	• Memahami penjelasan dosen disertai contoh kasus	Kriteria : Pemahaman Bentuk non tes : • Keaktifan diskusi kelas	• Ketepatan menjelaskan dan menganalisa pasar <i>online</i> . • Ketepatan menjelaskan ragam <i>e-commerce</i> .	2,5

							<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan langkah dan manfaat analisis pasar. 	
10	Mahasiswa mampu mengetahui dan mengenali Lokasi dan Bisnis Model Perdagangan Online	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lokasi Perdagangan Online 2. Bisnis Model Perdagangan Secara Elektronik 3. Fokus Pada Perusahaan <i>Online Star Up</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Interactive Learning</i> 	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami penjelasan dosen 	Bentuk non tes : <ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan lokasi perdagangan online. • Ketepatan menjelaskan model bisnis perdagangan secara elektronik. • Ketepatan menjelaskan fokus pada perusahaan online <i>startup</i>. 	2,5
11	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Infrastruktur 2. Pengenalan Teknologi Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Interactive Learning</i> 	TM: 3x(3x50") BT:	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami penjelasan dosen 	Kriteria : Pemahaman	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan konsep infrastruktur, 	

	Infrastruktur Digital	3. The Internet: Hype, Reality, and Promise 4. The World Wide Web	• Studi kasus sederhana	3x(3x60") BM: 3x(3x60")		Bentuk non tes : • Keaktifan diskusi kelas	pengenalan teknologi internet dan tren yang sedang terjadi. • Ketepatan memahami dan menjelaskan The World Wide Web.	2,5
12	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan bagaimana menciptakan pelayanan digital bagi pelanggan.	1. Pengertian Pelayanan di Era Digitalisasi 2. Digital Intern Melalui Intranet dan Extranet 3. And Who Will Build the Internet?	• Interactive Learning	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	• Memahami penjelasan dosen • Disertai contoh kasus	Kriteria : Pemahaman Bentuk non tes : • Keaktifan diskusi kelas	• Ketepatan menjelaskan pengertian pelayanan di era digitalisasi, digital intern melalui intranet dan extranet. • Ketepatan penjelasan tentang And Who will Build the Internet?	7,5

13	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan <i>The New Technology: Say You Want a Revolution</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>The Internet</i> 2. <i>Big Data and Analytics, in Depth</i> 3. <i>Technology in the Next 20 years.</i> 4. <i>Digital Currencies</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Interactive Learning</i> 	<p>TM: 3x(3x50")</p> <p>BT: 3x(3x60")</p> <p>BM: 3x(3x60")</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami penjelasan dosen • Disertai contoh kasus 	<p>Bentuk non tes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang <i>Internet, big data and analytics, in depth.</i> • Ketepatan menjelaskan <i>technology in the 20 years.</i> dan <i>digital currencies.</i> 	2,5
14	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan lingkungan bisnis secara elektronik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi <i>E-Environment</i> 2. Lingkungan yang Hijau Terkait Pemakaian Internet 3. Manfaat <i>Green Computing</i> 4. Penerapan <i>Green Computing</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Interactive Learning</i> 	<p>TM: 3x(3x50")</p> <p>BT: 3x(3x60")</p> <p>BM: 3x(3x60")</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami penjelasan dosen • Disertai contoh kasus 	<p>Bentuk non tes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan <i>e-environment</i> terkait pemakaian internet. • Ketepatan menjelaskan manfaat dan penerapan <i>green computing.</i> 	2,5

15	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proposal bisnis digital pendukung <i>digital economy</i> di Indonesia	Materi pendukung pertemuan ke-9 sampai ke-14	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Interactive Learning</i> 	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami penjelasan dosen • Disertai contoh kasus 	Bentuk non tes : <ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan materi presentasi secara keseluruhan dengan menggunakan media pendukung (video dari HP,) pilihan kelompok 	2,5
16	Ujian Akhir Semester							30

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

RUBRIK PENILAIAN

Keterangan	Bobot	Score Nilai	Kriteria Penilaian			
			4 (80 – 100)	3 (70 – 79)	2 (50 – 69)	1 (20 – 50)
UTS	25%	20 – 99				
UAS	30%	20 - 99				
QUIZ dan PR	15%	20 - 100	Dikerjakan dengan benar serta diserahkan tepat waktu	Dikerjakan dan diserahkan tepat waktu	Dikerjakan dengan benar tetapi tidak tepat waktu	Tidak dikerjakan dan tidak diserahkan tepat waktu
Tugas & Presentasi	20%	50 - 99	Dikerjakan dengan benar serta diserahkan tepat waktu	Dikerjakan dan diserahkan tepat waktu	Dikerjakan dengan benar tetapi tidak tepat waktu	Tidak dikerjakan dan tidak diserahkan tepat waktu

Lampiran 12. Hasil Tes Kesamaan

PKM

by Syofriza Syofyan Et Al

Submission date: 21-Sep-2023 01:05PM (UTC+0700)

Submission ID: 2172368796

File name: ahaan_Dalam_Pemanfaatan_Teknologi_Digital20230908_073113_3.docx (1.85M)

Word count: 3937

Character count: 26081

5
Abstrak maksimal 500 kata yang memuat permasalahan, solusi dan luaran yang dicapai sesuai dengan masing-masing skema pengabdian kepada masyarakat. Abstrak juga memuat uraian secara cermat dan singkat mengenai Laporan yang dibuat. Abstrak dibuat dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris

2 ABSTRAK

Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC) bergerak di bidang Lembaga Pendidikan. Siswa yang mengenyam pendidikan di lembaga tersebut sebagian besar memiliki Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) dengan berbagai macam jenis usaha. Selain masalah penjualan, masalah yang dihadapi para pelaku usaha adalah masalah fokus bisnis dan pemasaran produk terutama produk kuliner. Oleh sebab itu agar pelaku usaha tidak mengalami kesulitan dalam kegiatan usahanya, diperlukan pelatihan bagaimana menentukan fokus bisnis dan melakukan pemasaran produk kuliner secara online atau memanfaatkan media digital agar usaha tetap dapat berjalan dengan lancar

Kata kunci maksimal 5 kata
Digitalisasi, Pemasaran, Kuliner

ABSTRACT

The Bina Amanah Cordova Entrepreneurship School ¹³ rates in the field of Education. Most of the students receiving education at the institution are small business owners (Micro, Small, and Medium Enterprises - MSMEs) engaged in various types of businesses. Apart from sales-related issues, the challenges faced by these business owners include problems with business focus and marketing, particularly in the culinary product sector. Therefore, in order to ensure that these entrepreneurs do not encounter difficulties in their business activities, training is needed on how to determine business focus and conduct online marketing for culinary products or utilize digital media so that their businesses can continue to run smoothly

Keywords maximum 5 words

Digitalization, Marketing, Culinary

ABSTRACT

The Bina Amanah Cordova Entrepreneurship School ¹³ rates in the field of Education. Most of the students receiving education at the institution are small business owners (Micro, Small, and Medium Enterprises - MSMEs) engaged in various types of businesses. Apart from sales-related issues, the challenges faced by these business owners include problems with business focus and marketing, particularly in the culinary product sector. Therefore, in order to ensure that these entrepreneurs do not encounter difficulties in their business activities, training is needed on how to determine business focus and conduct online marketing for culinary products or utilize digital media so that their businesses can continue to run smoothly

Keywords maximum 5 words

Digitalization, Marketing, Culinary

ABSTRACT

The Bina Amanah Cordova Entrepreneurship School ¹³ rates in the field of Education. Most of the students receiving education at the institution are small business owners (Micro, Small, and Medium Enterprises - MSMEs) engaged in various types of businesses. Apart from sales-related issues, the challenges faced by these business owners include problems with business focus and marketing, particularly in the culinary product sector. Therefore, in order to ensure that these entrepreneurs do not encounter difficulties in their business activities, training is needed on how to determine business focus and conduct online marketing for culinary products or utilize digital media so that their businesses can continue to run smoothly

Keywords maximum 5 words

Digitalization, Marketing, Culinary

BA 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Pandemi Covid-19 yang melanda dunia saat ini sudah mengalami penurunan. Dampak dari pandemi Covid-19 terhadap perekonomian Indonesia sangat signifikan, hal ini ditandai dengan pertumbuhan ekonomi nasional yang negatif atau mengalami kontraksi sebesar -5,3% pada triwulan II tahun 2020. Penyebab terjadinya penurunan pertumbuhan ekonomi ini diantaranya karena penurunan konsumsi rumah tangga akibat diberlakukan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) untuk mencegah penularan covid-19 di masyarakat, penurunan belanja investasi untuk pembangunan, penurunan realisasi belanja pemerintah termasuk belanja barang, dan penurunan perdagangan luar negeri yang cukup signifikan.

Salah satu sektor yang sangat terdampak dari kondisi pandemi Covid-19 adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Dalam kondisi pandemi ini banyak UMKM yang mengalami kerugian bahkan mengalami kebangkrutan. Hal ini juga yang menjadi salah satu penyebab turunya perekonomian nasional, karena tidak dapat dipungkiri UMKM di Indonesia memberikan kontribusi yang sangat besar bagi perekonomian nasional. Menurut data Kementerian Koperasi, UMKM di Indonesia tahun 2018 berjumlah sebanyak 64,7 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha di Indonesia dengan daya serap tenaga kerja 117 juta pekerja. Sedangkan kontribusi UMKM di Indonesia terhadap perekonomian nasional (PDB) sebesar 61,1% sisanya sebesar 38,9% berasal dari pelaku usaha besar yang jumlahnya hanya 5.550 atau 0,01% dari seluruh pelaku usaha di Indonesia.

Untuk membangkitkan kembali UMKM yang terpuruk karena pandemi Covid-19, pemerintah mengeluarkan program PEN (Pemulihan Ekonomi Nasional), yang terdiri dari 3 kegiatan utama, yaitu: 1) Peningkatan konsumsi dalam negeri (demand). 2) Peningkatan aktivitas dana usaha (supply). 3) menjaga stabilitas ekonomi dan ekspansi moneter. Salah satu sasaran dari program PEN yang dikeluarkan pemerintah adalah menggerakkan UMKM dengan beberapa kebijakan yang dilakukan seperti; subsidi bunga pinjaman, restrukturisasi kredit, pemberian jaminan modal kerja, dan insentif pajak, dengan besarnya dana yang dialokasikan sebesar Rp. 123,46 triliun.

Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC) yang bergerak di bidang Lembaga Pendidikan siswa yang bergabung pada lembaga pendidikan tersebut sebagian besar merupakan pengusaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dengan berbagai macam jenis usaha. Seperti pelaku usaha kecil lainnya, pelaku usaha yang bergabung di Sekolah kewirausahaan Bina Amanah Cordova juga terkena dampaknya. Dengan semakin berkurangnya penyebaran Covid-19 dan diperlonggarnya kebijakan PPKM oleh pemerintah, pengusaha UMKM dari Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova juga berusaha untuk bangkit dari keterpurukannya, terlebih ada program bantuan dari pemerintah dalam bentuk program Pemulihan Ekonomi Nasional yang salah satunya memberikan subsidi bunga pinjaman yang sangat membantu para pelaku UMKM untuk memperoleh kemudahan mendapatkan modal pinjaman guna membiayai kegiatan operasinya.

Dalam berusaha, banyak masalah yang dihadapi oleh pelaku usaha kecil UMKM, selain masalah tentang apa yang harus diproduksi dan dijual, masalah penjualan, masalah yang dihadapi para pelaku usaha adalah masalah pemasaran produk kuliner secara digital. Oleh sebab itu agar pelaku usaha tidak mengalami kesulitan dalam kegiatan usahanya, diperlukan pengetahuan bagaimana melaksanakan pemasaran secara digital dengan memanfaatkan semua fasilitas internet dan gadget yang ada, selain itu juga memanfaatkan berbagai aplikasi pelaporan keuangan bisnis yang banyak

tersedia secara *free*, sehingga usaha tetap dapat berjalan dengan lancar dan memperoleh keuntungan yang maksimal, serta kesejahteraan pelaku usaha dan masyarakat akan meningkat.

1.2. Masalah

Pihak Mitra, merupakan Lembaga Pendidikan Kewirausahaan setara dengan Diploma 1 (D1), dimana para siswanya lulusan SLTA yang sebagian besar sudah memiliki usaha kecil (UMKM) dengan berbagai jenis usaha. Dengan semakin menurunnya penyebaran Covid-19, UMKM di Indonesiatermasuk UMKM yang dikelola oleh siswa Lembaga Pendidikan Kewirausahaan Bina AmanahCordova mulai bangkit kembali. Masalah yang dihadapi bagi pelaku UMKM agar dapat bangkit kembali adalah masalah pemasaran produk secara digital dan menggunakan aplikasi pelaporan keuangan secara diguital yang banyak tersedia secara *free* di berbagai media sosial agar kegiatan usaha berjalan lancar. Oleh sebab itu pihak Mitra membutuhkan pengetahuan yang berkaitan dengan bagaimana memasarkan produk terutama kuliner secara digital dan melakukan pelaporan keuangan dengan menggunakan aplikasi melalui gadget yang mereka miliki sehingga dapat memperkirakan kebutuhan kas untuk kegiatan operasi ke depannya dan langkah-langkah yang harus dilakukan agar kegiatan operasional usaha ke depannya berjalan lancar.

1.3. Tujuan

Tujuan pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini adalah untuk membantu pelaku UMKM dibawah asusan Mitra dalam memasarkan produk kuliner secara digital dan menggunakan aplikasi pelaporan keuangan online sehingga dapat diketahui besarnya uang kas masuk dan uang kas keluar dari kegiatan usahanya yang dapat digunakan untuk kegiatan operasi usaha diwaktu yang akan datang serta langka-langkah yang harus dilakukan untuk kelancaran kegiatan operasi ke depannya

1.4. Manfaat

Manfaat kegiatan ini adalah memingkatkan keterampilan pemilik/pengusaha UMKM dalam menggunakan teknologi digital dalam memasarkan produknya sehingga penjualan dapat ditingkatkan dan usaha dapat berkembang

1.5. Pendekatan Pemecahan Masalah

Masalah kurangnya keterampilan dalam menggunakan teknologi digital di pecahkan dengan cara melakukan pelatihan dan pendampingan bagi pemilik/pengusaha UMKM dengan menjelaskan-memperagakan-melatih peserta mengenai aplikasi penjualan digital dan mendampingi mereka sampai memiliki paling tidak satu aplikasi penjualan *online*.

1.6. Khalayak Sasaran

Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova Bersama (SKBAC) Universitas Trisakti memiliki misi membentuk calon pelaku usaha di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova agar mampu menambah lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat

1.7. Pembagian Kerja Pelaksana

Pelaksana di Pembagian kerja disesuaikan dengan PkM terpadu yang diselenggarakan oleh FEB Universitas Trisakti dengan Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC). Tim ini

bertanggung jawab dalam hal membangun Tim kerja yang kreatif bagi pengusaha dan calon pengusaha yang menjadi sasaran PkM.

Pembagian kerja pelaksana dalam kegiatan PkM, terlampir sebagai berikut:

I. Pembuatan Proposal dan Laporan

No.	Nama	Keterangan
1.	Dr. Syofriza Syofyan, ME	Ketua
2.	Dr. Nico Lukito, SE.MM	Anggota

II. Pembuatan Modul Kegiatan

No.	Nama	Keterangan
1.	Dr. Syofriza Syofyan, ME	Ketua
2.	Dr. Nico Lukito, SE. MM	Anggota

III. Presentasi, Absensi, Dokumentasi

No.	Nama	Keterangan
1.	Dr. Syofriza Syofyan, ME	Ketua
2.	Dr. Nico Lukito, SE.MM	Anggota
3.	Muftiah Fara	Anggota

BAB 2. PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1. Persiapan Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PkM) terselenggara di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC) Jalan Japos Raya No. 09 Pondok Jati, Jurang Mangu Barat, Pondok Aren, Jurang Mangu Barat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15233 untuk persiapan di hari Sabtu, Tanggal 4 Desember 2022. Pelaksanaan kegiatan ini berupa Penyuluhan tentang Pemanfaatan media digital dalam memasarkan produk UMKM.

Adapun kegiatan ini dilakukan sebagai berikut :

a. Pra-pelaksanaan

Aktivitas-aktivitas pra-pelaksanaan bahkan telah dimulai sejak Desember 2022 dengan koordinasi dari Komite PkM. Selanjutnya koordinasi lebih diintensifkan berupa pertemuan pertemuan serta survei-survei dengan waktu sebagai berikut :

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Persiapan administrasi	√	√										
2.	Pengumpulan dan Pengambilan Data Lapangan			√	√								
3.	Perencanaan dan rancang bangun peralatan percontohan					√	√						
4.	Pemasyarakatan dan pelatihan							√	√				
5.	Penulisan dan Pembuatan Luaran Wajib									√	√		
6.	Penyusunan laporan											√	√

Koordinasi juga dilakukan untuk anggota tim PkM, dimulai dari penyusunan proposal, pembagian tugas, penyusunan modul serta koordinasi pelaksanaannya.

Tabel 1. Susunan Acara PkM SKBAC FEB Universitas Trisakti

SUSUNAN ACARA PKM SKBA CORDOVA FEB USAKTI SABTU, 4 DESEMBER 2022		
JAM	KEGIATAN	PIC
08.30 – 08.55	Registrasi daftar hadir	Tim PKM
09.00 – 09.55	Literasi Akad-akad Keuangan Syariah bagi UMKM di Bina Amanah Cordova + tanya jawab + Dokumentasi	Tim Dodon
10.00 – 10.55	Perencanaan Keuangan Jangka Pendek untuk Menentukan Kebutuhan Kas pada UMKM di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova + tanya jawab + Dokumentasi	Tim Anita Rosmalina M
11.00 – 12.00	Literasi Keuangan untuk pengembangan UMKM + Tanya Jawab + Dokumentasi	Tim Tri Kumawangoh
12.00 – 13.00	ISHOMA	
13.15 – 14.15	Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital + Tanya Jawab : Dokumentasi	Tim Syofriza S
14.20 – 14.30	Pemutup	Diwakili Tim Syofriza S

2.4. Teknologi Pelaksanaan

Teknologi pelaksanaan menggunakan teknik penyuluhan¹⁴ yakni proses pembelajaran para Pelajar SMK dan Mahasiswa D1 yang berada di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova, agar mampu dan mau nantinya menjadi pelaku. Untuk itu mereka dibekali dengan penyuluhan bagaimana “Memanfaatkan Teknologi Digital dalam pemasaran produk kuliner”. Dengan harapan nantinya mereka berhasil menjadi pengusaha sukses dan sekaligus kompetitif serta dapat menciptakan lapangan kerja baru bagi masyarakat ditengah situasi sulit. Kegiatan PkM dilaksanakan pada hari Sabtu, 4 Desember 2022, dengan memberikan pelatihan berupa pemberian materi bagaimana memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran produk kuliner dan dilanjutkan diskusi atau konsultasi terkait bisnis yang di jalankan.

BAB 3. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

3.1. Deskripsi (kemampuan Prodi dan Fak serta Universitas dalam bidang PkM selama 3 tahun terakhir, dukungan material dan kebijakan, merujuk LED, renstra/renop/roadmap pengelola)

Universitas Trisakti yang dikenal dengan Kampus Reformasi adalah salah satu perguruan tinggi swasta yang di dirikan oleh Pemerintah Republik Indonesia, melalui surat Keputusan Menteri PTIP Nomor 014/dar tahun 1965 pada 9 November 1965. Pada saat ini Usakti mempunyai 9 Fakultas dan 47 Prodi yang semuanya telah terakreditasi baik nasional maupun internasional. Rekognisi Usakti ditunjukkan dengan akreditasi institusi A dari BAN-PT sejak 2017; Three Star University versi QS Stars 2020; Akreditasi A untuk Perpustakaan Trisakti; mempunyai 106 mitra di luar negeri dan 376 mitra dalam negeri.

Visi Usakti adalah "Menjadi Universitas yang andal, berstandar internasional dengan tetap memperhatikan nilai-nilai lokal dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya untuk meningkatkan kualitas hidup dan peradaban". Misi ketiga adalah meningkatkan peran serta Usakti dalam mendukung kebutuhan masyarakat dan industri melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Usakti memiliki Lembaga Penelitian dan Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat yang dilengkapi dengan DRPMU, DRPMF, dengan 38 Pusat Studi, Pusat Inkubasi, 91 laboratoirum, studio/galeri, sarana olah raga, dan kebun percontohan. Kegiatan penelitian dan PkM tiga tahun terakhir adalah 683 penelitian dan 1187 pengabdian dari hibah internal maupun eksternal, 9 diantaranya mendapat hibah DRPM; 1008 publikasi pada jurnal nasional dan internasional. Luaran lebih dari 200 terdiri paten, paten sederhana, hak cipta, desain industri, buku, dan ipteks lainnya. Usakti mendorong dosen untuk selalu melibatkan mahasiswa dalam kegiatan PkM. Sistem penjaminan mutu internal telah berjalan dalam setiap kegiatan akademik dan non akademik untuk peningkatan mutu. Lahan kampus yang Lahan kampus yang memadai, seluas 92.780m2, yang tersebar di Kampus A, B, F, Menara Batavia, Mega Kuningan, Sentul. Jumlah dosen tetap berpendidikan pascasarjan aadalah 1017, dibantu 884 tendik mempunyai dengan rasio dosen: mahasiswa sangat ideal 1:20.6. Beasiswa diberikan kepada mahasiswa kurang mampu, atau yang berprestasi akademik/non akademik atau melalui program bidik misi. Proses penerimaan mahasiswa baru dilaksanakan dengan memperhatikan prinsipprinsip ekuitas, dengan penyebaran daerah asal mahasiswa yang merata. Mahasiswa mempunyai 33 prestasi internasional dan 126 prestasi nasional.

Pada masa pandemi ini Pimpinan Universitas melalui SKR mendorong civitas akademika Usakti terlibat dalam program penanggulangan Covid-19 baik mandiri, bersama masyarakat maupun pemerintah. Pada Maret 2020 Usakti melaksanakan WFH dan membentuk Trisakti Crisis Center Covid-19 (TCCC) untuk mengkoordinir kegiatan penanggulangan Covid-19. LPM Usakti telah melakukan lebih dari 30 re-focusing kegiatan PkM dan merubah kegiatan Kuliah Usaha Mandiri-Ilmu Teknologi Terapan (KUM-ITT)/KKN menjadi program membantu masyarakat melalui start up untuk mendukung perekonomian masyarakat yang terdampak Covid-19. Penyetaraan dan pengakuan kegiatan dosen dan mahasiswa yang terkait dengan upaya penanggulangan wabah pandemi Covid-19 dimanapun sebagai kegiatan PkM atau kredit KUMITT.

Banyak program dalam penanggulangan Covid-19 yang dilakukan Usakti antara lain Pelatihan penyemprotan disinfektan mandiri secara swadaya di wilayah sekitar kampus; PkM peduli pedagang kecil BLU PLAZA Bekasi dengan membantu dan melatih pemasaran online; melaksanakan bantuan APD; Sembako melalui Trisakti Peduli dan TCCC. Re-focusing Kuliah Usaha Mandiri -Ilmu Teknologi Terapan (KUM-ITT TEMATIK) mendapatkan 12 aplikasi *start up* dan permainan yang sudah diujicobakan ke masyarakat dan siap untuk implementasi dalam waktu dekat. Percepatan pembuatan Sistem Informasi

Managemen Penelitian dan Pengabdian (SIMPPM) merupakan bagian untuk mempercepat proses administrasi PKM pada masa Pandemi

3.2. Kualifikasi Tim (roadmap individu pelaksana dan tugasnya)

Tim PKM ini terdiri atas 3 orang yaitu 2 dosen dan 1 mahasiswa, dengan kualifikasi sebagai berikut:

NO	Nama	Kualifikasi
1	Dr. Syofriza Syofyan, SE, ME.	Dosen tetap FEB sejak tahun 1994, dan telah melakukan kegiatan PkM rata-rata satu kali dalam 1 semester, berupa kegiatan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam hal kewirausahaan, koperasi, pengenalan lembaga keuangan bank dan non bank dan pengenalan usaha dengan memanfaatkan perkembangan teknologi digital
2	Dr. Nico lukito, SE.MM.	Dosen tetap FEB yang telah melakukan kegiatan PkM rata-rata satu kali dalam 1 semester, berupa kegiatan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam hal terkait manajemen usaha
4	Muftiah Fara	Mahasiswa S1 Prodi EP FEB semester VI yang memiliki keahlian dalam mempersiapkan acara dan semua kebutuhan presentasi secara daring dan luring, dokumentasi, humas

3.3. Fasilitas Perguruan Tinggi Pendukung kegiatan

Fasilitas yang disediakan oleh Universitas Trisakti adalah biaya pelaksanaan PkM sebesar Rp 4.000.000, selain itu fasilitas yang dipinjamkan oleh fakultas adalah Kendaraan, Laptop, *Projector (In Focus)* dan pengeras suara

BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1. Hasil Yang Dicapai Oleh Peserta, Komunitas, dan Pelaksana

Hasil pelaksanaan PkM dalam jangka pendek adalah, meningkatnya kemampuan pemilik/pengusaha UMKM kuliner dalam hal memanfaatkan fasilitas/aplikasi digital untuk mempromosikan dan memasarkan produknya. Mereka bisa menggunakan aplikasi IG, WA, *Google* iklan, *Facebook* dan mereka juga paham untuk bisa mendaftar di *market place*.

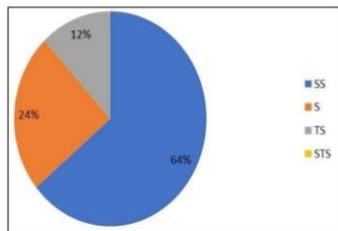
Pelatihan tentang bagaimana membuat produk yang mudah dipasarkan secara *online*, membuat para peserta antusias untuk tetap *survive* dan konsisten menjual produknya. Pelatihan tentang pembukuan menggunakan aplikasi "kasir pintar" membuat peserta mudah dalam mencatat keuangan usaha sehingga tidak mencampurkan uang usaha dengan uang kebutuhan konsumsi rumah tangga.

4.2. Evaluasi: Tingkat ketercapaian hasil, dampak, manfaat kegiatan, tolok ukur /tes yang dipakai, sebelum dan setelah

Tingkat keberhasilan dilihat dari hasil kuesioner yang menyatakan bahwa materi sesuai dan para peserta mendapatkan manfaat dan nilai tambah dari hasil presentasi, setelah mengikuti penyuluhan tentang aspek keuangan dari produk/jasa yang dikembangkan. Adapun hasil dari kuesioner yang diisi oleh 25 responden dimulai dari kategori profil, dan pemahaman materi pelatihan dapat di jelaskan sebagai berikut:

Pemahaman Peserta Terhadap Materi Pelatihan Materi penyuluhan menarik

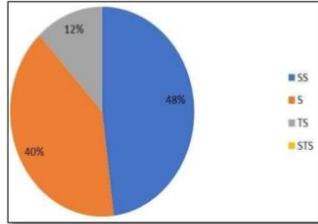
Para peserta memilih beberapa dari hasil pemahaman dan materi pelatihan dilihat pada gambar 1 adalah setiap materi penyuluhan menarik peserta terlibat memilih sangat setuju berkisar 64% dan memilih setuju berkisar 24%, sedangkan yang tidak setuju dalam materi penyuluhan menarik berkisar 12%.



Gambar 1
Materi Penyuluhan Menarik

Materi mudah dipahami dan dapat diterapkan

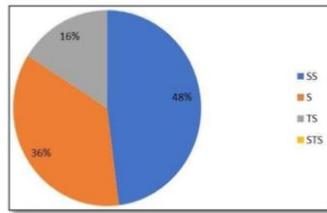
Namun dari hasil kuesioner diperoleh hasil dilihat pada gambar 2 sebagai berikut : bahwa peserta mengisi materi yang mudah dipahami dan dapat diterapkan oleh para peserta yang memilih sangat setuju berkisar 48% dan yang memilih setuju berkisar 40%, sedangkan yang tidak memahami materi berkisar 12%.



Gambar 2
Materi mudah dipahami dan dapat diterapkan

Materi meningkatkan pengetahuan dan kemampuan peserta

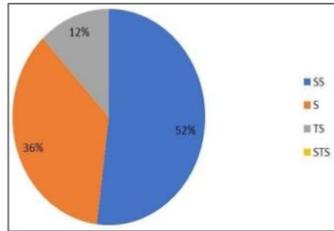
Kegiatan meningkatkan pengetahuan dan kemampuan peserta dilihat pada gambar 3 yang memilih sangat setuju dengan presentase 48% dan 36% peserta memilih setuju terkait materi peningkatan pengetahuan dan kemampuan peserta, sedangkan materi meningkatkan pengetahuan dan kemampuan bagi peserta tidak setuju dengan presentase 16%.



Gambar 3
Meningkatkan Pengetahuan dan Kemampuan Peserta

Penyuluh memiliki kompetensi yang sesuai dengan materi yang disampaikan

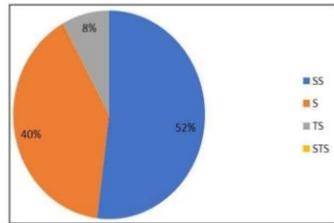
Pada gambar 4 hasil kuesioner diperoleh sebagai berikut : peserta penyuluhan memilih 52% sangat setuju peserta tentang penyuluh memiliki kompetensi yang sesuai dengan materi yang disampaikan dan yang memilih setuju 36% peserta, sedangkan 12% peserta tidak setuju atas penyuluh kompetensi yang sesuai dengan materi yang disampaikan.



Gambar 4 Penyuluh memiliki kompetensi yang sesuai dengan materi yang disampaikan

Penyuluh menyampaikan materi dengan jelas

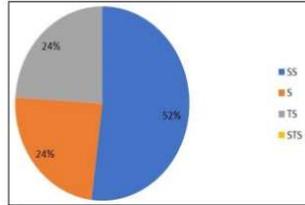
Memiliki hasil sebagai berikut : peserta penyuluhan menyampaikan material dengan jelas, peserta memilih sangat setuju berkisar 52% dan peserta yang memilih setuju berkisar 40%, sedangkan peserta yang tidak setuju berkisar 8%. Dilihat pada gambar 5



Gambar 5
Penyuluh menyampaikan materi dengan jelas

Peserta puas dengan kegiatan penyuluhan ini

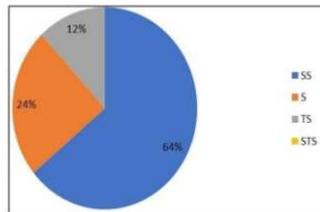
Hasil kuesioner diperoleh dilihat pada gambar 6 sebagai berikut : peserta puas dengan kegiatan penyuluhan ini yang memilih sangat setuju berkisar 52% dan yang memilih setuju berkisar 24%, sedangkan peserta yang memilih tidak setuju berkisar 24%.



Gambar 6
Peserta puas dengan kegiatan penyuluhan ini

Peserta termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih giat lagi

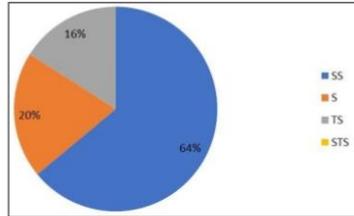
Hasil kuesioner diperoleh dilihat pada gambar 7: peserta termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih giat peserta yang memilih sangat setuju berkisar 64% dan yang memilih setuju berkisar 24%, sedangkan para peserta yang memilih tidak setuju berkisar 12%.



Gambar 7
Peserta termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih Giat lagi

Peserta mendapatkan pengetahuan tentang cara meningkatkan kinerja dan akan saya terapkan sesuai yang disampaikan dalam penyuluhan ini

Hasilnya para peserta mendapatkan pengetahuan dilihat pada gambar 8 tentang cara meningkatkan kinerja dan akan saya terapkan sesuai yang disampaikan dalam penyuluhan peserta yang memilih sangat setuju sebesar 64% dan peserta yang memilih setuju sebesar 20%, sedangkan peserta yang memilih tidak setuju sebesar 16%.



Gambar 8

Peserta mendapatkan pengetahuan tentang cara meningkatkan kinerja dan akan saya terapkan sesuai yang disampaikan dalam penyuluhan ini

24

4.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan

Faktor pendukung kegiatan ini diantaranya:

- 1) Adanya institusi FEB Universitas Trisakti yang solid dan dengan dana yang sangat memadai sebagai faktor penunjang.
- 2) Terdapat Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova yang sudah menjadi mitra dalam membina para peserta PKM.

Faktor penghambat kegiatan:

Situasi pandemi Covid-19 yang membuat interaksi kepada peserta PkM kurang maksimal

4.4. Luaran yang Dihasilkan

Luaran yang akan dihasilkan oleh Tim PkM adalah HAKI berupa PPT PkM dan Jurnal PkM yang akan diterbitkan oleh FEB Universitas Trisakti

4.5. Integrasi dengan Penelitian, Dikjar dan Program Kreativitas Mahasiswa

1. **Integrasi dengan Penelitian.** Hasil PkM dapat dilanjutkan dalam bentuk penelitian, dengan melihat pengaruh inovasi produk terhadap kinerja usaha. Hal ini sejalan dengan masalah yang dihadapi oleh para pelaku di Indonesia pada umumnya yaitu, bagaimana cara membuat inovasi produk untuk meningkatkan daya jual.
2. **Integrasi dengan Dikjar.** Dari Hasil PkM ini dapat dikembangkan kasus-kasus inovasi produk yang dapat dijadikan bahan ajar untuk mata kuliah Makro Ekonomi.
3. **Integrasi dengan Program Kreativitas Mahasiswa.** Program Kreativitas Mahasiswa dapat diciptakan dari hasil PkM ini dengan cara mendorong mahasiswa untuk menyusun program kegiatan yang berhubungan dengan menciptakan *value added* terkait dengan bisnis

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN (REKOMENDASI)

Kegiatan PkM ini memberikan manfaat bagi peningkatan kemampuan pemilik/pengusaha UMKM terutama dalam hal memasarkan produk secara online-sehingga memberikan kesempatan untuk memasarkan dengan jangkauan yang lebih luas dan akan meningkatkan permintaan produksi dan pendapatan pengusaha.

Kegiatan ini perlu terus dilanjutkan agar terciptanya kesinambungan dan update ilmu tentang digitalisasi pemasaran produk dan pendampingan untuk membuat kreasi produk yang sesuai dengan selera dan minat masyarakat.

Dalam jangka panjang pendampingan perlu dilakukan sehingga UMKN ini dapat lebih maju dan berdikari

DAFTAR PUSTAKA

- Behrman, J.R. O.S. Mitchell, O.S. Soo, C.K. C.K. & Bravo, D. (2012). How Financial Literacy Affects Household Wealth Accumulation, *American Economic Review*, Vol. 102, No. 3, pp. 300-304 Diunduh dari: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.102.3.300>
- Boone, E.L. Kurtz, L.D. (2019). *Contemporary Business*, Thomson, Singapore.
- Fiona. (2020, Oktober). Benarkah UMKM Lebih Bisa Bertahan di Tengah Krisis?. Diunduh dari: <https://www.qasir.id/inspirasi/benarkah-umkm-lebih-bisa-bertahan-di-tengah-krisis>. Tanggal 1 Agustus 2022.
- Heizer, J. Render, B. (2017). *Operation Management: Sustainability and Supply Chain Management* (ed.12). Pearson Global Edition.
- Hisrich, R.D. Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2017). *Entrepreneurship* (ed.10) McGraw-Hill Educational Edition
- Humas Sekneg. (2020, Agustus). Anggarkan Rp123,46 Triliun, Pemerintah Dukung UMKM Go Digital Pulih dan Produktif. Diunduh dari: <https://setkab.go.id/anggarkan-rp12346-triliun-pemerintah-dukung-umkm-go-digital-pulih-dan-produktif/>. Tanggal 1 Agustus 2022.
- Kapoor, J.R. Dlabay, L.R. & Hughes, R.J. (2011). *Personal Finance*, New York: Mc Graw Hill.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management* (ed.15) Global Edition, Pearson
- Lusardi, A. & Mitchell, O.S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence, *Journal of Economic Literature* 2014, 52(1), 5-44. Diunduh dari : <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jel.52.1.5>
- Margaretha, F. & Pambudhi, R.A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 17 No. 1. Universitas Petra, Surabaya. Diunduh dari: <https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/19232>
- Navickas, M. Gudaitis, T. & Krajnakova, E. (2014). Influence Of Financial Literacy On Management Of Personal Finance In A Young Household. *Business: Theory and Practice* 15 (1):32-40. Diunduh dari : https://www.researchgate.net/publication/290051483_Influence_of_Financial_Literacy_on_Management_of_Personal_Finances_in_a_Young_Household
- Mutis, T. (1992). *Pengembangan Koperasi: Kumpulan Karangan*, Grasindo, Jakarta.
- Purwadi, D. (2018, November). 7 Cara Bijak Bersosmed. Diunduh dari: <https://republika.co.id/berita/pipdg2257/7-cara-bijak-bersosmed>. Tanggal 30 Juli 2020.

Quintero-Angel, M. Peña-Montoya, C.C. Fajardo-Toro, C.H. & Aguilera-Castillo, A. (2017). Opportunities and Challenges for Sustainable Business Strategic Planning in Small and Medium Enterprises (SMEs). Opportunities and Challenges for Sustainable Business and Strategic Planning in Small and Medium Enterprises (SMEs). <https://www.researchgate.net/publication/320215199>. DOI: 10.4018/978-1-5225-3537-9.ch009

Saumi, A. (2020, Juni). ILO: 70% pelaku UMKM setop produksi akibat Covid-19. Diunduh dari: <https://www.alinea.id/bisnis/ilo-70-pelaku-umkm-setop-produksi-a-kiabat-covid-19-b1ZO09uKT>. Tanggal 1 Agustus 2022

PKM

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.djkn.kemenkeu.go.id Internet Source	2%
2	bajangjournal.com Internet Source	1%
3	kelasfpgsdunj15.blogspot.com Internet Source	1%
4	Chanif Sari, Hedi Pandowo. "Implementasi aplikasi order penjualan online berbasis android pada UMKM Surya Jenangan di desa Jenangan Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo", DIKEMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat), 2022 Publication	1%
5	Submitted to Konsorsium Turnitin Relawan Jurnal Indonesia Student Paper	1%
6	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
7	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	1%

Lampiran 13. Monitoring dan Evaluasi



UNIVERSITAS TRISAKTI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. (021) 5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Website: www.feb.trisakti.ac.id

BERITA ACARA MONEV (MONITORING DAN EVALUASI) PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Pada hari Sabtu 14 Januari 2023 telah dilaksanakan monev kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul PkM : Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital
Pelaksana : DR. SYOFRIZA SYOFYAN, NIDN : EKONOMI
ME 0304057003 PEMBANGUNAN
Nico Lukito, SE.MM. NIDN : MAGISTER
0306017004 MANAJEMEN

Catatan monev:

NO	DESKRIPSI KEGIATAN	RENCANA	REALISASI	EVALUASI	TINDAK LANJUT
1	Kegiatan PKM	4 Desember 2022	4 desember 2023	Sudah dilaksanakan	Kegiatan PkM berikutnya akan lebih baik
2	Luaran	HKI		Sedang dalam Proses	
3	Luaran	Publikasi		Sedang dalam proses	
4	Kreatifitas Mahasiswa	PPT			
5	Laporan PkM		Sedang dalam proses	Sedang dalam proses	Diselesaikan tepat waktu

Catatan umum hasil monev:

Secara umum seluruh rencana kegiatan PkM beserta target luaran telah terealisasi dengan baik

Demikian berita acara monitoring dan evaluasi, untuk dapat digunakan sebagai mana semestinya

Ka. DRPMF

(Netania Emilisa SE,
MM, CHRMP)

Koordinator PkM Fak/reviewer

(Shafrani Dizar, SE, Ak, MM,
CSRS)

Ketua Pelaksana

DR. SYOFRIZA
SYOFYAN, ME



UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. (021) 5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Website: www.feb.trisakti.ac.id

ABSENSI MONEV (MONITORING DAN EVALUASI)
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul PkM : Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital

NO	NAMA	FUNGSI	TANDA TANGAN
1	Dr. Syofriza Syofyan, ME	Ketua PkM	
2	Netania Emilisa SE, MM, CHRMP	Ka. DRPMF	
3	Shafrani Dizar, SE, Ak, MM, CSRS	Koordinator PkM	

Ka. DRPMF

(Netania Emilisa SE, MM,
CHRMP.)

Jakarta, 14 Januari 2023

Koordinator PkM Fakultas

(Shafrani Dizar, SE., Ak, MM,
CSRS)

Lampiran 14. Lain-Lain

Mulai isi Lampiran 13 di sini...



UNIVERSITAS TRISAKTI

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SERTIFIKAT

Diberikan kepada:

Nico Lukito, SE.MM.

Atas partisipasinya sebagai:

Penyuluh

dalam Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Terprogram
dari Dana Hibah Internal Universitas Trisakti, Periode tahun akademik 2022/2023
tanggal 01 Oktober 2022 – 31 Maret 2023, dengan judul:

**Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Pemanfaatan
Teknologi Digital**

Jakarta, 09 Oktober 2023

Direktur

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat



Prof. Dr. Ir. Astri Rinanti, M.T., IPM
2234/USAKTI