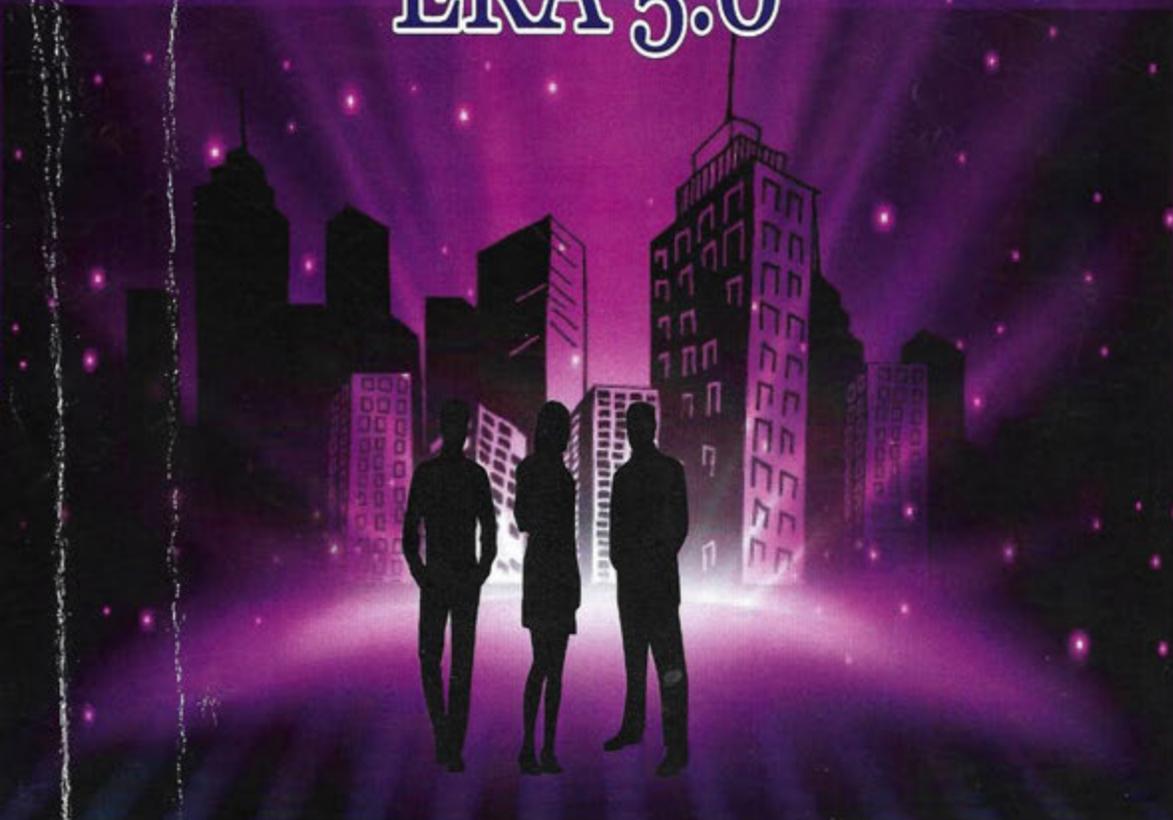


TEKNIK PRESENTASI

ERA 5.0



**FARID ABDULLAH
MENUL TEGUH RIYANTI
BAMBANG TRI WARDOYO**



UPT PENERBITAN & PERCETAKAN
UPI PRESS

TEKNIK PRESENTASI ERA 5.0

Dr. Farid Abdullah, M.Sn.
Dr. Menul Teguh Riyanti, M.Pd.
Bambang Tri Wardoyo, S.Ds., M.Ds.

nomi sebagaimana
Secara Komersial
atau denda paling

pemegang hak cipta
maksud dalam pasal
penggunaan secara
a) tahun dan/atau
rupiah)

pemegang hak cipta
maksud dalam pasal
penggunaan secara
a) tahun dan/atau
rupiah)

pada ayat 3 yang
penjara paling lama
Rp4.000.000.000,00



UPI PRESS

UPT Penerbitan dan Percetakan - Universitas Pendidikan Indonesia
Jl. Dr. Setiabudhi No.229 Bandung 40154 Indonesia
Instagram: upipress.publisher | Facebook: UPI PRESS
Website: <http://upipress.upi.edu> | E-mail: upipress@upi.edu

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ~ v

DAFTAR ISI ~ vii

BAB 1. PENDAHULUAN

- 1.1. Memahami Masyarakat 5.0 ~ 1
- 1.2. Ruang Siber (Dunia Maya) dan Ruang Fisik ~ 3
- 1.3. Masyarakat Intensif - Pengetahuan ~ 5
- 1.4. Data, Informasi, dan Pengetahuan ~ 6
- 1.5. Aturan dan Norma dalam Masyarakat Intensif Pengetahuan ~ 8
- 1.6. Masyarakat Berbasis Data ~ 10
- 1.7. Kolaborasi Industri dan Akademik ~ 13
- 1.8. Menjadi Manusia Bersama ~ 19

BAB 2. TEKNIK PRESENTASI

- 2.1 Presentasi dari Masa ke Masa ~ 26
- 2.2 Pengertian Presentasi ~ 26
- 2.3 Sejarah Presentasi ~ 27
- 2.4 Metode Presentasi era *internet of things* (IoT) ~ 35
 - 2.4.1. Presentasi Tahun 50-an ~ 36
 - 2.4.2. Presentasi Tahun 60-an ~ 38
 - 2.4.3 Presentasi Tahun 70-an ~ 40
 - 2.4.4 Presentasi Tahun 80-an ~ 42
 - 2.4.5 Presentasi Tahun 90-an ~ 43
 - 2.4.6 Presentasi Tahun 2000-an ~ 45
 - 2.4.7 Presentasi 2011 ~ 46
- 2.6 Masa Depan Presentasi ~ 47

BAB 3. EDUKASI DI ERA 5.0

- 3.1 Presentasi pada Masyarakat 5.0 ~ 48
- 3.2 Mempersiapkan Siswa untuk Masyarakat 5.0 ~ 53
- 3.3 Presentasi dan Siswa 5.0 ~ 55

BAB 4. MASA DEPAN PRESENTASI ERA 5.0

- 4.1 Ciri-Ciri Presenter Hebat ~ 59
- 4.2 Pentingnya Penonton dalam Presentasi ~ 65
- 4.3. Memiliki Hubungan dengan audiens ~ 71
- 4.4. Menyusun Presentasi ~ 78
- 4.5 Latihan Presentasi ~ 81

- 4.6 Penekanan Tanda Baca ~ 88
- 4.7 Presentasi Masyarakat 5.0 ~ 94
- 4.8 Teknologi Presentasi Masa Depan ~ 100
 - 4.8.1 *Augmented Reality* ~ 100
 - 4.8.2 *Virtual Reality* ~ 100
 - 4.8.3 *Model 3D* ~ 101
 - 4.8.4 *Hologram* ~ 101
 - 4.8.5 Presentasi *Leap Motion* ~ 102
- 4.9 Teknologi Presentasi Interaktif ~ 102
- 4.10 Visualisasi *Real Time Data* ~ 103

BAB 5. PENUTUP ~ 104

DAFTAR PUSTAKA ~ 107

INDEKS ~ 111

Dunia berubah sangat cepat. Pandemi Covid-19 di awal 2020 telah merubah peradaban manusia di seluruh dunia dengan cara membatasi gerak manusia itu sendiri secara fisik. Dapat dipastikan kondisi selama pandemi ini, akan terus membentuk kebiasaan-kebiasaan manusia baru. Termasuk perubahan dalam teknik presentasi, sebagai bagian dari aktifitas manusia. Perubahan teknik presentasi di era 5.0, merupakan keniscayaan bagi seluruh umat manusia. Masyarakat yang abai dan tidak siap terhadap perubahan era 5.0, dapat dipastikan tertinggal dalam segala hal, ekonomi, teknologi, efektifitas informasi, hingga peradaban yang dijalaninya.

Buku ini sangat penting bagi berbagai kalangan yang terlibat dengan teknik presentasi di era 5.0. Baik mahasiswa, pelaku usaha, pemegang kebijakan, hingga kalangan awam yang ingin adaptif terhadap tantangan presentasi di masyarakat era 5.0. Buku ini memaparkan berbagai teknik presentasi terbaru di era 5.0, serta pengantar perkembangan teknik presentasi dari masa ke masa. Dilengkapi dengan berbagai contoh dari teknik presentasi di perguruan tinggi, presentasi *webinar* tingkat nasional maupun internasional, serta media apa saja yang efektif untuk mempengaruhi khalayak peserta presentasi.

"For people with a disability, the Fourth Industrial Revolution 4.0 will give us super powers".

Birgit Skartein, *Double Paralympic athlete and World Rowing Champion, Norwegia.*

"The Fourth Industrial revolution is still in its nascent state. But with the swift pace of change and disruption to business and society, the time to join is NOW".

Gary Coleman, *Global Industry and Senior Client Advisor, Deloitte Consulting, 2020.*

DR. FARID ABDULLAH, M.SN. adalah staf edukatif pada Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Pendidikan Seni dan Desain, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. Menempuh S1 dan S2 di Institut Teknologi Bandung, S3 di Universitas Indonesia. Kompetensi di bidang desain, sejarah seni, wacana, dan kriya. Aktif menulis buku, mengikuti konferensi, dan penelitian. Email: farid.abdullah@upi.edu

DR. MENUL TEGUH RIYANTI, M.PD. adalah staf edukatif pada Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Trisakti. Memperoleh Pendidikan S1 dan S2 dari Universitas Trisakti dan S3 pada Universitas Negeri Jakarta. Bidang kompetensi adalah teknik presentasi, Pendidikan, dan Desain Komunikasi Visual. Menjabat sebagai wakil dekan FSRD Trisakti. Aktif melakukan pengabdian kepada masyarakat dan menulis jurnal ilmiah. Email: menulteguh@trisakti.ac.id

BAMBANG TRI WARDOYO, M.DS. adalah staf edukatif pada Diploma III, Desain Komunikasi Visual, FSRD Universitas Trisakti, Jakarta. Menempuh S1 Desain Komunikasi Visual Trisakti dan S2 Magister Desain Produk, Trisakti. Kompetensi di bidang Desain Komunikasi

