

**DISERTASI**

**PENGARUH *COMPETITIVE INTENSITY*, *ETHICAL CLIMATE*,  
DAN *STRATEGIC RISK MANAGEMENT* TERHADAP  
*MANAGEMENT PERFORMANCE SHOPPING CENTRE*  
WILAYAH JAKARTA YANG DIMEDIASI OLEH  
*ORGANIZATIONAL INNOVATION***



**Diajukan oleh:**

**Nama : LUHUT INDRA**

**NIM : 221022115001**

**Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Mendapatkan Gelar Doktor Ilmu Ekonomi**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI  
KONSENTRASI STRATEGIC MANAGEMENT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TRISAKTI**

**2024**

**PENGARUH *COMPETITIVE INTENSITY*, *ETHICAL CLIMATE*,  
DAN *STRATEGIC RISK MANAGEMENT* TERHADAP  
*MANAGEMENT PERFORMANCE SHOPPING CENTRE*  
WILAYAH JAKARTA YANG DIMEDIASI OLEH  
*ORGANIZATIONAL INNOVATION***



**Diajukan oleh:**

**Nama : LUHUT INDRA**

**NIM : 221022115001**

**Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Mendapatkan Gelar Doktor Ilmu Ekonomi**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI  
KONSENTRASI STRATEGIC MANAGEMENT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TRISAKTI**

**2024**

*Pengaruh Competitive Intensity, Ethical Climate, Dan Strategic Risk Management Terhadap  
Management Performance Shopping Centre Wilayah Jakarta Yang Dimediasi Oleh  
Organizational Innovation*  
Luhut Indra



# PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI UNIVERSITAS TRISAKTI

## TANDA PENGESAHAN DISERTASI

Nama : LUHUT INDRA  
NIM : 221022115001  
Konsentrasi : Manajemen Strategik  
Judul Disertasi : Pengaruh *Competitive Intensity*, *Ethical Climate*, dan *Strategic Risk Management*, terhadap *Management Performance Shopping Centre* Wilayah Jakarta yang dimediasi oleh *Organizational Innovation*

## PANITIA PENGUJI DISERTASI

Berdasarkan hasil Ujian Terbuka Disertasi Program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, yang dilaksanakan pada tanggal 28 Februari 2024, maka dengan ini disertasi telah disetujui oleh komisi Promotor.

| Penguji   | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|--------------|---------|
| <u>Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, M.M., CIRR., CMA., CPM</u><br>(Ketua) |              |         |
| <u>Prof. Dr. Willy Arafah, MM, DBA, CMA</u><br>(Sekertaris)                 |              |         |
| <u>Prof. Ir. Syamsir Abduh, Ph.D</u><br>(Promotor)                          |              |         |
| <u>Dr. Wahyuningsih, ME., MPhil., CRP., CPSCM</u><br>(Co-Promotor)          |              |         |
| <u>Dr. Justine Tanuwijaya, MBA., CHRMP</u><br>(Anggota)                     |              |         |
| <u>Dr. Deasy Aseanty., SE., MM., CHRMP</u><br>(Anggota)                     |              |         |
| <u>Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.Si., MA</u><br>(Penguji Luar)               |              |         |

## ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh *competitive intensity*, *ethical climate*, dan *strategic risk management*, terhadap *management performance shopping centre* di wilayah Jakarta dengan mediasi *organizational innovation*. Metode analisa dilakukan melalui *explanatory research*, dengan aplikasi PLS/*Structural Equation Modelling*. Konsep dan masalah yang diteliti melihat hubungan kausalitas, kemudian menjelaskan variabel-variabel penyebab masalah yang diteliti. Sampel penelitian sebanyak 148 pengambil keputusan terdiri dari direktur, *general manager* dan manager senior pengelola *shopping centre* di wilayah.

Temuan dari penelitian ini terdapat pengaruh positif *competitive intensity*, *ethical climate*, *strategic risk management* terhadap *management performance*. Terdapat pengaruh positif *competitive intensity*, *ethical climate*, *strategic risk management* terhadap *organizational innovation*. Terdapat pengaruh positif *organizational innovation* terhadap *management performance*. Terdapat pengaruh positif *competitive intensity*, *ethical climate*, *strategic risk management* terhadap *management performance* yang dimediasi oleh *organizational innovation*.

Implikasi teoritis dengan adanya *organizational innovation* melalui peningkatan dimensinya mampu meningkatkan *management performance* pengelola *shopping centre* dapat meningkatkan kepercayaan pihak terkait. Peningkatan dan pengembangan kualitas sumber daya manusia harus terlebih dahulu, memperhatikan kebijakan, pengembangan akan memberikan indikasi yang baik terhadap *management performance shopping centre*. Implikasi manajerial menyatakan bahwa kualitas sumber daya, didalam proses keterlibatan *competitive intensity*, *ethical climate*, *strategic risk management* dan semua pihak manajemen dengan pihak ketiga sangatlah erat, sehingga kerja sama dan kesesuaian spesifikasi teknis keinginan dari masyarakat haruslah menjadi prioritas utama. Implikasi kebijakan, adalah tantangan dan permasalahan yang dihadapi dalam upaya menghimpun pendapatan *shopping centre* dari fasilitas, penyewa dan pengunjung di antaranya adalah ketidakpastian kondisi ekonomi global yang ditandai dengan perlambatan pertumbuhan ekonomi. Risiko juga berasal dari harga komoditas yang masih fluktuatif serta banyaknya pelaku usaha yang masih menunggu untuk berinvestasi, maka perlu regulasi yang jelas hingga pelaku usaha khususnya pengelolaan *shopping centre*.

**Kata Kunci:** *competitive intensity*, *ethical climate*, *strategic risk management*, *organizational innovation*, *management performance*.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to analyze the effect of competitive intensity, ethical climate, and strategic risk management on the management performance of shopping centers in the Jakarta area through the mediation of organizational innovation. The analytical method is carried out through explanatory research, with the application of PLS/Structural Equation Modeling. The concepts and problems studied look at the causal relationship, then explain the variables that cause the problems studied. The research sample consisted of 148 decision makers consisting of directors, general managers and senior managers managing shopping centers in the Jakarta area.*

*The findings from this study have a positive effect of competitive intensity, ethical climate, strategic risk management on management performance. There is a positive influence of competitive intensity, ethical climate, strategic risk management on organizational innovation. There is a positive effect of organizational innovation on management performance. There is a positive influence of competitive intensity, ethical climate, strategic risk management on management performance mediated by organizational innovation.*

*Theoretical implications of the existence of organizational innovation through increasing its dimensions can improve management performance of shopping center managers and can increase the trust of related parties. Improving and developing the quality of human resources must first, pay attention to policies, development will provide a good indication of the shopping center's performance management. Managerial implications state that the quality of resources, in the process of involvement of competitive intensity, ethical climate, strategic risk management and all management parties with third parties is very close, so that cooperation and compliance with the technical specifications of the wishes of the community must be a top priority. The policy implications are the challenges and problems faced in efforts to collect shopping center revenue from facilities, tenants and visitors including the uncertainty of global economic conditions which is marked by a slowdown in economic growth. Risk also comes from commodity prices which are still fluctuating and the large number of business actors who are still waiting to invest, it is necessary to have clear regulations so that business actors, especially the management of shopping centers.*

**Keywords:** *competitive intensity, ethical climate, strategic risk management, organizational innovation, management performance.*

*Pengaruh Competitive Intensity, Ethical Climate, Dan Strategic Risk Management Terhadap Management Performance Shopping Centre Wilayah Jakarta Yang Dimediasi Oleh Organizational Innovation*

Luhut Indra

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan YME yang telah melimpahkan berkah dan karuniaNya, sehingga dapat menyelesaikan disertasi dengan judul: **Pengaruh *Competitive Intensity*, *Ethical Climate* dan *Strategic Risk Management* Terhadap *Management Performance* Terhadap *Shopping Centre* di wilayah Jakarta yang dimediasi oleh *Organizational Innovation*.**

Menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dengan dukungan baik secara moral maupun material dalam proses penyusunan disertasi ini. Pada kesempatan ini disampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada **Prof.Dr. Syamsir Abduh, MM** selaku Promotor atas bimbingan, masukan serta pengarahan dalam penyempurnaan penulisan Disertasi ini. **Dr. Wahyuningsih, SE, ME, MPhil** selaku Co-Promotor yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan hingga selesainya Disertasi ini. Semua bantuan dan dukungan yang telah penulis terima kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Kadarsah Suryadi, DEA. sebagai Rektor Universitas Trisakti.
2. Ibu Dr. Yolanda Masnita MM, CIRR, CMA, CPR. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti dan juga sebagai Penguji.
3. Bapak Prof. Dr. Tulus Tambunan, sebagai Ketua Program Studi Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti.
4. Bapak Prof. Dr. Willy Arafah, MM, DBA sebagai Ketua Konsentrasi Strategik Manajemen Universitas Trisakti, dan juga sebagai Ketua penguji disertasi.
5. Ibu Dr. Justine Tanuwijaya MBA, sebagai anggota penguji Program Doktor Ilmu Ekonomi Manajemen Strategik yang telah memberikan koreksi, masukan dan saran kepada penulis guna penyempurnaan hasil penelitian.
6. Ibu Dr. Deasy Aseanty MM, sebagai anggota penguji Program Doktor Ilmu Ekonomi Manajemen Strategik yang telah memberikan koreksi, masukan dan saran

*Pengaruh Competitive Intensity, Ethical Climate, Dan Strategic Risk Management Terhadap Management Performance Shopping Centre Wilayah Jakarta Yang Dimediasi Oleh Organizational Innovation*

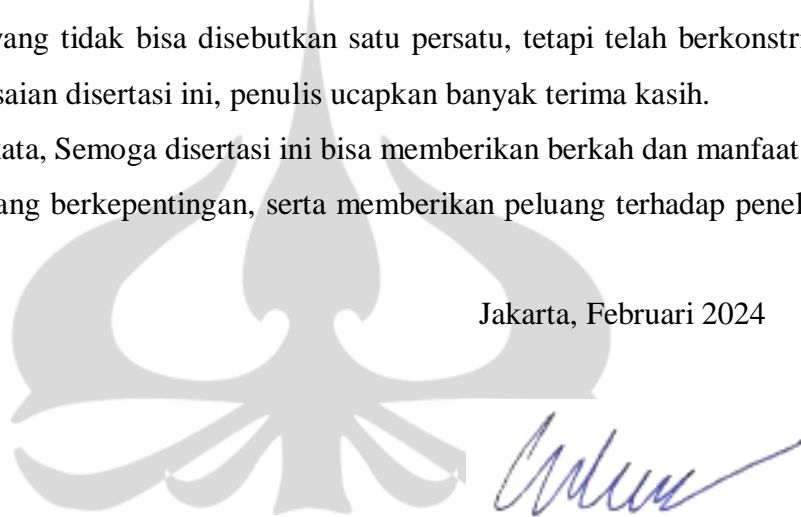
Luhut Indra

kepada penulis guna penyempurnaan hasil penelitian.

7. Seluruh Dosen Program Doktor Ilmu Ekonomi Manajemen Strategik yang telah mengajar dan membimbing penulis selama ini, hingga selesainya disertasi ini.
8. Segenap Staf dan Sekretariat Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti, atas semua dukungan, bantuan dan koordinasinya selama proses belajar.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Program S3 Strategic Management angkatan 14 atas kerjasama dan kebersamaannya selama mengikuti kegiatan perkuliahan hingga selesai.
10. Segenap manajemen dan para staf di lingkungan *shopping centre* Jakarta yang telah mendukung dan membantu dalam penyelesaian disertasi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, tetapi telah berkontribusi dalam penyelesaian disertasi ini, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Akhir kata, Semoga disertasi ini bisa memberikan berkah dan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, serta memberikan peluang terhadap penelitian berikutnya.

Jakarta, Februari 2024



**Luhut Indra**

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....                           | i    |
| TANDA PENGESAHAN.....                        | ii   |
| PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....               | iii  |
| ABSTRAK.....                                 | iv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                        | v    |
| KATA PENGANTAR.....                          | vi   |
| DAFTAR ISI .....                             | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                            | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                        | xvii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                     |      |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....          | 1    |
| 1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah ..... | 13   |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah .....             | 13   |
| 1.2.2 Perumusan Masalah .....                | 13   |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....      | 14   |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                | 14   |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....               | 15   |
| 1.4 Signifikansi Penelitian.....             | 16   |
| 1.5 Sistematika Penelitian .....             | 17   |

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Landasan Teori.....  | 19 |
| 2.1.1 <i>Management Performance</i> .....  | 20 |
| 2.1.2 <i>Competitive Intensity</i> .....   | 25 |
| 2.1.3 <i>Ethical Climate</i> .....   | 31 |
| 2.1.4 <i>Strategy Risk Management</i> .....  | 39 |
| 2.1.5 <i>Organizational Innovation</i> .....   | 49 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....   | 55 |
| 2.3 Rerangka Konseptual .....  | 61 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesa.....   | 63 |
| 2.4.1 Pengaruh <i>Competitive Intensity</i> terhadap<br><i>Management Performance</i> .....            | 64 |
| 2.4.2 Pengaruh <i>Ethical Climate</i> terhadap <i>Management</i><br><i>Performance</i> .....           | 65 |
| 2.4.3 Pengaruh <i>Strategic Risk Management</i> terhadap <i>Management</i><br><i>Performance</i> ..... | 66 |
| 2.4.4 Pengaruh <i>Competitive Intensity</i> terhadap<br><i>Organizational Innovation</i> .....         | 67 |
| 2.4.5 Pengaruh <i>Ethical Climate</i> terhadap <i>Organizational</i><br><i>Innovation</i> .....        | 68 |
| 2.4.6 Pengaruh <i>Strategic Risk Management</i> terhadap<br><i>Organizational Innovation</i> .....     | 70 |
| 2.4.7 Pengaruh <i>Organizational Innovation</i> terhadap<br><i>Management Performance</i> .....        | 71 |
| 2.4.8 Pengaruh <i>Competitive Intensity</i> terhadap <i>Management</i><br><i>Performance</i> .....     | 72 |
| 2.4.9 <i>Performance</i> yang Dimediasi oleh <i>Organizational Innovation</i> ...                      | 72 |
| 2.4.10 Pengaruh <i>Ethical Climate</i> terhadap <i>Management</i><br><i>Performance</i> .....          | 72 |

|   |    |
|---|----|
| <i>Performance</i> yang dimediasi oleh <i>Organizational Innovation</i> ....  | 74 |
| 2.4.11 Pengaruh <i>Strategic Risk Management</i> terhadap <i>Management Performance</i> yang dimediasi oleh <i>Organizational Innovation</i> .... | 75 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Rancangan Penelitian .....                                     | 78 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....              | 79 |
| 3.2.1. Definisi Operasional <i>Competitive Intensity</i> .....     | 79 |
| 3.2.2. Definisi Operasional <i>Ethical Climate</i> .....           | 80 |
| 3.2.3. Definisi Operasional <i>Strategic Risk Management</i> ..... | 81 |
| 3.2.4 Definisi Operasional <i>Organizational Innovation</i> .....  | 82 |
| 3.2.5 Definisi Operasional <i>Management Performance</i> .....     | 83 |
| 3.2.6 Pengukuran Variabel .....                                    | 84 |
| 3.3 Metode pengumpulan data.....                                   | 85 |
| 3.3.1 Populasi dan Sampel .....                                    | 85 |
| 3.4 Metode Analisis Data .....                                     | 87 |
| 3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....                          | 87 |
| 3.4.2 <i>Structural Equation Model (SEM)</i> .....                 | 87 |
| 3.4.3 Metode Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....               | 88 |
| 3.4.4 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....                | 89 |
| 3.4.5 Pengujian Hipotesis .....                                    | 90 |

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi Data/Objek Penelitian ..... | 92 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden.....        | 93 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.1.2 Pengujian Statistik Deskriptif .....   | 97  |
| 4.2 Analisis Hasil Penelitian.....   | 107 |
| 4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran.....   | 107 |
| 4.2.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner model</i> ) .....   | 115 |
| 4.2.3 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i> .....   | 115 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....  | 124 |
| 4.3.1 Pengaruh <i>Competitive Intensity</i> terhadap <i>Management Performance</i> .....   | 124 |
| 4.3.2 Pengaruh <i>Ethical Climate</i> terhadap <i>Management Performance</i> ..  | 125 |
| 4.3.3 Pengaruh <i>Strategic Risk Management</i> terhadap <i>Management Performance</i> .....   | 128 |
| 4.3.4 Pengaruh <i>Competitive Intensity</i> terhadap <i>Organizational Innovation</i> .....  | 130 |
| 4.3.5 Pengaruh <i>Ethical Climate</i> terhadap <i>Organizational Innovation</i> .....  | 133 |
| 4.3.6 Pengaruh <i>Strategic Risk Management</i> terhadap <i>Organizational Innovation</i> .....  | 135 |
| 4.3.7 Pengaruh <i>Organizational Innovation</i> terhadap <i>Management Performance</i> .....   | 137 |
| 4.3.8 Pengaruh <i>Competitive Intensity</i> terhadap <i>Management Performance</i> yang Dimediasi oleh <i>Organizational Innovation</i> ..       | 139 |
| 4.3.9 Pengaruh <i>Ethical Climate</i> terhadap <i>Management Performance</i> yang dimediasi oleh <i>Organizational Innovation</i> .....          | 141 |
| 4.3.10 Pengaruh <i>Strategic Risk Management</i> terhadap <i>Management Performance</i> yang dimediasi oleh <i>Organizational Innovation</i> ... | 144 |

## **BAB V SIMPULAN, SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN IMPLIKASI**

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 5.1. Simpulan..... | 147 |
|--------------------|-----|

|   |            |
|---|------------|
| 5.2. Implikasi Penelitian .....               | 151        |
| 5.2.1. Implikasi Teoritis .....               | 151        |
| 5.2.2. Implikasi Manajerial dan Praktis ..... | 152        |
| 5.2.3. Implikasi Kebijakan .....              | 154        |
| 5.3 Keterbatasan.....                         | 154        |
| 5.4 Saran .....                               | 155        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                   | <b>156</b> |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                         | <b>167</b> |



## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 1.1 Klasifikasi Shopping Centre Menurut Ukuran Luas .....                                      | 3   |
| Tabel.1.2 Jumlah <i>Shopping Centre</i> Wilayah Jakarta .....  | 5   |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....  | 56  |
| Tabel 3.1 Variabel, Dimensi, Indikator, <i>Competitive Intensity</i> .....                           | 80  |
| Tabel 3.2 Variabel, Dimensi, Indikator, <i>Ethical Climate</i> .....                                 | 81  |
| Tabel 3.3 Variabel, Dimensi, Indikator, <i>Strategic Risk Management</i> .....                       | 82  |
| Tabel 3.4 Variabel, Dimensi, Indikator, <i>Organizational Innovation</i> .....                       | 83  |
| Tabel 3.5 Variabel, Dimensi, Indikator, <i>Management Performance</i> .....                          | 84  |
| Tabel 4.1 Data Statistik Kuesioner Penelitian .....  | 92  |
| Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden .....   | 93  |
| Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Competitive Intensity</i> .....                           | 98  |
| Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Ethical Climate</i> .....                                 | 100 |
| Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Strategic Risk Management</i> .....                       | 102 |
| Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Organizational Innovation</i> .....                       | 104 |
| Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Management Performance</i> .....                          | 106 |
| Tabel 4.8 Hasil <i>Loading Factor</i> .....  | 109 |
| Tabel 4.9 Nilai Validitas Diskriminan <i>Fornel-Larcker Criterion</i> .....                          | 111 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji AVE ( <i>Average Variance Extraction</i> ) Model Penelitian .....               | 112 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Cronbachs Alpha</i> .....  | 113 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> .....  | 114 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....   | 115 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji <i>effect size f<sup>2</sup></i> Variabel <i>Organizational Innovation</i> .... | 116 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Quality Index</i> .....  | 117 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis <i>Direct Effect</i> ..... | 118 |
| Table 4.17 Hasil Uji <i>Indirect Effects</i> .....        | 122 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 2.1 Rerangka Konseptual .....            | 63  |
| Gambar 4.1 Perancangan <i>Outer Model</i> ..... | 107 |
| Gambar 4.2 Hasil Loading factor .....           | 109 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                  |     |
|------------------|-----|
| Lampiran 1 ..... | 164 |
| Lampiran 2 ..... | 170 |
| Lampiran 3 ..... | 173 |
| Lampiran 4 ..... | 176 |
| Lampiran 5 ..... | 182 |





## NILAI

### Ujian Terbuka

Kandidat Doktor Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti :

Nama : LUHUT INDRA

N I M : 221022115001

Konsentrasi : Strategic Management

Hari / Tanggal : Rabu, 28 Februari 2024

Waktu : 14.30 wib s.d selesai

Tempat Seminar : Ruang Auditorium FEB, Gedung S Lt. 8, Kampus A Universitas Trisakti

Judul Disertasi : ***Pengaruh Competitive Intensity, Ethical Climate dan Strategic Risk Management terhadap Management Performance Shopping Centre Wilayah Jakarta yang Dimediasi oleh Organizational Innovation***

| N I M        | KANDIDAT DOKTOR | NILAI |       | KETERANGAN |
|--------------|-----------------|-------|-------|------------|
|              |                 | ANGKA | HURUF |            |
| 221022115001 | Luhut Indra     | 90,83 | A     | Lulus      |

#### Tim Penguji

| NO | NAMA PENGUJI                                    | JABATAN      | TANDA TANGAN |
|----|---|--------------|--------------|
| 1  | Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM | Ketua        |              |
| 2  | Prof. Dr. Willy Arafah, MM, DBA, CMA            | Sekretaris   |              |
| 3  | Prof. Ir. Syamsir Abduh, Ph.D                   | Promotor     |              |
| 4  | Dr. Wahyuningsih, ME., MPhil., CRP., CPSCM      | Co-Promotor  |              |
| 5  | Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP              | Anggota      |              |
| 6  | Dr. Deasy Aseanty, SE, MM, CHRMP                | Anggota      |              |
| 7  | Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.Si, MA             | Penguji Luar |              |



---

## BERITA ACARA

### Ujian Terbuka

---

Pada hari ini, Rabu tanggal 28 Februari 2024, bertempat di Ruang Auditorium FEB, Gedung S Lt. 8, Kampus A Universitas Trisakti telah dilaksanakan Ujian Terbuka mahasiswa Program Doktor Ekonomi :

Nama : **LUHUT INDRA**  
N I M : 221022115001  
Konsentrasi : *Strategic Management*  
Judul Proposal : ***Pengaruh Competitive Intensity, Ethical Climate dan Strategic Risk Management terhadap Management Performance Shopping Centre Wilayah Jakarta yang Dimediasi oleh Organizational Innovation***

Demikian Berita Acara Ujian Terbuka ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

---

Jakarta, 28 Februari 2024

Ketua Penguji..... (Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM)

Promotor..... (Prof. Ir. Syamsir Abduh, Ph.D)

Co-Promotor..... (Dr. Wahyuningsih, ME., MPhil., CRP., CPSCM)

---

Mahasiswa yang bersangkutan..... (Luhut Indra)



## DAFTAR HADIR

### Ujian Terbuka

Kandidat Doktor Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti :

Nama : **LUHUT INDRA**  
N I M : **221022115001**  
Konsentrasi : Strategic Management  
Hari / Tanggal : Rabu, 28 Februari 2024  
Waktu : 14.30 wib s.d selesai  
Tempat Seminar : Ruang Auditorium FEB, Gedung S Lt. 8, Kampus A Universitas Trisakti  
Judul Disertasi : ***Pengaruh Competitive Intensity, Ethical Climate dan Strategic Risk Management terhadap Management Performance Shopping Centre Wilayah Jakarta yang Dimediasi oleh Organizational Innovation***

| N I M        | KANDIDAT DOKTOR | TANDA TANGAN |
|--------------|-----------------|--------------|
| 221022115001 | Luhut Indra     |              |

#### Tim Penguji

| NO | NAMA PENGUJI                                    | JABATAN      | TANDA TANGAN |
|----|---|--------------|--------------|
| 1  | Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM | Ketua        |              |
| 2  | Prof. Dr. Willy Arafah, MM, DBA, CMA            | Sekretaris   |              |
| 3  | Prof. Ir. Syamsir Abduh, Ph.D                   | Promotor     |              |
| 4  | Dr. Wahyuningsih, ME., MPhil., CRP., CPSCM      | Co-Promotor  |              |
| 5  | Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP              | Anggota      |              |
| 6  | Dr. Deasy Aseanty, SE, MM, CHRMP                | Anggota      |              |
| 7  | Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.Si, MA             | Penguji Luar |              |

**PENGARUH *RESOURCES* TERHADAP *COMPETITIVE*  
*ADVANTAGE* MELALUI *CLUSTERING* PADA  
PERUSAHAAN PERCETAKAN  
DI JABODETABEK**



**Diajukan oleh :  
MARIA DANCE  
NIM : 222021905003**

**Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Mendapatkan Gelar Doktor Ilmu Ekonomi**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI  
KONSENTRASI STRATEGIC MANAGEMENT  
UNIVERSITAS TRISAKTI  
JAKARTA  
MEI 2024**



UNIVERSITAS TRISAKTI

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI  
UNIVERSITAS TRISAKTI**

**PERSETUJUAN KOMISI PROMOTOR  
DIPERSYARATKAN UNTUK MENGIKUTI  
UJIAN TERBUKA**

**PROMOTOR**

Prof. Dr. Willy Arafah, MM., DBA., CMA

Tanggal :

**CO PROMOTOR**

Dr. Agustinus Sri Wahyudi., SE., MBA

Tanggal : 25-7-2024

**KETUA KONSENTRASI  
Manajemen Strategik**

Prof. Dr. Willy Arafah, MM., DBA.

Tanggal :

NAMA MAHASISWA : MARIA DANCE  
N I M : 222021905003  
KONSENTRASI : Manajemen Strategik  
JUDUL PENELITIAN/DISERTASI : Pengaruh *Resources* Terhadap *Competitive Advantage* Melalui *Clustering* Pada Perusahaan Percetakan Di Jabodetabek



PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI  
UNIVERSITAS TRISAKTI

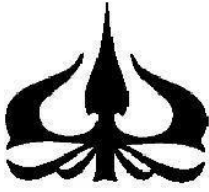
**TANDA PENGESAHAN DISERTASI**

Nama : MARIA DANCE  
NIM : 222021905003  
Angkatan : XII  
Konsentrasi : *Strategic Management*  
Judul Disertasi : Pengaruh *Resources* Terhadap *Competitive Advantage* Melalui *Clustering* Pada Perusahaan Percetakan Di Jabodetabek

**PANITIA PENGUJI DISERTASI**

Berdasarkan hasil Ujian Akhir Disertasi Program Doktor yang dilaksanakan pada tanggal 30 Mei 2024, maka dengan ini disertasi disetujui oleh Komisi Promotor.

| Penguji  | Tanda Tangan | Tanggal    |
|--|--------------|------------|
| Prof. Dr. Yolanda Masnita MM., CIRR., CMA., CPM.     |              | 30-7-2024  |
| <u>Ketua Tim Penguji</u>                             |              |            |
| Prof. Dr. Willy Arafah., MM., DBA., CMA.             |              | 7/8-2024   |
| <u>Promotor</u>                                      |              |            |
| Dr. Agustinus Sri Wahyudi., SE., MBA.                |              | 15/7-2024  |
| <u>Co-promotor</u>                                   |              |            |
| Prof. Dr. Bahtiar Usman., MM.                        |              | 25/7-2024  |
| <u>Anggota</u>                                       |              |            |
| Dr. Justine Tanuwijaya., MBA., CHRMP.                |              | 29/7 2024  |
| <u>Anggota</u>                                       |              |            |
| Dr. Wahyuningsih., ME., Mphil., CRP., CPSCM.         |              | 30/7/2024  |
| <u>Anggota</u>                                       |              |            |
| Dr. Soegeng Wahyoedi SE., M. Com.Ec., CIQaR., CIMMR. |              | 08/08/2024 |
| <u>Penguji Eksternal</u>                             |              |            |



**UNIVERSITAS TRISAKTI**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI**

*Sekretariat : Gedung Hendriawan Sie Lt. VI, Kampus A Universitas Trisakti  
Jl. Kyai Tapa, Jakarta 11440, Telp : 56969211, 5663232, ext. 8336, Fax : 56959211*

---

## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Dance  
NIM : 222021905003  
Angkatan : XII  
Konsentrasi : *Strategic Management*

Adalah peserta Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Disertasi yang saya susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Doktor pada Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Disertasi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang jika dalam hasil karya ilmiah saya ini terdapat unsur-unsur plagiat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Mei 2024



(Maria Dance)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkah dan karuniaNya, sehingga disertasi dengan judul “PENGARUH *RESOURCES* TERHADAP *COMPETITIVE ADVANTAGE* MELALUI *CLUSTERING* PADA PERUSAHAAN PERCETAKAN DI JABODETABEK” dapat selesai.

Menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dengan dukungan baik secara moral maupun material dalam proses penyusunan disertasi ini. Pada kesempatan ini disampaikan terima kasih yang mendalam kepada Prof. Dr. Willy Arafah., MM., DBA.,CMA selaku promotor atas bimbingan dan sebagai Ketua Konsentrasi Stratejik Manajemen Universitas Trisakti, kepada Dr. Agustinus Sri Wahyudi., SE., MBA selaku Co-Promotor yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga selesainya disertasi ini. Ucapan terima kasih juga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Kadarsah Suryadi, DEA. selaku rektor Universitas Trisakti.
2. Ibu Prof. Dr. Yolanda Masnita MM, CIRR, CMA, CPM sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti.
3. Bapak Prof. Dr. Tulus Tambunan., MA sebagai Ketua Program Studi Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti.
4. Bapak Prof. Dr. Bahtiar Usman, MM., Ibu Dr. Justine Tanuwijaya, MBA., Ibu Dr. Wahyuningsih, ME, Mphil, CRP, CPSCM., Bapak Dr. Soegeng Wahyoedi, SE, Mcom.Ec, CIQnR, CIQaR, CIMMR., sebagai Tim Penguji Program Doktor Ilmu Ekonomi Manajemen Stratejik yang telah memberikan koreksi, masukan dan saran guna penyempurnaan hasil penelitian, hingga selesainya disertasi ini.
5. Seluruh dosen Program Doktor Ilmu Ekonomi Manajemen Stratejik yang telah mengajar dan membimbing selama ini, hingga selesainya disertasi ini.

6. Segenap staf dan sekretariat Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti, atas semua dukungan, bantuan dan koordinasinya selama proses belajar.
7. Keluarga tercinta atas dukungan moril yang telah diberikan sejak awal studi S3; suami dan anak-anakku terkasih untuk dukungan doa, moril serta pengertiannya.
8. Rekan-rekan mahasiswa Program S3 Strategic Management Angkatan 12 atas kerjasama dan kebersamaannya selama mengikuti kegiatan perkuliahan hingga selesai.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, tetapi telah berkontribusi dalam penyelesaian disertasi ini, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Akhirnya, semoga disertasi ini bisa memberikan berkah dan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, serta memberikan peluang terhadap penelitian berikutnya.

Jakarta, 1 Mei 2024



Maria Dance  
222021905003

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *resources* melalui dimensi *capacity constrained assets*, *intellectual capital* dan *innovative capability* berpengaruh terhadap *competitive advantage* yang dimediasi oleh *clustering*. *Novelty* dalam penelitian ini memberikan pengetahuan bagaimana *resources* mempengaruhi *competitive advantage* ketika dimediasi oleh *clustering* yang diuji dengan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM). Data penelitian menggunakan perusahaan percetakan UMKM di Jabodetabek dengan jumlah responden sebanyak 200.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *capacity constrained assets* secara langsung berpengaruh terhadap *clustering* dan tidak berpengaruh terhadap *competitive advantage* namun secara tidak langsung mempengaruhi *competitive advantage* yang dimediasi *clustering*. *Intellectual capital* secara langsung tidak berpengaruh terhadap *competitive advantage* dan *clustering* namun secara tidak langsung mempengaruhi *competitive advantage* yang dimediasi *clustering*. *Innovative capability* secara langsung berpengaruh terhadap *competitive advantage* dan *clustering* namun secara tidak langsung tidak mempengaruhi *competitive advantage* yang dimediasi *clustering*. *Clustering* secara langsung mempengaruhi *competitive advantage*. Oleh karena itu dengan banyak muncul percetakan baru, kemudahan interaksi dengan percetakan yang menerima jasa proses cetakan dan tingkat pemanfaatan layanan bisnis dari internet yang tinggi, *clustering* dapat di implementasikan sehingga perusahaan percetakan UMKM di Jabodetabek dapat mencapai posisi *competitive advantage*.

Penelitian ini memberikan implikasi teoritis terhadap perkembangan *Resource Based View (RBV) theory*. Keputusan strategis melalui mediasi *clustering* dapat mempengaruhi *competitive advantage* perusahaan. Keterbatasan penelitian ini menyatakan bahwa dimensi *intellectual capital* hanya menggunakan *human capital*. Nilai *R square* variabel *clustering* dalam penelitian ini adalah sebesar 0,305 dan nilai *R square* variabel *competitive advantage* sebesar 0,532. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti pendekatan strategi lainnya yang dapat membantu perusahaan menghadapi tantangan faktor internal dan eksternal untuk mencapai *competitive advantage*.

**Kata kunci :** *Capacity Advantage Constrained Assets, Intellectual Capital, Innovative Capability, Clustering, Competitive advantage.*

## ABSTRACT

This research aims to analyze resources through the dimensions of capacity constrained assets, intellectual capital and innovative capability which influence competitive advantage mediated by clustering. The novelty in this research provides knowledge about how resources influence competitive advantage when mediated by clustering which is tested using Structural Equation Modeling (SEM). Research data uses MSME printing companies in Jabodetabek with a total of 200 respondents.

The research results show that capacity constrained assets directly influence clustering and do not influence competitive advantage, but indirectly influence competitive advantage mediated by clustering. Intellectual capital does not directly influence competitive advantage and clustering but indirectly influences competitive advantage mediated by clustering. Innovative capability directly influences competitive advantage and clustering but indirectly does not influence competitive advantage mediated by clustering. Clustering directly affects competitive advantage. Therefore, with the emergence of many new printing presses, ease of interaction with printers who receive print processing services and a high level of utilization of business services from the internet, clustering can be implemented so that MSME printing companies in Jabodetabek can achieve a competitive advantage position.

This research provides theoretical implications for the development of Resource Based View (RBV) theory. Strategic decisions through clustering mediation can influence a company's competitive advantage. The limitation of this research is that the intellectual capital dimension only uses human capital. The R square value of the clustering variable in this research is 0.305 and the R square value of the competitive advantage variable is 0.532. It is hoped that future research can examine other strategic approaches that can help companies face the challenges of internal and external factors to achieve competitive advantage.

**Keywords :** Capacity Constrained Assets, Intellectual Capital, Innovative Capability, Clustering, Competitive Advantage



---

## BERITA ACARA

### Ujian Terbuka

---

Pada hari ini, Kamis tanggal 30 Mei 2024, bertempat di Ruang Auditorium FEB, Gedung S Lt. 8, Kampus A Universitas Trisakti telah dilaksanakan Ujian Terbuka mahasiswa Program Doktor Ekonomi :

Nama : **MARIA DANCE**  
N I M : 221021905003  
Konsentrasi : *Strategic Management*  
Judul Proposal : ***Pengaruh Resources terhadap Competitive Advantage melalui Clustering pada Perusahaan Percetakan di Jabodetabek***

Demikian Berita Acara Ujian Terbuka ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

---

Jakarta, 30 Mei 2024

Ketua Penguji.......... (Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM)

Promotor.......... (Prof. Dr. Willy Arafah, MM, DBA, CMA)

Co-Promotor.......... (Dr. Agustinus Sri Wahyudi, SE., MBA.)

---

Mahasiswa yang bersangkutan..........(Maria Dance)



## DAFTAR HADIR

### Ujian Terbuka

Kandidat Doktor Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti :

Nama : **MARIA DANCE**  
N I M : **221021905003**  
Konsentrasi : **Strategic Management**  
Hari / Tanggal : **Kamis, 30 Mei 2024**  
Waktu : **10.00 wib s.d selesai**  
Tempat Seminar : **Ruang Auditorium FEB, Gedung S Lt. 8, Kampus A Universitas Trisakti**  
Judul Disertasi : ***Pengaruh Resources terhadap Competitive Advantage melalui Clustering pada Perusahaan Percetakan di Jabodetabek***

| N I M        | KANDIDAT DOKTOR    | TANDA TANGAN |
|--------------|--------------------|--------------|
| 221021905003 | <b>Maria Dance</b> |              |

#### Tim Penguji

| NO | NAMA PENGUJI  | JABATAN      | TANDA TANGAN |
|----|---|--------------|--------------|
| 1  | Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM     | Ketua        |              |
| 2  | Prof. Dr. Bahtiar Usman, M.M., CIFM, CIERM                | Sekretaris   |              |
| 3  | Prof. Dr. Willy Arafah, MM, DBA, CMA                      | Promotor     |              |
| 4  | Dr. Agustinus Sri Wahyudi, SE., MBA.                      | Co-Promotor  |              |
| 5  | Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP                        | Anggota      |              |
| 6  | Dr. Wahyuningsih, ME., MPhil., CRP., CPSCM                | Anggota      |              |
| 7  | Dr. Soegeng Wahyoedi, SE., MCom.Ec, CiQnR., CiQaR., CIMMR | Penguji Luar |              |



## NILAI Ujian Terbuka

Kandidat Doktor Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti :

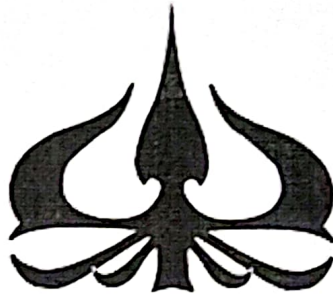
Nama : **MARIA DANCE**  
N I M : **221021905003**  
Konsentrasi : Strategic Management  
Hari / Tanggal : Kamis, 30 Mei 2024  
Waktu : 10.00 wib s.d selesai  
Tempat Seminar : Ruang Auditorium FEB, Gedung S Lt. 8, Kampus A Universitas Trisakti  
Judul Disertasi : ***Pengaruh Resources terhadap Competitive Advantage melalui Clustering pada Perusahaan Percetakan di Jabodetabek***

| N I M        | KANDIDAT DOKTOR | NILAI |       | KETERANGAN |
|--------------|-----------------|-------|-------|------------|
|              |                 | ANGKA | HURUF |            |
| 221021905003 | Maria Dance     | 90,60 | A     | Lulus      |

### Tim Penguji

| NO | NAMA PENGUJI  | JABATAN      | TANDA TANGAN |
|----|---|--------------|--------------|
| 1  | Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM     | Ketua        |              |
| 2  | Prof. Dr. Bahtiar Usman, M.M., CIFM, CIERM                | Sekretaris   |              |
| 3  | Prof. Dr. Willy Arafah, MM, DBA, CMA                      | Promotor     |              |
| 4  | Dr. Agustinus Sri Wahyudi, SE., MBA.                      | Co-Promotor  |              |
| 5  | Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP                        | Anggota      |              |
| 6  | Dr. Wahyuningsih, ME., MPhil., CRP., CPSCM                | Anggota      |              |
| 7  | Dr. Soegeng Wahyoedi, SE., MCom.Ec, CiQnR., CiQaR., CIMMR | Penguji Luar |              |

**PENGUATAN DAYA SAING BERKELANJUTAN PADA  
INDUSTRI PERTAHANAN DI INDONESIA**



**Diajukan oleh:**

**Nama: Sena Maulana**

**NIM: 221022115033**

**Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam  
Mendapatkan Gelar Doktor Ilmu Manajemen**

**UNIVERSITAS TRISAKTI**

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN STRATEGIK**

**JAKARTA**

**2024**



**Tanda Pengesahan Disertasi**

Nama : Sena Maulana  
NIM : 221022115033  
Angkatan : 15  
Konsentrasi : Startegic Management  
Judul Disertasi : Penguatan Daya Saing Berkelanjutan pada Industri Pertahanan di Indonesia

**PANITIA PENGUJI DISERTASI**

Berdasarkan Hasil Ujian Terbuka Disertasi Program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang dilaksanakan pada tanggal 8 Juli 2024 maka dengan ini Disertasi telah disetujui oleh komisi Promotor.

| PENGUJI  | TANDA TANGAN | TANGGAL |
|--|--------------|---------|
| Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM<br>Ketua Tim Penguji |              |         |
| Prof. Dr. Bachtiar Usman MM, CIFM, CIERM<br>Sekertaris                     |              |         |
| Prof. Dr. Willy Arafah, MM., DBA<br>Promotor                               |              |         |
| Dr. Wahyuningsih, ME, M.Phil, CRP<br>Co-Promotor                           |              |         |
| Dr. Justine Tanuwijaya, MBA<br>Anggota                                     |              |         |
| Dr. Tiara Puspa, MM<br>Anggota   |              |         |
| Dr, Daniel Dewantoro Rumani, SE, SSit, MM<br>MA<br>Penguji Luar            |              |         |

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan disertasi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan dengan judul "Penguatan Daya Saing Berkelanjutan pada Industri Pertahanan di Indonesia".. Penyusunan disertasi ini merupakan salah satu tugas penulis dalam menyelesaikan studi di Program Doktor Ilmu Ekonomi sekaligus sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Doktor Ilmu Ekonomi dengan konsentrasi Manajemen Strategik pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dengan dukungan baik secara moral maupun material dalam proses penyusunan disertasi ini. Pada kesempatan ini penulis sampaikan rasa terima kasih yang mendalam atas semua bantuan dan dukungan yang telah penulis terima kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Kadarsah Suryadi, DEA. selaku Rektor Universitas Trisakti.
2. Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM (Asia)
3. Prof. Dr. Willy Arafah, MM., DBA. Selaku Promotor selaku Ketua Konsentrasi Program Doktor Manajemen Strategik Universitas Trisakti yang banyak memberikan masukan serta pengarahan dalam penyempurnaan penulisan disertasi ini.
4. Dr. Wahyuningsih, ME, M.Phil, CRP, CPSCM selaku Co-Promotor yang telah banyak memberikan masukan serta pengarahan dalam penyempurnaan penulisan disertasi ini.
5. Prof. Dr. Bachtiar Usman MM, CIFM, CIERM, Ketua tim penguji yang selalu memberikan pencerahan dalam disertasi ini
6. Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, yang dengan kesabarannya mengoreksi secara detail disertasi ini
7. Dr. Tiara Puspa, MM, Yange selalu meberikan ide pengembangan yang berharga
8. Seluruh Dosen Program Doktor Ilmu Ekonomi Konsentrasi Manajemen Strategik yang telah mengajar dan membimbing penulis selama ini, hingga selesainya disertasi ini.
9. Ibu Ade, Mas Ery, Mas Supri dan seluruh staf yang telah banyak membantu dalam proses administrasi dan segala keperluan dalam proses selama berjalannya perkuliahan dan semua sidang.
10. Istri tercinta Unda Santi beserta anak-anak Raisa dan salman yang selalu memberikan dukungan yang sangat besar merelakan waktu yang seharusnya didapatkan tersita untuk masa penelitin disertasi ini.
11. Semua teman-teman seperjuangan Angkatan 15 Manajemen strategik Trisakti yang saling memberikan semangat membantu satu sama lain yang telah berbagi waktu, pikiran, dan menjalin semangat solidaritas selama perkuliahan di Universitas Trisakti.

12. Semua pihak yang telah membantu yang tidak sempat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa disertasi ini tidak terlepas dari kekurangan dan kelemahan yang masih harus diperbaiki oleh peneliti-peneliti lain dalam studi berikutnya. Akhir kata, semoga disertasi ini semakin memperkaya khasanah ilmu pengetahuan bagi kalangan akademisi dan menambah wawasan baru bagi kalangan praktisi serta tentunya bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Juni 2024

Sena Maulana

**ABSTRAK**

Penelitian Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh *innovation organization culture*, *organizational creativity*, *Technology Acquisition* terhadap *sustainable competitive advantage* yang dimediasi oleh *organizational commitment* yang diujikan kepada industri pertahanan yang memproduksi alat utama sistem senjata yang terdaftar dalam industri pertahanan di direktori Kementerian Pertahanan.

Metode yang digunakan merupakan penelitian kuantitatif dengan melakukan pengujian hipotesis menggunakan *structural equation modeling* (SEM). Data primer diperoleh dari penyebaran kuesioner dengan metode *purposive sampling* di mana CEOs, Direktur, GM, dan Manager pada industri pertahanan swasta dan BUMN sebagai unit analisis, dengan total responden yang memenuhi syarat untuk pengolahan data sebanyak 400 responden, yang diolah menggunakan Software AMOS.

hasil penelitian menunjukkan bahwa *innovation organizational culture* dalam industri pertahanan berpengaruh positif signifikan terhadap *sustainable competitive advantage*, sedangkan *technology acquisition* tidak berpengaruh signifikan terhadap *sustainable competitive advantage*. dalam hasil penelitian ini pula dibuktikan bahwa *organizational creativity* dan berpengaruh positif signifikan terhadap *sustainable competitive advantage*, serta hasil uji statistik menunjukkan bahwa bahwa bahwa *innovation organizational culture* yang dimediasi oleh *organizational commitment* berpengaruh signifikan terhadap *sustainable competitive advantage*.

Hasil penelitian ini didapat bahwa peningkatan daya saing berkelanjutan dalam industri pertahanan Indonesia telah memungkinkan untuk mengungkap gambaran komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing sektor penting pertahanan. Dalam sisi lain juga penelitian ini berhasil membuka jendela baru dalam memahami faktor-faktor yang dapat meningkatkan daya saing berkelanjutan industri pertahanan Indonesia.

Kata Kunci: *Innovation Organization Culture*, *Organizational Creativity*, *Technology Acquisition Adaptability*, *Organizational Commitment*, *Sustainable Competitive Advantage*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the effect of the influence of innovation organization culture, organizational creativity, Technology Acquisition on sustainable competitive advantage mediated by organizational commitment which is tested on the defense industry that produces the main weapon system equipment listed in the defense industry in the Ministry of Defense directory.*

*The method used is quantitative research by testing hypotheses using Structural Equation Modeling (SEM). Primary data was obtained from distributing questionnaires using purposive sampling method where CEOs, Directors, GMs, and Managers in the private and state-owned defense industries were the unit of analysis, with a total of 400 respondents eligible for data processing, which were processed using AMOS software.*

*The results showed that innovation organizational culture in the defense industry has a significant positive effect on sustainable competitive advantage, while technology acquisition has no significant effect on sustainable competitive advantage. the results of this study also prove that organizational creativity and a significant positive effect on sustainable competitive advantage, and the results of statistical tests show that that innovation organizational culture mediated by organizational commitment has a significant effect on sustainable competitive advantage.*

*The results of this study found that increasing sustainable competitiveness in the Indonesian defense industry has made it possible to reveal a comprehensive picture of the factors that affect the competitiveness of the important defense sector. On the other hand, this research also succeeded in opening a new window in understanding the factors that can improve the sustainable competitiveness of the Indonesia n defense industry.*

*Keywords: Innovation Organization Culture, Organizational Creativity, Technology Acquisition Adaptability, Organizational Commitment, Sustainable Competitive Advantage*



---

## BERITA ACARA

### Ujian Terbuka

---

Pada hari ini, Senin tanggal 8 Juli 2024, bertempat di Ruang Auditorium FEB, Gedung S Lt. 8, Kampus A Universitas Trisakti telah dilaksanakan Ujian Terbuka mahasiswa Program Doktor Ekonomi :

Nama : **SENA MAULANA**  
N I M : 221022115033  
Konsentrasi : *Strategic Management*  
Judul Proposal : ***Penguatan Daya Saing Berkelanjutan pada Industri Pertahanan di Indonesia***

Demikian Berita Acara Ujian Terbuka ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

---

Jakarta, 8 Juli 2024

Ketua Penguji..... (Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM)

Promotor..... (Prof. Dr. Willy Arafah, MM, DBA, CMA)

Co-Promotor..... (Dr. Wahyuningsih, ME., MPhil., CRP., CPSCM.)

---

Mahasiswa yang bersangkutan..... (Sena Maulana)

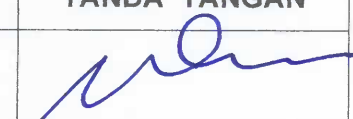


## DAFTAR HADIR

### Ujian Terbuka

Kandidat Doktor Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti :

Nama : **SENA MAULANA**  
N I M : **221022115033**  
Konsentrasi : Strategic Management  
Hari / Tanggal : Senin, 8 Juli 2024  
Waktu : 09.30 wib s.d selesai  
Tempat Seminar : Ruang Auditorium FEB, Gedung S Lt. 8, Kampus A Universitas Trisakti  
Judul Disertasi : ***Penguatan Daya Saing Berkelanjutan pada Industri Pertahanan di Indonesia***

| N I M        | KANDIDAT DOKTOR | TANDA TANGAN   |
|--------------|-----------------|--|
| 221022115033 | Sena Maulana    |  |

#### Tim Penguji

| NO | NAMA PENGUJI  | JABATAN      | TANDA TANGAN  |
|----|---|--------------|---|
| 1  | Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM | Ketua        |  |
| 2  | Prof. Dr. Bahtiar Usman, M.M., CIFM, CIERM            | Sekretaris   |  |
| 3  | Prof. Dr. Willy Arafah, MM, DBA, CMA                  | Promotor     |  |
| 4  | Dr. Wahyuningsih, ME., MPhil., CRP., CPSCM.           | Co-Promotor  |  |
| 5  | Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP                    | Anggota      |  |
| 6  | Dr. Tiara Puspa, MM, CHRMP, AIBIZ                     | Anggota      | —   |
| 7  | Dr. Daniel Dewantoro Rumani, MM., MA                  | Penguji Luar |  |



## NILAI Ujian Terbuka

Kandidat Doktor Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti :

Nama : **SENA MAULANA**

N I M : **221022115033**

Konsentrasi : Strategic Management

Hari / Tanggal : Senin, 8 Juli 2024

Waktu : 09.30 wib s.d selesai

Tempat Seminar : Ruang Auditorium FEB, Gedung S Lt. 8, Kampus A Universitas Trisakti

Judul Disertasi : **Penguatan Daya Saing Berkelanjutan pada Industri Pertahanan di Indonesia**

| N I M        | KANDIDAT DOKTOR | NILAI |       | KETERANGAN |
|--------------|-----------------|-------|-------|------------|
|              |                 | ANGKA | HURUF |            |
| 221022115033 | Sena Maulana    | 91,50 | A     | Lulus      |

### Tim Penguji

| NO | NAMA PENGUJI  | JABATAN      | TANDA TANGAN |
|----|---|--------------|--------------|
| 1  | Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM | Ketua        |              |
| 2  | Prof. Dr. Bahtiar Usman, M.M., CIFM, CIERM            | Sekretaris   |              |
| 3  | Prof. Dr. Willy Arafah, MM, DBA, CMA                  | Promotor     |              |
| 4  | Dr. Wahyuningsih, ME., MPhil., CRP., CPSCM.           | Co-Promotor  |              |
| 5  | Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP                    | Anggota      |              |
| 6  | Dr. Tiara Puspa, MM, CHRMP, AIBIZ                     | Anggota      | —            |
| 7  | Dr. Daniel Dewantoro Rumani, MM., MA                  | Penguji Luar |              |