

**PENGARUH *STRATEGIC HUMAN RESOURCE PRACTICES* DAN
ETHICAL LEADERSHIP TERHADAP *ORGANIZATIONAL*
PERFORMANCE HOTEL BERBINTANG: DIMEDIASI *INTELLECTUAL*
CAPITAL DAN *SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE***



Diajukan oleh :

Nama : Lelly Christin

NIM : 221022115003

**Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Mendapatkan Gelar Doktor Ilmu Ekonomi**

PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI

UNIVERSITAS TRISAKTI

JAKARTA

Oktober, 2024



PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS TRISAKTI
TANDA PENGESAHAN DISERTASI

Nama : Lelly Christin
NIM : 221022115003
Angkatan : 15 (Lima Belas)
Konsentrasi : Manajemen Strategik
Pengaruh *Strategic Human Resource Practices* Dan
Ethical Leadership Terhadap *Organizational*
Judul Disertasi : *Performance* Hotel Berbintang: Dimediasi
Intellectual Capital Dan *Sustainable Competitive*
Advantage

PANITIA PENGUJI DISERTASI

Berdasarkan hasil Ujian Akhir Disertasi Program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, yang dilaksanakan pada tanggal 06 November 2024, maka dengan ini disertasi disetujui oleh Komisi Promotor.

Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Asep Hermawan, M.Sc. (Ketua Tim Penguji)		15 November 2024
Prof. Dr. Willy Arafah, MM., DBA, CMA (Sekretaris Tim Penguji)		19 November 2024
Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM (Promotor)		18 November 2024
Dr. Husna Leila Yusran, MM, CMA, CPM (Co-Promotor 1)		15 November 2024
Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP (Co-Promotor 2)		14 November 2024
Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM (Anggota Tim Penguji)		18 November 2024
Dr. Daniel Dewantoro Rumani, MM, MA (Penguji Luar)		21 November 2024



PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI UNIVERSITAS TRISAKTI

DISSERTATION ATTESTATION MARK

Name : Lelly Christin
NIM : 221022115003
Batch : 15 (Fifteen)
Concentration : Strategic Management
Dissertation Title : The Influence of Strategic Human Resource Practices and Ethical Leadership on Organizational Performance of Star Hotels: Mediated by Intellectual Capital and Sustainable Competitive Advantage

DISSERTATION EXAMINATION COMMITTEE

Based on the results of the Open Dissertation Examination of the Doctoral Program in Economics, Faculty of Economics and Business, Trisakti University, which was held on November 6, 2024, the dissertation has been approved by the Promoter commission.

Examiner	Signature	Date
Prof. Dr. Asep Hermawan, M.Sc. (Head of the Examination Committee)		15 November 2024
Prof. Dr. Willy Arafah, MM., DBA, CMA (Secretary of the Examination Committee)		19 November 2024
Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM (Promoter)		18 November 2024
Dr. Husna Leila Yusran, MM, CMA, CPM (Co-Promoter 1)		15 November 2024
Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP (Co-Promoter 2)		14 November 2024
Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM (Examiner)		18 November 2024
Dr. Daniel Dewantoro Rumani, MM, MA (External Examiner)		21 November 2024



UNIVERSITAS TRISAKTI
PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI

Sekretariat : Gedung Hendriawan Sie Lt. VI, Kampus A Universitas Trisakti
Jl. Kyai Tapa, Jakarta 11440, Telp : 56969211, 5663232, ext. 8336, Fax : 56959211

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lelly Christin
NIM : 221022115003
Angkatan : 15 (Lima Belas)
Konsentrasi : Manajemen Strategik

Adalah peserta Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Disertasi yang saya susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Doktor pada Program doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Disertasi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang jika dalam hasil karya ilmiah saya ini terdapat unsur-unsur Plagiat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 09 November 2024


10000
METERAI
TEMPEL
B3A6DALX071547017
(Lelly Christin)

ABSTRAK

Penelitian ini menjawab tantangan dalam meningkatkan kinerja organisasi hotel berbintang di Jakarta, yang menghadapi persaingan ketat dan perubahan industri yang dinamis. *Strategic human resource practices* dan *ethical leadership* merupakan faktor yang penting dalam mempertahankan *sustainable competitive advantage*.

Penelitian ini berfokus pada pengaruh *strategic human resource practices* dan *ethical leadership* terhadap *organizational performance* di hotel berbintang di Jakarta dengan dimediasi oleh *intellectual capital* dan *sustainable competitive advantage*. Penelitian ini untuk mengisi kesenjangan penelitian sebelumnya, di mana pada penelitian ini *strategic human resource practices* dan *ethical leadership* diteliti secara bersamaan terhadap *organizational performance*, dan terdapat tambahan dimensi *strategic human resource practices* yaitu pengambilan keputusan berdasarkan pada metrik sumber daya manusia.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengumpulkan data dari survei yang disebarakan kepada level minimal supervisor sumber daya manusia hotel berbintang di Jakarta. Dengan jumlah data yang berhasil dikumpulkan adalah 255 responden. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah teknik analisis PLS-SEM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *strategic human resource practices* dan *ethical leadership* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *organizational performance*. *Intellectual capital* dan *sustainable competitive advantage* juga terbukti memediasi pengaruh positif antara *strategic human resource practices* dan *ethical leadership* dengan *organizational performance*. Hasil temuan ini memperlihatkan pentingnya investasi di *intellectual capital* dan *sustainable competitive advantage* dalam meningkatkan kinerja hotel berbintang di Jakarta. Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi manajemen hotel dalam mengembangkan strategi sumber daya manusia dan kepemimpinan yang efektif dengan memperhatikan modal intelektual dan keunggulan kompetitif dalam meningkatkan kinerja hotel, serta melakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala terhadap implementasi tersebut, agar sesuai dengan rencana dan membawa dampak positif bagi kinerja hotel.

Untuk penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menambahkan beberapa variabel baru seperti *technological readiness* dan *innovation capability*. Hal ini mengacu pada perkembangan teknologi yang pesat dan persaingan yang ketat di industri perhotelan, yang dapat mempengaruhi kinerja hotel dan kemampuan untuk mempertahankan keunggulan kompetitif.

Kata Kunci: *Strategic Human Resource Practices, Ethical Leadership, Intellectual Capital, Sustainable Competitive Advantage, Organizational Performance.*

ABSTRACT

This research addresses the challenge of improving the organizational performance of star rated hotels in Jakarta, which face intense competition and dynamic industry changes. Strategic human resource practices and ethical leadership are crucial factors in maintaining a sustainable competitive advantage.

The study focuses on the influence of strategic human resource practices and ethical leadership on organizational performance in star rated hotels in Jakarta, mediated by intellectual capital and sustainable competitive advantage. This research addresses gaps in previous studies by examining both strategic human resource practices and ethical leadership simultaneously in relation to organizational performance, and by introducing an additional dimension to strategic human resource practices, namely decision making based on human resource metrics.

The study employs a quantitative method by collecting data from surveys distributed to at least the human resource supervisor level in star rated hotels in Jakarta, with a total of 255 respondents successfully collected. The analysis technique used to test the hypotheses is PLS-SEM analysis.

The result indicate that strategic human resource practices and ethical leadership have a positive and significant impact on organizational performance. Intellectual capital and sustainable competitive advantage also mediate the effect of strategic human resource practices and ethical leadership on organizational performance. These findings highlight the importance of investing in intellectual capital and sustainable competitive advantage to enhance the performance of star rated hotels in Jakarta. The results of this study can serve as a reference for hotel management in developing effective human resource and leadership strategies by considering intellectual capital and competitive advantage to improve hotel performance. Additionally, regular monitoring and evaluation of these implementations are recommended to ensure alignment with plans and to achieve positive impacts on hotel performance.

For future research, consider adding new variables such as technological readiness and innovation capability. This takes into account the rapid technological advancements and intense competition in the hospitality industry, which can impact hotel performance and the ability to maintain a competitive advantage.

Keywords: *Strategic Human Resource Practices, Ethical Leadership, Intellectual Capital, Sustainable Competitive Advantage.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia Tuhan, disertasi ini dapat diselesaikan dengan judul **“Pengaruh *Strategic Human Resource Practices* dan *Ethical Leadership* terhadap *Organizational Performance* Hotel Berbintang: Dimediasi *Intellectual Capital* dan *Sustainable Competitive Advantage*”**. Disertasi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Doktor Ilmu Ekonomi konsentrasi Manajemen Strategik di Universitas Trisakti.

Secara khusus, pada kesempatan ini ucapan terima kasih disampaikan kepada Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM., CIRR., CMA., CPM., sebagai Promotor, Dr. Husna Leila Yusran, MM., CMA., CPM., sebagai Co-Promotor 1 dan Dr. Justine Tanuwijaya, MBA., CHRMP., sebagai Co-Promotor 2 atas bimbingannya. Tak lupa pula terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, masukan, dan dukungan moril maupun material selama proses penyusunan disertasi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Ir. Kadarsah Suryadi, DEA., selaku Rektor Universitas Trisakti.
2. Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM., CIRR., CMA., CPM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti.
3. Prof. Dr. Tulus Tambunan, selaku Ketua Program Studi Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti.
4. Prof. Dr. Willy Arafah, MM., DBA., CMA., selaku Ketua Konsentrasi Ilmu Manajemen Universitas Trisakti.

5. Prof. Dr. Bahtiar Usman, MM. CIFM., CIERM., selaku Sekretaris Konsentrasi Ilmu Manajemen Universitas Trisakti.
6. Para Dosen pengajar di Program Doktor Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, atas segala ilmu dan motivasi yang diberikan selama perkuliahan.
7. Para tenaga kependidikan Program Doktor Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, yang telah membantu dan memberikan informasi serta dukungan dalam hal administrasi perkuliahan sampai dengan penyelesaian disertasi ini.
8. Keluarga besar penulis, suami, anak, orang tua, saudara yang telah memberikan dukungan, motivasi, doa, bantuan, dan pengertiannya selama proses perkuliahan, penyusunan disertasi sampai dengan penyelesaian disertasi ini.
9. Rekan-rekan Mahasiswa/i Program Doktor Ilmu Ekonomi Manajemen Strategik angkatan 14, 15, dan 16, atas kerjasama selama perkuliahan hingga penyelesaian disertasi ini.
10. Pimpinan Universitas Bunda Mulia, Bapak Howard S. Giam dan jajaran Pimpinan, yang telah memberikan dukungan moril dan materiil selama proses pendidikan hingga penyelesaian disertasi ini.
11. Seluruh rekan-rekan sejawat di Universitas Bunda Mulia terutama di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora 2 yang telah memberikan dukungan, motivasi, saran, dan bantuan lainnya selama proses pendidikan hingga penyelesaian disertasi ini.

12. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner disertasi ini.

13. Para teman-teman dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan berbagai dukungan, motivasi dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan disertasi ini.

Akhir kata, disadari bahwa hasil disertasi ini masih memiliki kekurangan dan memerlukan penyempurnaan. Hal ini dikarenakan kelemahan yang dimiliki oleh penulis, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang membangun terhadap perbaikan disertasi ini dari para pembaca. Semoga disertasi ini dapat menjadi salah satu karya ilmiah yang dapat menyumbangkan kemajuan ilmu dan pengetahuan dalam bidang ilmu Manajemen Strategik.

Jakarta, Oktober 2024

Lelly Christin

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah, Identifikasi Masalah dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1. Perumusan Masalah	8
1.2.2. Identifikasi Masalah	9
1.2.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4. Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. <i>Resource Based View (RBV)</i>	15
2.1.2. <i>Strategic Human Resource Practices</i>	17
2.1.3. <i>Ethical Leadership</i>	19
2.1.4. <i>Intellectual Capital</i>	21
2.1.5. <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	23

2.1.6.	<i>Organizational Performance</i>	24
2.1.7.	Rerangka Teori	25
2.2.	Penelitian Terdahulu	26
2.3.	Rerangka Konseptual	32
2.4.	Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1.	Pengaruh Positif <i>Strategic Human Resource Practices</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i>	33
2.4.2.	Pengaruh Positif <i>Strategic Human Resource Practices</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	34
2.4.3.	Pengaruh Positif <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i>	35
2.4.4.	Pengaruh Positif <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	35
2.4.5.	Pengaruh Positif <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	36
2.4.6.	Pengaruh Positif <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	37
2.4.7.	Pengaruh Positif <i>Sustainable Competitive Advantage</i> terhadap <i>Organizational</i>	38
2.4.8.	<i>Intellectual Capital</i> Memediasi Pengaruh Positif <i>Strategic Human Resource Practices</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	38
2.4.9.	<i>Intellectual Capital</i> Memediasi Pengaruh Positif <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	39
2.4.10.	<i>Sustainable Competitive Advantage</i> Memediasi Pengaruh Positif <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	40
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1.	Rancangan Penelitian	42

3.2.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	42
3.3.	Metode Pengumpulan Data	47
3.4.	Metode Analisis Data	49
3.4.1.	Statistik Deskriptif	49
3.4.2.	Uji Instrumen dan Kelayakan Model Penelitian	49
3.4.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.4.4.	Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	58
3.4.5.	Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	62
3.4.6.	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1.	Deskripsi Data / Objek Penelitian	66
4.2.	Analisis Hasil Penelitian	76
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN UNTUK PENELITIAN SELANJUTNYA		100
5.1.	Simpulan	100
5.2.	Implikasi Penelitian	103
5.2.1.	Implikasi Teoritis	103
5.2.2.	Implikasi Manajerial	104
5.3.	Keterbatasan	106
5.4.	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	107
DAFTAR PUSTAKA		108
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian		117

Lampiran 2. Statistik Deskriptif	124
Lampiran 3. <i>Output PLS</i>	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :	Jumlah Hotel Berbintang di Indonesia Tahun 2022	2
Tabel 1.2 :	Jumlah Kamar di Hotel Berbintang	4
Tabel 2.1 :	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 :	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
Tabel 3.2 :	Jumlah Hotel Berbintang Di Jakarta Tahun 2022	47
Tabel 3.3 :	<i>Factor Loading Based on Sample Size</i>	50
Tabel 3.4 :	Hasil Pengujian Validitas <i>Strategic Human Resource Practices</i>	51
Tabel 3.5 :	Hasil Pengujian Validitas <i>Ethical Leadership</i>	53
Tabel 3.6 :	Hasil Pengujian Validitas <i>Intellectual Capital</i>	54
Tabel 3.7 :	Hasil Pengujian Validitas <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	55
Tabel 3.8 :	Hasil Pengujian Validitas <i>Organizational Performance</i>	56
Tabel 3.9 :	Hasil Pengujian Reliabilitas	57
Tabel 3.10:	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	59
Tabel 3.11:	Hasil Estimasi <i>Cross Loading</i>	60
Tabel 3.12:	Hasil Tingkat Reliabilitas	62
Tabel 3.13:	Evaluasi Nilai <i>R-Square</i>	63
Tabel 4.1 :	Profil Responden Penelitian	66
Tabel 4.2 :	Statistik Deskriptif <i>Strategic Human Resource Practices</i>	67
Tabel 4.3 :	Statistik Deskriptif <i>Ethical Leadership</i>	69
Tabel 4.4 :	Statistik Deskriptif <i>Intellectual Capital</i>	71

Tabel 4.5 :	Statistik Deskriptif <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	73
Tabel 4.6 :	Statistik Deskriptif <i>Organizational Performance</i>	75
Tabel 4.7 :	Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	79
Tabel 4.8 :	Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.:	Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2019-2023	1
Gambar 1.2:	Kontribusi PDB Pariwisata Indonesia (2013-Sept 2023)	2
Gambar 2.1:	Rerangka Teoritis	26
Gambar 2.2:	Rerangka Konseptual	33
Gambar 4.1:	<i>Path</i> Diagram Hasil <i>Output</i> Pengujian Hipotesis	78



NILAI Ujian Terbuka

Kandidat Doktor Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti :

Nama : **LELLY CHRISTIN**
N I M : **221022115003**
Konsentrasi : Strategic Management
Hari / Tanggal : Rabu, 6 November 2024
Waktu : 13.00 wib s.d selesai
Tempat Seminar : Ruang Auditorium FEB, Gedung S Lt. 8, Kampus A Universitas Trisakti
Judul Disertasi : ***Pengaruh Strategic Human Resource Practices Dan Ethical Leadership Terhadap Organizational Performance Hotel Berbintang: Dimediasi Intellectual Capital Dan Sustainable Competitive Advantage***

N I M	KANDIDAT DOKTOR	NILAI		KETERANGAN
		ANGKA	HURUF	
221022115003	Lelly Christin	93,71	A.	Lulus

Tim Penguji

NO	NAMA PENGUJI	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Prof. Dr. Asep Hermawan, M.Sc	Ketua	
2	Prof. Dr. Willy Arafah, MM, DBA, CMA	Sekretaris	
3	Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM	Promotor	
4	Dr. Husna Leila Yusran, MM, CMA, CPM	Co-Promotor	
5	Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP	Co-Promotor	
6	Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM	Anggota	
7	Dr. Daniel Dewantoro Rumani, MM., MA.	Penguji Luar	



UNIVERSITAS TRISAKTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI – KONSENTRASI MANAJEMEN STRATEGIK

Kantor Taman E-33, Kav. C1 - C3A, Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung, Kawasan Mega

Kuningan, Jakarta 12950; Telf. (62-21) 576 4369, 576 4370; Fax. (62-21) 576 4371

Website: www.doktor-ekonomi.feb.trisakti.ac.id; Email address: s3strategic@trisakti.ac.id

Jakarta, 29 Agustus 2023

No : 343/S3IE/SM/Usakti/VIII/2023

Perihal : Penunjukan Promotor & Co-Promotor Disertasi

Kepada Yth. Ibu

1. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM., CIRR., CMA., CPMA.(Promotor)
2. Dr. Husna Leila Yusran, MM., CMA., CPM. (Co-Promotor 1)
3. Dr. Justine Tanuwijaya, MBA. (Co-Promotor 2)

Di Tempat

Dengan hormat,

Dengan ini kami mohon kesediaan Ibu untuk membimbing mahasiswa Program Doktor Ilmu Ekonomi Konsentrasi Manajemen Strategik, semester gasal tahun akademik 2023/2024 sebagai berikut:

Nama : **Lelly Christin**
NIM : 221022115003

Dalam pelaksanaan bimbingan Disertasi, Promotor dan Co-Promotor dimohon untuk:

1. Menyelesaikan judul disertasi dan melakukan perubahan pada judul bila dianggap perlu serta melakukan bimbingan dalam penyusunan Disertasi.
2. Mengisi dan menandatangani kartu konsultasi setiap kali bimbingan dan melakukan pengisian secara detail pokok pembahasannya, minimal 6 (enam) kali sampai Disertasi disetujui.

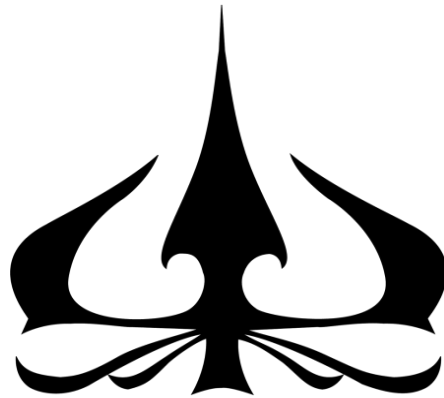
Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ketua Konsentrasi Manajemen Strategik

Prof. Dr. Willy Arafah, MM., DBA.

Tembusan: **Lelly Christin**
221022115003

**KOMPETENSI, *AGILE LEADERSHIP*, *SOCIAL MEDIA*
ENGAGEMENT, REPUTASI DAN *BUSINESS PERFORMANCE*
UMKM KABUPATEN BEKASI**



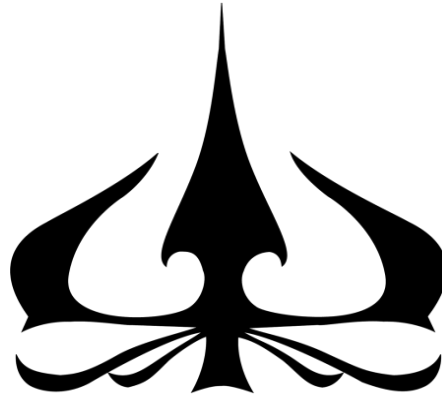
Diajukan oleh :

**Nama : Milda Handayani
NIM : 221022115023**

**Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Doktor Ilmu Ekonomi**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS TRISAKTI
JAKARTA
JANUARI, 2025**

**KOMPETENSI, *AGILE LEADERSHIP*, *SOCIAL MEDIA*
ENGAGEMENT, REPUTASI DAN *BUSINESS PERFORMANCE*
UMKM KABUPATEN BEKASI**



Diajukan oleh :

**Nama : Milda Handayani
NIM : 221022115023**

**Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Doktor Ilmu Ekonomi**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS TRISAKTI
JAKARTA
JANUARI, 2025**



**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS TRISAKTI**

TANDA PENGESAHAN DISERTASI

Nama : Milda Handayani
NIM : 221022115023
Angkatan : 16
Konsentrasi : *Strategic Management*
Judul Disertasi : *Kompetensi, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputasi dan Business Performance UMKM Kabupaten Bekasi*

PANITIA PENGUJI DISERTASI

Berdasarkan hasil Ujian Terbuka Disertasi Program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, yang dilaksanakan pada tanggal 11 Desember 2024, maka dengan ini Disertasi telah disetujui oleh Komisi Promotor.

PENGUJI	TANDA TANGAN	TANGGAL
<u>Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR., CMA., CPM (Asia)</u> Ketua Penguji		7/01 2025
<u>Prof. Dr. Bahtiar Usman, MM., CIFM., CIERM</u> Sekretaris		6/01 2025
<u>Prof. Dr. Haryono Umar, Ak., M.Sc</u> Promotor		01/02 2025
<u>Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP</u> Co-Promotor		6/1 2025
<u>Dr. Lucy Warsindah, MM</u> Anggota		6/01 2025
<u>Dr. Andreas Wahyu Gunawan P., SE., MBA</u> Anggota		7/01 2025
<u>Dr. Wahyuningsih, ME., MPhil., CRP., CPSCM</u> Anggota		6/01 2025
<u>Prof. Dr. Ahmad H. Sutawijaya, Mcom</u> Penguji Luar		6/02/2025

Kompetensi, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputasi dan Business Performance UMKM
Kabupaten Bekasi
Milda Handayani



**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS TRISAKTI**

DISSERTATION ATTESTATION MARK

Name : Milda Handayani
NIM : 221022115023
Batch : 16
Concentration : *Strategic Management*
Dissertation Title : *Competency, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputation and Business Performance of MSMEs in Bekasi Regency*

DISSERTATION EXAMINATION COMMITTEE

Based on the results of the Open Dissertation Examination of the Doctoral Program in Economics, Faculty of Economics and Business, Trisakti University, which was held on December, 11th, 2024, the dissertation has been approved by the Promoter commission.

Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM., CIRR., CMA., CPM(Asia)</u> (Head)		7/01 2025
<u>Prof. Dr. Bahtiar Usman, SE., MM., CIFM., CIERM</u> (Secretary)		6/01 2025
<u>Prof. Dr. Haryono Umar, Ak., M.Sc</u> (Promoter)		01/02 2025
<u>Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP</u> (Co-Promoter)		6/1 2025
<u>Dr. Lucy Warsindah, MM</u> (Examiner)		6/01 2025
<u>Dr. Andreas Wahyu Gunawan P., SE., MBA</u> (Examiner)		7/01 2025
<u>Dr. Wahyuningsih, ME., MPhil., CRP., CPSCM</u> (Examiner)		6/01 2025
<u>Prof. Dr. Ahmad H. Sutawijaya, Mcom</u> (External Examiner)		6/02/2025

Competency, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputation and Business Performance of MSMEs in Bekasi Regency
Milda Handayani



UNIVERSITAS TRISAKTI

PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI

Sekretariat : Gedung Hendriawan Sie Lt. VI, Kampus A Universitas Trisakti
Jl. Kyai Tapa, Jakarta 11440, Telp : 56969211, 5663232, ext. 8336, Fax : 56959211

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Milda Handayani
NIM : 221022115023
Program Studi : Doktor Ilmu Ekonomi
Konsentrasi : Manajemen Strategik

Adalah peserta Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Disertasi yang saya susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Doktor pada Program doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Disertasi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang jika dalam hasil karya ilmiah saya ini terdapat unsur-unsur Plagiat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Desember 2024



Milda Handayani

Kompetensi, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputasi dan Business Performance UMKM
Kabupaten Bekasi
Milda Handayani

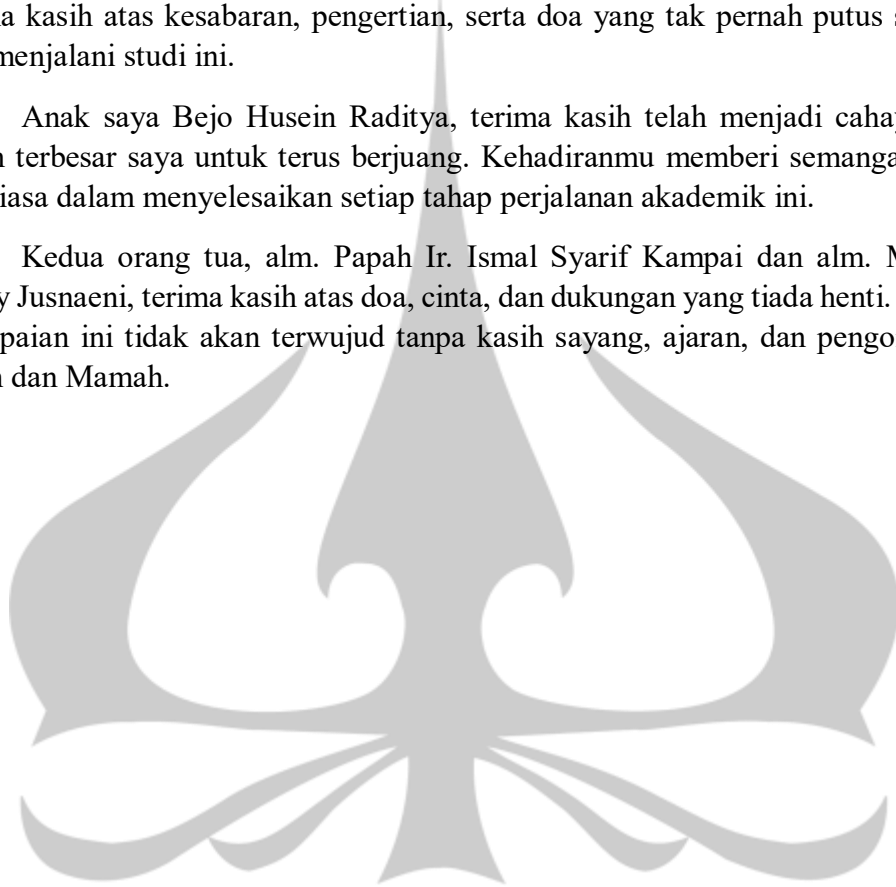
LEMBAR UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada diri saya sendiri atas perjuangan, kesabaran, dan kerja keras dalam menyelesaikan setiap proses penelitian ini. Perjalanan ini penuh tantangan, tetapi saya bersyukur dapat melewatinya dengan tekad dan semangat yang kuat.

Terima kasih yang tak terhingga saya sampaikan kepada suami saya Sugiyanto, yang selalu menjadi sumber dukungan, motivasi, dan kasih sayang. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, serta doa yang tak pernah putus selama saya menjalani studi ini.

Anak saya Bejo Husein Raditya, terima kasih telah menjadi cahaya dan alasan terbesar saya untuk terus berjuang. Kehadiranmu memberi semangat yang luar biasa dalam menyelesaikan setiap tahap perjalanan akademik ini.

Kedua orang tua, alm. Papah Ir. Ismal Syarif Kampai dan alm. Mamah Nenny Jusnaeni, terima kasih atas doa, cinta, dan dukungan yang tiada henti. Segala pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa kasih sayang, ajaran, dan pengorbanan Papah dan Mamah.



ABSTRAK

Tujuan- Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menganalisa hubungan Kompetensi, *Agile Leadership*, *Social Media Engagement*, Reputasi dan *Business Performance* UMKM Kabupaten Bekasi.

Metode Penelitian- Dengan menggunakan sampel 277 UMKM, menggunakan metode analisis data *Structural Equation Modeling* (SEM) pada aplikasi AMOS.

Hasil- Hasil menunjukkan bahwa kompetensi berpengaruh positif terhadap *business performance*, kompetensi berpengaruh positif terhadap reputasi, *agile leadership* berpengaruh positif terhadap reputasi, namun *agile leadership* tidak berpengaruh terhadap *business performance*, *social media engagement* berpengaruh positif terhadap *business performance* namun *social media engagement* tidak berpengaruh terhadap reputasi. Reputasi berpengaruh positif terhadap *business performance*. Terjadi *full* mediasi saat reputasi memediasi kompetensi dan *business performance* hal sama terjadi saat reputasi memediasi *agile leadership* dan *business performance*, namun saat reputasi memediasi *social media engagement* dan *business performance* terjadi mediasi parsial.

Impikasi- Implikasi dari penelitian ini memperluas literatur tentang kompetensi UMKM, *agile leadership*, dan *social media engagement* dalam meningkatkan kinerja bisnis. Reputasi berperan sebagai mediator yang menghubungkan ketiga faktor tersebut dengan kinerja UMKM. Selain itu, penelitian ini menegaskan bahwa kinerja UMKM bersifat multidimensional dan dipengaruhi oleh berbagai faktor secara sinergis. Fokus pada UMKM di Kabupaten Bekasi juga memberikan kontribusi spesifik terhadap teori dalam konteks lokal.

Implikasi Praktis- Implikasi praktis dari penelitian ini dapat membantu pemilik UMKM, pemangku kepentingan, dan pembuat kebijakan dalam meningkatkan *business performance* di Kabupaten Bekasi. Dengan implikasi praktis ini, diharapkan memberikan dampak langsung yang signifikan pada pengembangan dan keberlanjutan UMKM di Kabupaten Bekasi, sekaligus meningkatkan daya saing UMKM di tingkat lokal maupun nasional.

Kata Kunci : Kompetensi, *Agile Leadership*, *Social Media Engagement*, Reputasi, *Business Performance*, UMKM, Kabupaten Bekasi

ABSTRACT

Purpose- This quantitative research aims to analyze the relationship between Competence, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputation and Business Performance of Bekasi Regency MSMEs.

Research Methods - Using a sample of 277 MSMEs, using the Structural Equation Modeling (SEM) data analysis method in the AMOS application.

Results - The results show that competence has a positive effect on business performance, competence has a positive effect on reputation, agile leadership has a positive effect on reputation, but agile leadership has no effect on business performance, social media engagement has a positive effect on business performance but social media engagement has no effect on reputation. Reputation has a positive effect on business performance. Full mediation occurs when reputation mediates competence and business performance, the same thing happens when reputation mediates agile leadership and business performance, but when reputation mediates social media engagement and business performance partial mediation occurs.

Implications - The implications of this study expand the literature on MSME competencies, agile leadership, and social media engagement in improving business performance. Reputation acts as a mediator that connects the three factors with MSME performance. In addition, this research confirms that MSME performance is multidimensional and influenced by various factors synergistically. The focus on MSMEs in Bekasi Regency also provides a specific contribution to the theory in a local context.

Practical Implications - The practical implications of this research can help MSME owners, stakeholders, and policy makers in improving business performance in Bekasi Regency. With these practical implications, it is expected to have a significant direct impact on the development and sustainability of MSMEs in Bekasi Regency, while increasing the competitiveness of MSMEs at the local and national levels.

Keywords: Competence, Agile leadership, Social Media Engagement, Reputation, Business Performance, MSME, Bekasi Regency

KATA PENGANTAR

Segala puji-puji dan syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNYA sehingga disertasi yang di beri judul “**Kompetensi, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputasi dan Business Performance UMKM Kabupaten Bekasi**” dapat selesai dan lanjut pada tahap ujian sidang tertutup. Terimakasih tak terhingga dan spesial untuk Bapak Prof. Haryono Umar, Ak., M.Sc., CA. sebagai Promotor Disertasi, atas bimbingan, motivasi dan sharing ilmu pengetahuan serta pengalamannya dan Ibu Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP sebagai Co Promotor, atas doa, motivasi, kesabaran dan ketelitiannya mengkoreksi serta menyampaikannya dengan bahasa yang sangat mudah di mengerti.

Proses penyelesaian disertasi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, perkenankan saya sebagai penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir Kadarsah Suryadi, DEA selaku Rektor Universitas Trisakti.
2. Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM. CIRR. CMA. CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti.
3. Prof. Dr. Tulus T.H. Tambunan, ME. selaku Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi universitas Trisakti
4. Prof. Dr. Willy Arafah, MM, DBA, CMA. selaku Ketua konsentrasi *Strategic Management*.

Competency, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputation and Business Performance of MSMEs in Bekasi Regency
Milda Handayani

5. Prof. Dr. Bahtiar Usman, SE., MM., CIFM., CIERM. selaku Sekretaris konsentrasi *Strategic Management* dan sebagai Ketua penguji saat uji seminar hasil, sudah memberikan masukan, sharing pengalaman yang sangat bermanfaat.
6. Prof. Dr. Asep Hermawan, MSc. sebagai Ketua penguji saat uji seminar proposal, sudah memberikan masukan, sharing ilmu dan referensi-referensi yang sangat bermanfaat.
7. Dr. Lucy Warsindah, MM, CHRMP selaku Penguji dengan sangat jeli mengoreksi dan memberikan masukan yang sangat bermanfaat sehingga disertasi saya menjadi lebih baik dan lebih baik lagi.
8. Dr. Andreas Wahyu Gunawan P., SE., MBA, CHRMP sebagai Penguji, terimakasih atas saran revisi, arahan, dan koreksinya untuk kesempurnaan disertasi saya.
9. Suami tercinta Sugiyanto dan anak tunggal kami tersayang Bejo Husein Raditya, atas kesabaran dan motivasinya yang selalu diungkapkan dalam bahasa yang nyeleneh dibalut banyol namun sangat mengena dihati, dan berhasil membuat saya selalu termotivasi untuk tetap menepati janji lulus tepat waktu dan wisuda bareng teman-teman seangkatan, yaitu angkatan 16.
10. Ayahanda tercinta alm. Ir. Ismal Syarif Kampai, telah menemani selalu mendukung, selalu memotivasi, terimakasih telah menemani selama tiga semester, terima kasih papah, telah menjadi ayah, teman dan guru dalam kehidupan, insyaallah ini merupakan amal kebaikan untuk jalan terang papah disisi Allah SWT.

11. Ibu tercinta alm. Nenny Jusnaeni, saat kata pengantar ini di buat adalah tepat 10 tahun kepergian mamah, terimakasih atas doa-doanya, dan saya yakin sampai ditahap ini bagian dari terkabulnya doa-doa mamah dahulu.
12. Teman-teman Angkatan 16 dan 15 *Strategic Management* atas kebersamaannya, saling mendukung, memotivasi, selalu saling menawarkan bantuan serta dengan kalimat mujarab yang selalu kita ucapkan “tenang, kita pasti bisa wisuda bareng” merupakan kalimat ampuh dalam menjaga semangat untuk segera menyelesaikan disertasi, saat godaan rasa malas dan *mood* sedang *down* akibat kesulitan memahami hal-hal baru selama perkuliahan.
13. Para dosen dan staf Program Doktor Ilmu Ekonomi konsentrasi *Strategic Management* atas semua sharing ilmu dan pengalaman belajar mengajar di setiap kelas yang penulis jalani serta semua bentuk dari Program Doktor Ilmu Ekonomi yang membantu memastikan setiap kelas yang berlangsung secara daring dapat terlaksana dengan baik. Terima kasih setinggi-tingginya juga kepada semua staff yang membantu penulis dalam bentuk apapun.
14. Rekan-rekan sesama dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, terimakasih atas motivasi dan doa-doanya.
15. Pemerintahan Kabupaten Bekasi Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah di para responden UMKM Kabupaten Bekasi.
16. Para Responden UMKM Kabupaten Bekasi.

Penelitian ini masihlah jauh dari kata sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. Mengingat ketidaksempurnaan ini, penulis mengharapkan masukan, kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penulisan sehingga karya penelitian ini menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga hasil penelitian ini memberikan manfaat baik bagi dunia pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan serta menjadi inspirasi penelitian-penelitian lain dimasa mendatang. Semoga juga menjadi jembatan yang bermanfaat bagi pemerintah dan praktisi industri dalam merancang strategi-strategi yang berkelanjutan terutama bagi UMKM Indonesia.

Jakarta, 9 November 2024



Milda Handayani

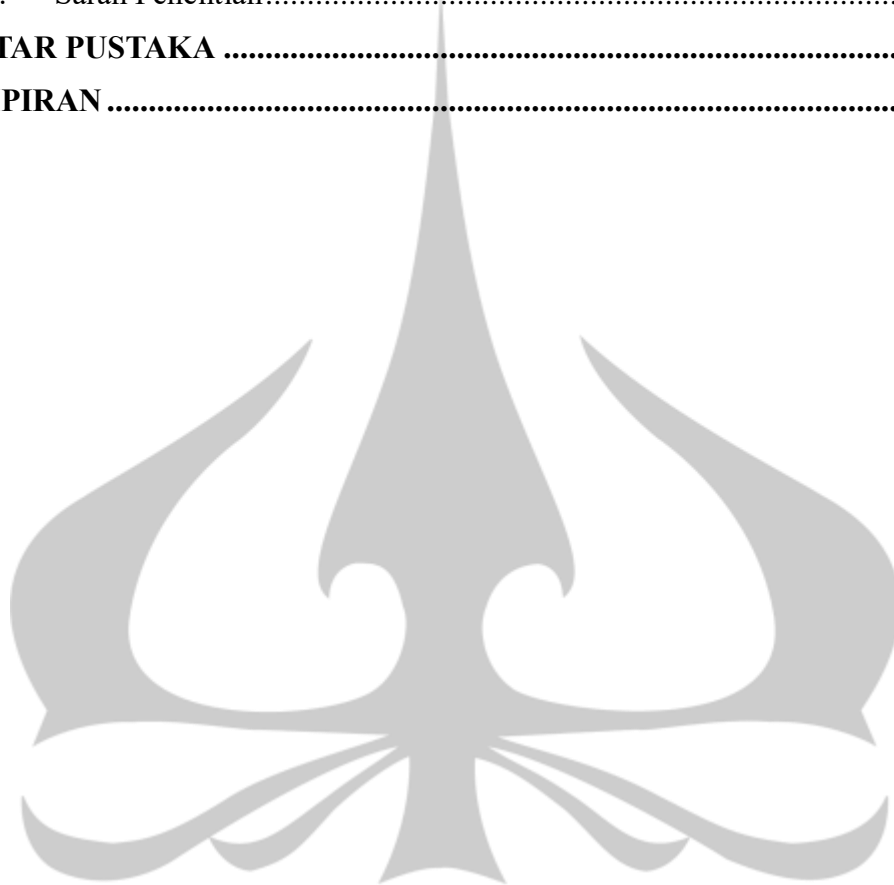
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ATTESTATION MARK	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
1.4. Signifikansi Penelitian	17
1.5. Sistematika Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1. Landasan Teori	22
2.1.1. <i>Business Performance</i>	22
2.1.2. Reputasi.....	25
2.1.3. Kompetensi.....	29
2.1.4. <i>Agile Leadership</i>	32
2.1.5. <i>Social Media Engagement</i>	36
2.2. Penelitian Terdahulu	38
2.2.1. Pengaruh Kompetensi Terhadap <i>Business Performance</i>	38
2.2.2. Pengaruh Kompetensi Terhadap Reputasi.....	40
2.2.3. Pengaruh <i>Agile leadership</i> Terhadap <i>Business Performance</i>	41

Competency, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputation and Business Performance of MSMEs in Bekasi Regency
Milda Handayani

2.3.	Rerangka Konseptual.....	51
2.4.	Pengembangan Hipotesis.....	57
2.4.3.	Pengaruh <i>Agile Leadership</i> Terhadap <i>Business Performance</i>	59
2.4.9.	Pengaruh <i>Agile Leadership</i> Terhadap <i>Business Performance</i> Dimediasi Oleh Reputasi.....	67
2.4.10.	Pengaruh <i>Social Media Engagement</i> Terhadap <i>Business Performance</i> Dimediasi Oleh Reputasi	68
BAB III METODE PENELITIAN		71
3.1.	Rancangan Penelitian	71
3.2.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	71
3.2.1.	<i>Business Performance</i>	72
3.2.2.	Reputasi.....	74
3.2.3.	Kompetensi.....	74
3.2.4.	<i>Agile Leadership</i>	76
3.2.5.	<i>Social Media Engagement</i>	77
3.3.	Populasi dan Sampel.....	78
3.4.	Metode Analisis Data.....	79
3.5.	Metode Pengujian Data.....	86
3.5.1.	Uji Validitas	86
3.5.2.	Uji Reliabilitas.....	89
3.5.3.	Uji Asumsi SEM	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		98
4.1.	Deskripsi Data.....	98
4.2.	Analisis Hasil Penelitian.....	98
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	98
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Berdirinya	99
4.3.	Analisis Deskriptif.....	108
4.3.1.	Variabel Kompetensi (X_1)	109
4.3.2.	Variabel <i>Agile leadership</i> (X_2)	111
4.3.3.	Variabel <i>Social Media Engagement</i> (X_3).....	113
4.3.4.	Variabel Reputasi (Z)	114
4.3.5.	Variabel <i>Business Performance</i> (Y).....	116

4.4.	Uji Hipotesis	120
4.5.	Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	124
4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian	125
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN KETERBATASAN		142
5.1.	Simpulan	142
5.2.	Keterbatasan.....	144
5.3.	Implikasi Penelitian	144
5.4.	Saran Penelitian.....	149
DAFTAR PUSTAKA		150
LAMPIRAN		166



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM di Kabupaten Bekasi Berdasarkan Wilayah Kecamatan	4
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3. 1 <i>Goodness of Fit Indices</i>	85
Tabel 3. 2 <i>Factor Loading Based On Sample Size</i>	86
Tabel 3. 3 Hasil Pengujian Validitas Kompetensi (n=277)	87
Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Validitas <i>Agile leadership</i> (n=277).....	87
Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Validitas <i>Social Media Engagement</i> (n=277)	88
Tabel 3. 6 Hasil Pengujian Validitas Reputasi (n=277)	88
Tabel 3. 7 Hasil Pengujian Validitas <i>Business Performance</i> (n=277)	89
Tabel 3. 8 <i>Cronbach's Alpha</i>	90
Tabel 3. 9 Hasil Pengujian Reliabilitas	90
Tabel 3. 10 Hasil Indeks Kesesuaian Model <i>Full Sample</i>	96
Tabel 4. 1 Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Usaha, Wilayah dan Tahun Berdiri	101
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel Kompetensi (n=277)	109
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Agile Leadership</i> (n=277)	111
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Social Media Engagement</i> (n=277)	113
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Reputasi (n=277)	115
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Business Performance</i> (n=277)	117
Tabel 4. 7 Pengujian Hipotesis <i>Output Full Sample</i> Dari SEM AMOS	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat	2
Gambar 1. 2 Gambar Penyebaran UMKM Berdasarkan Kecamatan	4
Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual.....	55
Gambar 3. 1 <i>Path Diagram</i> Hasil <i>Output</i> Pengujian Hipotesis <i>Full Sample</i>	97
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	99
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Berdirinya	100



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Ijin Riset.....	167
Lampiran 2 Daftar UMKM di Kabupaten Bekasi	168
Lampiran 3 Tabulasi Data	240
Lampiran 4 Formulir Hasil Pengecekan Plagiasi	278





NILAI Ujian Terbuka

Kandidat Doktor Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti :

Nama : **MILDA HANDAYANI**
N I M : **221022115023**
Konsentrasi : Strategic Management
Hari / Tanggal : Rabu, 11 Desember 2024
Waktu : 08.30 wib s.d selesai
Tempat Seminar : Ruang Auditorium FEB, Gedung S Lt. 8, Kampus A Universitas Trisakti
Judul Disertasi : **Kompetensi, Agile Leadership, Social Media Engagement, Reputasi dan Business Performance UMKM Kabupaten Bekasi**

N I M	KANDIDAT DOKTOR	NILAI		KETERANGAN
		ANGKA	HURUF	
221022115023	Milda Handayani	92,57	A	Lulus

Tim Penguji

NO	NAMA PENGUJI	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM	Ketua	
2	Prof. Dr. Bahtiar Usman, M.M., CIFM, CIERM	Sekretaris	
3	Prof. Dr. Haryono Umar, Ak., M.Sc	Promotor	
4	Dr. Justine Tanuwijaya, MBA, CHRMP	Co-Promotor	
5	Dr. Lucy Warsindah, MM	Anggota	
6	Dr. Andreas Wahyu Gunawan P., SE., MBA	Anggota	
7	Dr. Wahyuningsih, ME, MPhil, CRP, CPSCM	Anggota	
8	Prof. Dr. Ahmad H. Sutawijaya, Mcom	Penguji Luar	



UNIVERSITAS TRISAKTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI – KONSENTRASI MANAJEMEN STRATEJIK

Kantor Taman E-33, Kav. C1 - C3A, Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung, Kawasan Mega

Kuningan, Jakarta 12950; Telf. (62-21) 576 4369, 576 4370; Fax. (62-21) 576 4371

Website: www.doktor-ekonomi.feb.trisakti.ac.id; Email address: s3strategic@trisakti.ac.id

Jakarta, 20 Desember 2023

No : 580/S3IE/SM/Usakti/XII/2023

Perihal : SK Promotor & Co-Promotor Disertasi

Kepada Yth.

1. Prof. Dr. Haryono Umar, Ak., MSc. (Promotor)
2. Dr. Justine Tanuwijaya, MBA. (Co-Promotor)

Di Tempat

Dengan hormat,

Dengan ini kami mohon kesediaan Bapak dan Ibu untuk membimbing mahasiswa Program Doktor Ilmu Ekonomi Konsentrasi Manajemen Strategik, semester gasal tahun akademik 2023/2024 sebagai berikut:

Nama : **Milda Handayani**
NIM : 221022115023

Dalam pelaksanaan bimbingan Disertasi, Promotor dan Co-Promotor dimohon untuk:

1. Menyelesaikan judul disertasi dan melakukan perubahan pada judul bila dianggap perlu serta melakukan bimbingan dalam penyusunan Disertasi.
2. Mengisi dan menandatangani kartu konsultasi setiap kali bimbingan dan melakukan pengisian secara detail pokok pembahasannya, minimal 6 (enam) kali sampai Disertasi disetujui.

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ketua Konsentrasi Manajemen Strategik

Prof. Dr. Willy Arafah, MM., DBA., CMA.

Tembusan: Milda Handayani
NIM: 221022115023