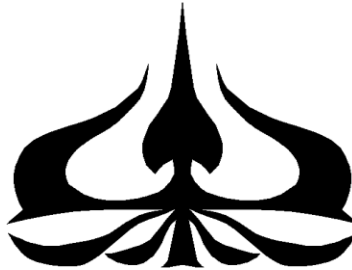


LAPORAN AKHIR
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)

20212022020459LPM-R



**Penyuluhan cara Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dengan Menggali Ide-Ide Bisnis
pada Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova, Kota
Tangerang Selatan**

OLEH :

DORINA WIDOWATI, SE, MM	(0303096601)	Ketua
Nico Lukito, SE.MM.	(0306017004)	Anggota
Masfar Gazali	(0331076402)	Anggota

UNIVERSITAS TRISAKTI

2022



UNIVERSITAS TRISAKTI

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Kyai Tapa No. 1 Grogol, Jakarta Barat 11440, Indonesia

Telp. 021-5663232 (hunting), ext. 8141, 8161, Fax. 021-5684021

<http://lppm.trisakti.ac.id/>

lppm@trisakti.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN AKADEMIK 2021/2022

1. Judul PKM : Penyuluhan cara Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dengan Menggali Ide-Ide Bisnis pada Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova, Kota Tangerang Selatan
2. Nama Mitra Program PKM (1) : Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC)
3. Ketua Tim Pengusul
- a. Nama : DORINA WIDOWATI, SE, MM
 - b. NIDN : 0303096601
 - c. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli/III-A
 - d. Program Studi : MANAJEMEN
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Trisakti
 - f. Bidang Keahlian : Manajemen Operasi/Produksi
 - g. Alamat Kantor/Telp/Fak/surel : Perumahan Villa Nusa Indah 2 blok T 7 no.9, Gunung Putri, Bogor

dorina.widowati@trisakti.ac.id
4. Anggota Tim Pengusul
- a. Jumlah anggota : Dosen 2 orang
 - b. Nama Anggota 1/bidang keahlian : Nico Lukito, SE.MM./Manajemen Pemasaran
 - c. Nama Anggota 2/bidang keahlian : Masfar Gazali/Pasar Modal, Ekonomi Syariah
 - d. Jumlah mahasiswa yang terlibat : 2 orang
5. Lokasi kegiatan/Mitra (1)
- a. Wilayah Mitra : JURANGMANGU BARAT, PONDOK AREN
 - b. Kabupaten/Kota : KOTA TANGERANG SELATAN
 - c. Provinsi : BANTEN
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra 1 : 19 km
 - Publikasi di Jurnal
 - Publikasi di Jurnal
 - Hak Kekayaan Intelektual
 - Hak Kekayaan Intelektual
6. Luaran yang dihasilkan :
7. Jangka waktu pelaksanaan : 0
8. Biaya Total : Rp8.000.000,-
- a. Hibah Trisakti : Rp8.000.000,-

Ketua Program Studi



Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM
NIDN: 0308076803

Jakarta, 17 Oktober 2022

Ketua Tim Pengusul



DORINA WIDOWATI, SE, MM
NIDN: 0303096601

Direktur



Prof. Dr. Astri Rinanti, S.Si., MT
NIDN: 0308097001

Dekan



Dr. Yolanda Masnita, MM
NIDN: 0323066801

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. **Judul Pengabdian kepada Masyarakat:**
Penyuluhan cara Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dengan Menggali Ide-Ide Bisnis pada Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova, Kota Tangerang Selatan

2. **Tim pelaksana**

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	DORINA WIDOWATI, SE, MM	Ketua	Manajemen Operasi/Produksi	Universitas Trisakti, Jakarta	3 jam
2	Nico Lukito, SE.MM.	Anggota	Manajemen Pemasaran	Universitas Trisakti, Jakarta	3 jam
3	Masfar Gazali	Anggota	Pasar Modal, Ekonomi Syariah	Universitas Trisakti, Jakarta	3 jam

3. **Objek (khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat:**

Calon /pelaku wirausaha

4. **Masa pelaksanaan**

Mulai : 01 Oktober 2021

Berakhir : 31 Juli 2022

5. **Usulan Biaya DRPM Ditjen Penguatan Risbang:** Rp8.000.000,-

6. **Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat:** Jl. Japos Raya, Pondok Jati Rt. 05/03

7. **Mitra yang terlibat :**

Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC)	0
---	---

8. **Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:**

permasalahan pada masih kurang wawasan dan percaya diri dalam menggali ide-ide bisnis/usaha yang mudah untuk dilaksanakan pada masa pandemi seperti sekarang ini. solusi dengan memberikan contoh-contoh ide bisnis yang bisa dilakukan pada masa pandemi seperti sekarang ini

9. **Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran:**

lebih memotivasi dan memberikan kepercayaan bahwa bisnis bisa tetap dilakukan untuk meningkatkan pendapatan dengan memilih sesuai hobby nya.

10. **Rencana luaran berupa jasa, system, produk/barang, paten, atau luaran lainnya yang ditargetkan**

- a. Publikasi di Jurnal – Nasional Tidak Terakreditasi
- b. Publikasi di Jurnal – Nasional Tidak Terakreditasi
- c. Hak Kekayaan Intelektual – Hak Cipta
- d. Hak Kekayaan Intelektual – Hak Cipta

11. **Kegiatan PKM terkait dengan Pendidikan dan Pengajaran**

- Manajemen Operasi I

Abstrak maksimal 500 kata yang memuat permasalahan, solusi dan luaran yang dicapai sesuai dengan masing-masing skema pengabdian kepada masyarakat. Abstrak juga memuat uraian secara cermat dan singkat mengenai Laporan yang dibuat. Abstrak dibuat dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris

ABSTRAK

Turbulensi masih terjadi dalam kasus pandemi di Indonesia. Sempat turun di awal tahun, di semester II kasus melonjak tajam dan kemudian kembali melandai menjelang Triwulan III. Kondisi ini mengharuskan pemerintah untuk merancang sistem yang efektif dalam membendung laju turbulensi tersebut sehingga momentum penurunan ini dapat terus berlangsung.

Disamping itu, pemerintah juga perlu terus berpikir untuk menjaga keseimbangan sektor kesehatan dan sektor ekonomi sebagai satu kesatuan. Dua hal utama dalam pembangunan ini adalah sektor vital yang paling terdampak, tetapi karena peristiwa pandemi keduanya seolah berjalan saling menjauh. Sebagai langkah strategis dalam membendung peningkatan kasus COVID-19 yang sangat signifikan, Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) menjadi langkah pertama yang dipilih oleh pemerintah. Hal ini memberikan dampak yang tidak mungkin terhindari, yaitu melambatnya perputaran roda ekonomi. Masyarakat dengan golongan usaha terbawah menjadi pihak yang paling terpuak dalam pembatasan ini. Tentu program PPKM ini perlu didukung dan diimbangi oleh bantuan sosial kepada mereka yang paling merasakan dampak ekonomi yang timbul .

Menurut Badan Pusat Statistik, dunia usaha di Indonesia pada saat ini didominasi oleh Usaha Mikro Kecil (UMK), dan jumlahnya mencapai 26 juta usaha atau 98,68 persen dari total usaha non pertanian di Indonesia. Usaha ini mampu menyerap 59 juta jiwa atau sekitar 75,33 persen dari total tenaga kerja non pertanian. Tentu kita tidak hanya bisa mengandalkan Belanja Bantuan Sosial untuk menjaga ketahanan masyarakat paling terdampak. Setiap lapisan masyarakat juga dapat memberikan peran masing-masing untuk menjaga perputaran ekonomi saat ini. Maka dari itu memberi bantuan kepada yang paling membutuhkan, menjaga sirkulasi ekonomi melalui belanja online, dan memanfaatkan teknologi untuk penyediaan barang jasa adalah cara yang efektif untuk tetap menjaga ketahanan ekonomi saat ini. Masyarakat juga perlu adaptif dalam menjalankan roda-roda perekonomian dengan memanfaatkan berbagai teknologi yang dapat mendekatkan pembeli tanpa interaksi fisik.

Dana bantuan pemerintah yang cukup besar tidak akan berarti apabila salah objek yang mendapat bantuan. Untuk itu perlu dukungan penuh masyarakat untuk mengawal dan menjaga program ini agar tepat sasaran, tepat guna, dan mampu memberikan efek paling optimal. Di samping itu, usaha bersama masyarakat untuk saling berbagi, dan saling menjaga kesehatan juga menjadi elemen penting dalam "perang" kita melawan turbulensi pandemi ini. (Sumber <https://news.detik.com/kolom/d-5697508/memperkuat-ketahanan-dalam-turbulensi-pandemi>.)

Salah satu Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova/SKBAC di Jl. Japos Raya, Pondok Jati Rt. 05/03 Kel. Jurang Mangu Barat, Kec. Pondok Aren , Kota Tangerang Selatan, merupakan lembaga yang menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan praktek (warung, bengkel, penjahit, pedagang makanan (bakso, kue kering), perhiasan, bordir, sablon, tanaman hias) tentang kewirausahaan program 1 tahun, menerima dan menampung calon dan pelaku wirausaha yang berminat dalam bidang kewirausahaan.

Masa pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi pendapatan dari UMKM dan juga menurunnya pertumbuhan ekonomi berdampak pada lesunya pertumbuhan pendirian usaha baru.

Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova/SKBAC, merupakan lembaga yang menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan praktek (warung, bengkel, penjahit, pedagang makanan (bakso, kue kering), perhiasan, bordir, sablon, tanaman hias) tentang kewirausahaan program 1 tahun diperuntukkan bagi pemuda/pemudi putus kuliah tanpa dipungut biaya, untuk persyaratan layaknya program-program D1, yaitu tamat SMU atau sederajat, namun tidak dibatasi umur atau status pribadi sehingga ada yang sudah berumur 33 tahun dan telah berumah tangga dimana yang mengikuti sebagian sudah memiliki usaha seperti : warung, penjahit, pedagang makanan (bakso, kue kering), perhiasan. Ada juga yang sebagian belum memiliki usaha dan ingin membuka usaha. Bagi yang sudah memiliki usaha masuk ke lembaga ini untuk menambah ilmu dan wawasan tentang pengelolaan usaha dan kewirausahaan agar usahanya bisa lebih baik dan berkembang, sedangkan bagi yang belum memiliki usaha sebagai bekal dalam membuka dan mengelola usahanya.

Dalam kondisi pandemi ini jumlah yang masuk pada lembaga ini bertambah yang sebelumnya berasal dari sekitar Tangerang beberapa wilayah di Indonesia seperti Sumatra Utara, Lampung, Bekasi dan Rangkas Bitung, apalagi lembaga ini membuka pendidikan dan pelatihan dengan sistem online (daring) yang bisa dijangkau secara luas.

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang sudah melakukan kerjasama dengan lembaga ini pada tahun 1998, dengan memberikan penyuluhan dan pelatihan sesuai dengan materi yang sudah diprogramkan oleh lembaga ini yaitu program I tentang Pembekalan bagi Calon wirausaha dimana tema kegiatan menggali ide-ide bisnis dalam meningkatkan pendapatan pada masa pandemic Covid ini.

Pelaksanaan kegiatan berkoordinasi dengan pengurus lembaga Pendidikan Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC), dimana sudah dijadwalkan untuk program I pelaksanaannya pada 15 Januari 2022 dan 2 April 2022

Metode pelaksanaannya dengan memberikan penyuluhan dan aplikasi terkait dengan menggali ide-ide bisnis yang dapat meningkatkan pendapatan masyarakat dalam kondisi pandemi Covid ini

Kata kunci maksimal 5 kata

Pandemi Covid 19, calon/pelaku wirausaha, ide-ide bisnis, peningkatan pendapatan masyarakat

ABSTRACT

Turbulence still occurs in the case of a pandemic in Indonesia. Had dropped at the beginning of the year, in the second semester cases jumped sharply and then returned to a downward slop towards the third quarter. This condition requires the government to design an effective system to stem the rate of turbulence so that this downward momentum can continue.

In addition, the government also needs to continue to think about maintaining a balance between the health sector and the economic sector as a single unit. The two main things in this development are the vital sectors that are the most affected, but because of the pandemic, the two seem to be moving away from each other. As a strategic step in stemming the very significant increase in COVID-19 cases, the implementation of Community Activity Restrictions (PPKM) is the first step chosen by the government. This has an unavoidable impact, namely the slowing down of the wheels of the economy. People with the lowest business groups are the hardest hit in this restriction. Of course this PPKM program needs to be supported and balanced by social assistance to those who are most affected by the resulting economic impact.

According to the Central Statistics Agency, the business world in Indonesia is currently dominated by Micro and Small Enterprises (UMK), and the number reaches 26 million businesses or 98.68 percent of the total non-agricultural businesses in Indonesia. This business is able to absorb 59 million people or about 75.33 percent of the total non-agricultural workforce. Of course, we can't just rely on Social Assistance Expenditures to maintain the resilience of the most affected communities. Each layer of society can also provide their respective roles to maintain the current economic cycle. Therefore, providing assistance to those most in need, maintaining economic circulation through online shopping, and utilizing technology for the provision of goods and services are effective ways to maintain current economic resilience. The community also needs to be adaptive in running the wheels of the economy by utilizing various technologies that can bring buyers closer without physical interaction.

Government aid funds that are large enough will be meaningless if the wrong object receives assistance. For this reason, full support from the community is needed to oversee and maintain this program so that it is right on target, effective, and able to provide the most optimal effect. In addition, the community's joint efforts to share, and take care of each other's health are also important elements in our "war" against the turbulence of this pandemic. (Source <https://news.detik.com/kolom/d-5697508/mengerukur-ketahanan-dalam-turbulence-pandemic>.)

One of the Bina Amanah Cordova/SKBAC Entrepreneurship Schools at Jl. Japos Raya, Pondok Jati Rt. 05/03 , Jurang Mangu Barat, Kec.Pondok Aren, South Tangerang City, is an institution that organizes practical education and training (stalls, workshops, tailors, food vendors (meatballs, pastries), jewelry, embroidery, screen printing, ornamental plants) on entrepreneurship program 1 years, receive and accommodate prospective and entrepreneurial actors who are interested in the field of entrepreneurship.

The Covid-19 pandemic period greatly affected the income of MSMEs and also the decline in economic growth had an impact on the sluggish growth of new business establishments.

The Bina Amanah Cordova Entrepreneurship School/SKBAC, is an institution that organizes practical education and training (stalls, workshops, tailors, food traders (meatballs, pastries), jewelry, embroidery, screen printing, ornamental plants) on entrepreneurship. young women drop out of college free of charge, for requirements such as D1 programs, namely graduating from high school or equivalent, but not limited by age or personal status so that some are 33 years old and are married where some of those who follow already have businesses such as: stalls, tailors, food vendors (meatballs, pastries), jewelry. There are also some who do not have a business and want

to open a business. For those who already have a business enter this institution to add knowledge and insight about business management and entrepreneurship so that their business can be better and develop, while for those who do not have a business as a provision in opening and managing their business.

In this pandemic condition, the number of people entering this institution has increased, which previously came from around Tangerang, several regions in Indonesia such as North Sumatra, Lampung, Bekasi and Rangkas Bitung, moreover this institution opens education and training with an online system that can be widely accessed.

Community Service (PkM) Faculty of Economics and Business, Trisakti University which has collaborated with this institution in 1998, by providing counseling and training in accordance with the material that has been programmed by this institution, namely program I on Debriefing for Potential Entrepreneurs where the theme of the activity is exploring ideas. - business ideas to increase income during this Covid pandemic.

Implementation of activities in coordination with the management of the Bina Amanah Cordova Entrepreneurship School Education institution (SKBAC), which is scheduled for program I implementation on January 15, 2022 and on April 2, 2022

The method of implementation is by providing counseling and related applications by exploring business ideas that can increase people's income in this Covid pandemic condition

Keywords maximum 5 words

Covid 19 pandemic, prospective/entrepreneurial actors, business ideas, increasing people's income

KATA PENGANTAR

Syukur kepada Allah SWT atas segala ridhoNya sehingga kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) ini telah diselenggarakan dengan baik. PKM ini bertema “Penyuluhan cara meningkatkan pendapatan masyarakat dengan menggali ide-ide bisnis pada masa Pandemi Covid 19 bagi UMKM binaan Bina Amanah” sudah dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 15 Januari 2022 dan Sabtu 2 April 2022 di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC) di Jl. Japos Raya, Pondok Jati Rt. 05/03 Kel. Jurang Mangu Barat, Kec.Pondok Aren , Kota Tangerang Selatan .

Kegiatan PkM kali ini merupakan program yang bersifat multi disiplin (prodi manajemen, perpajakan) Adapun yang menjadi sasaran pesertanya adalah UMKM binaan Bina Amanah.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, berkontribusi dalam upaya peningkatan kemampuan menggali ide bisnis dan menjalankan suatu usaha/bisnis bagi para pelaku UMKM dengan memberikan Penyuluhan cara meningkatkan pendapatan masyarakat dengan menggali ide-ide bisnis dalam kondisi Pandemi Covid ini sehingga mereka memiliki kemampuan untuk meningkatkan/memaksimalkan pendapatannya.

Kami menyampaikan ucapan terima kasih yang besar dan tulus kepada seluruh pihak, baik dari lingkungan Universitas Trisakti, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, maupun pihak Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC)Tangerang atas segala dukungan dan kerjasama yang telah diberikan.

Akhirnya, semoga kegiatan PkM ini memberikan manfaat yang berharga serta nilai tambah untuk berbagai pihak dan semoga kegiatan-kegiatan PkM Fakultas Ekonomi dan Bisnis selanjutnya akan semakin baik penyelenggaraan serta kontribusinya bagi masyarakat.

Jakarta, Agustus 2022

Tim PkM FEB

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
BAB 2. PELAKSANAAN KEGIATAN	3
BAB 3. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI	5
BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	7
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN (REKOMENDASI).....	10
DAFTAR PUSTAKA	11
Lampiran 1. Foto Pelaksanaan Kegiatan (minimal 4 foto)	12
Lampiran 2. Bukti Luaran	17
Lampiran 3. Surat Tugas (minimal dari Dekan)	25
Lampiran 4. Surat SPJ (perjalanan) yang sudah tanda tangan masyarakat/ institusi yang dikunjungi/ Berita acara kegiatan tanda tangan kedua belah pihak.	28
Lampiran 5. Surat Keterangan Mitra	34
Lampiran 6. Absensi	35
Lampiran 7. Gambar/poster/peta (yang tidak masuk dalam laporan-jika ada).....	40
Lampiran 8. Materi/modul/poster pelaksanaan/angket dsb (jika ada)	41
Lampiran 9. Scan/copy KTM mahasiswa dan KTP Alumni	58
Lampiran 10. Lampiran Kontrak Kegiatan PkM	59
Lampiran 11. Bukti integrasi dengan penelitian, Dikjar, dan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa)	62
Lampiran 12. Hasil Tes Kesamaan	65
Lampiran 13. Monitoring dan Evaluasi	67
Lampiran 14. Lain-Lain	70

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova/SKBAC, merupakan lembaga yang menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan praktek (warung, bengkel, penjahit, pedagang makanan (bakso, kue kering), perhiasan, bordir, sablon, tanaman hias) tentang kewirausahaan program 1 tahun diperuntukkan bagi pemuda/pemudi putus kuliah tanpa dipungut biaya, untuk persyaratan layaknya program-program D1, yaitu tamat SMU atau sederajat, namun tidak dibatasi umur atau status pribadi sehingga ada yang sudah berumur 33 tahun dan telah berumah tangga dimana yang mengikuti sebagian sudah memiliki usaha seperti : warung, penjahit, pedagang makanan (bakso, kue kering), perhiasan. Ada juga yang sebagian belum memiliki usaha dan ingin membuka usaha. Bagi yang sudah memiliki usaha masuk ke lembaga ini untuk menambah ilmu dan wawasan tentang pengelolaan usaha dan kewirausahaan agar usahanya bisa lebih baik dan berkembang, sedangkan bagi yang belum memiliki usaha sebagai bekal dalam membuka dan mengelola usahanya.

Dalam kondisi pandemi ini jumlah yang masuk pada lembaga ini bertambah yang sebelumnya berasal dari sekitar Tangerang beberapa wilayah di Indonesia seperti Sumatra Utara, Lampung, Bekasi dan Rangkas Bitung, apalagi lembaga ini membuka pendidikan dan pelatihan dengan sistem online (daring) yang bisa dijangkau secara luas.

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang sudah melakukan kerjasama dengan lembaga ini pada tahun 1998, dengan memberikan penyuluhan dan pelatihan sesuai dengan materi yang sudah diprogramkan oleh lembaga ini yaitu program I tentang Pembekalan bagi Calon wirausaha dimana tema kegiatan menggali ide-ide bisnis dalam meningkatkan pendapatan pada masa pandemic Covid ini.

Pelaksanaan kegiatan berkoordinasi dengan pengurus lembaga Pendidikan Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC), dimana sudah dijadwalkan untuk program I pelaksanaannya pada 15 Januari 2022.

Metode pelaksanaannya dengan memberikan penyuluhan dan aplikasi terkait dengan menggali ide-ide bisnis yang dapat meningkatkan pendapatan masyarakat dalam kondisi pandemi Covid ini. Untuk periode tahun ini sudah masuk Angkatan yang ke 25 yang masuk ke SKBAC, dimana banyak calon wirausaha yang berminat dalam menjalankan usaha.

Pada masa pandemi ini yang dibutuhkan bagi calon/pelaku wirausaha (UMKM) salah satunya adalah mendapatkan wawasan tentang cara meningkatkan pendapatan dengan menggali ide bisnis yang diminati pada masa pandemi Covid 19 ini.

1.2. Masalah

Jumlah calon/pelaku usaha yang mengikuti lembaga Pendidikan Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC) pada masa pandemi ini bertambah, hal ini menunjukkan bagaimana semangat dari para pelaku usaha untuk mendapatkan ilmu dan wawasan tentang cara menggali ide bisnis yang sesuai pada kondisi pandemic dengan kebiasaan baru (new normal) yang dirasakan masih kurang, sedangkan bagi calon wirausaha mengharapkan bekal ilmu dan wawasan dalam membuka dan mengelola usahanya supaya efektif dan efisien.

1.3. Tujuan

Kegiatan ini bertujuan untuk :

1. Memberikan dan membagikan informasi, ide-ide tentang peluang usaha/bisnis, yang disesuaikan dengan modal minim pada masa pandemi
2. Meningkatkan pendapatan usahanya yang mudah diaplikasikan dalam kondisi pandemi ini

1.4. Manfaat

Manfaat pelatihan adalah mendapatkan ide baru dalam melakukan usaha sehingga menambah semangat untuk membuka usaha, dan meningkatkan pendapatan. Selain itu, dengan pelatihan, maka terbuka pula peluang untuk saling mengenal dan memungkinkan adanya Kerjasama antara calon/pelaku UMKM Bina Amanah

1.5. Pendekatan Pemecahan Masalah

Masalah yang teridentifikasi adalah perlunya peningkatan kapabilitas para calon atau pelaku UMKM terkait dengan menggali ide-ide bisnis untuk meningkatkan pendapatan. Solusi atas masalah ini salah satunya adalah melakukan pelatihan, yang nantinya dapat dilanjutkan dengan pendampingan usaha. Pelatihan perlu dilakukan secara interaktif dan praktis sehingga mudah dipahami dan diimplementasikan

1.6. Khalayak Sasaran

Peserta penyuluhan merupakan sasaran penerima manfaat, yaitu calon dan pelaku UMKM di sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC) yang saat ini memerlukan pelatihan agar dapat menggali ide bisnis membuka usahanya atau mempertahankan usahanya dalam menghadapi situasi Pandemi COVID-19. Peserta penyuluhan merupakan peserta yang terdaftar sebagai siswa SKBAC Angkatan ke 25, yang merupakan sekolah kewirausahaan untuk membantu para calon dan pelaku UMKM

1.7. Pembagian Kerja Pelaksana

Kegiatan/Tugas	Pelaksana
Pembuatan Proposal dan Laporan PkM, MC pelaksanaan kegiatan PkM	Dorina W, SE, MM,
Pembuatan Materi ppt dan presentasi	Nico Lukito, SE, MM (Materi 1) -15 Januari 2022
	Dr. Masfar Gazali, MBA (Materi 2) - 2 April 2022
Pembuatan poster dan pengurusan HKI	Dorina Widowati, SE, MM
Pembuatan dan Publikasi Artikel	Nico Lukito, SE, MM
	Dr. Masfar Gazali, MBA

BAB 2. PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1. Persiapan Kegiatan

Kegiatan persiapan pelaksanaan telah dimulai awal Desember tahun 2021 dengan koordinasi dari tim DRMPF FEB Universitas Trisakti. Pelaksanaan kegiatan PkM dilakukan 2 (dua) kali waktu kegiatan. Selanjutnya koordinasi lebih diintensifkan berupa pertemuan serta survei dengan waktu sebagai berikut :

No	Kegiatan	Waktu
1.	Survey	10 Desember 2021
2.	Rapat Pertama, penentuan kegiatan	5 Januari 2022
3.	Koordinasi dengan pemberi materi	6 Januari 2022
4.	Pembuatan modul	8 Januari 2022
5.	Pengumpulan modul	10 Januari 2022
6.	Pelaksanaan Penyuluhan	15 Januari 2022 (Keg. 1) 2 April 2022 (Keg. 2)

2.2. Materi Kegiatan

Materi kegiatan secara umum adalah informasi dan pengetahuan terkait cara menggali ide-ide bisnis untuk membuka/mengembangkan/mempertahankan usaha dalam meningkatkan pendapatan bagi UMKM. Ada 2 materi yang disampaikan yang dilaksanakan dalam 2 (dua) kali waktu kegiatan dengan rincian sebagai berikut:

Waktu kegiatan	Topik Materi	Sub Materi
Sabtu, 15 Januari 2022	Bagaimana cara menggali ide-ide bisnis di masa pandemi Covid 19	Kreatifitas dan Inovasi Pemikiran Kreatif Cara mendapatkan ide bisnis Tindakan Inovasi
Sabtu 2 April 2022	Cara meningkatkan pendapatan masyarakat dengan melakukan usaha/bisnis	Beberapa cara untuk menambah pendapatan pada zaman <i>Now</i>

2.3. Pelaksanaan / Metode Pelaksanaan

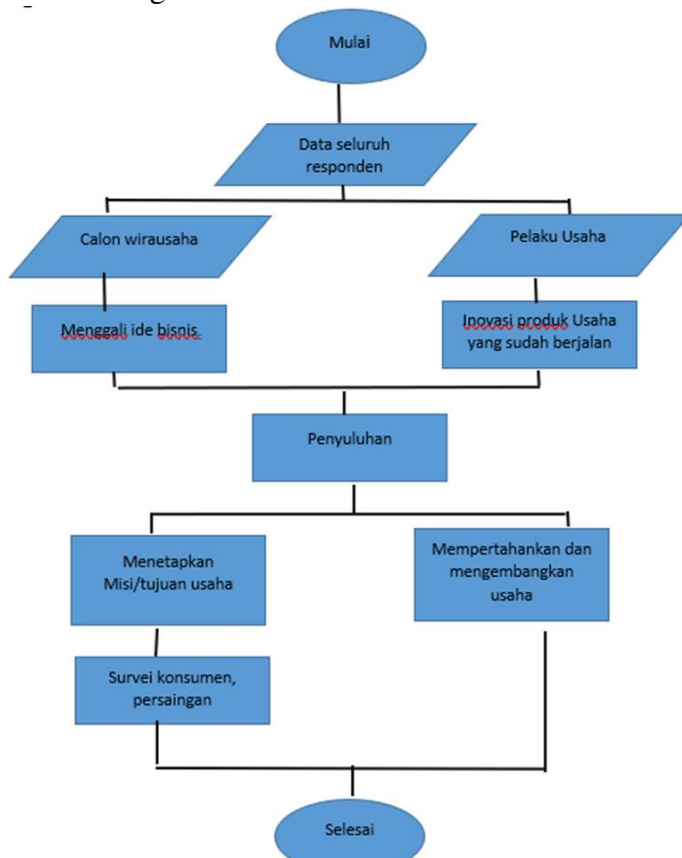
Tahapan yang akan dilakukan dalam memberikan cara menggali ide bisnis untuk membuka, mengembangkan dan mempertahankan dalam menambah atau meningkatkan pendapatan para peserta yaitu calon dan pelaku usaha adalah sebagai berikut:

Tahap pertama : memahami usaha calon/pelaku usaha dengan menggali ide usaha dengan menggali keahlian/keterampilan yang dimiliki, misalnya ahli dalam membuat baju, maka bisa membuka usaha konveksi. Adapun bagi pelaku usaha perlu mempertahankan usahanya dengan melihat inovasi produk pada masa pandemi ini, bisa dengan melalui kolaborasi dengan usaha lain, atau mengembangkan usaha lain yang menjadi inovasi

produk dengan melihat kebutuhan produk saat pandemi, misalnya membuat minuman untuk kesehatan.

Tahap kedua, narasumber menyampaikan motivasi agar calon dan pelaku UMKM dapat menetapkan misi/tujuan usahanya dan mengembangkan usahanya, supaya usaha yang dilakukan lebih jelas arahnya dan bagi pelaku usaha dapat mengembangkan usahanya untuk mendukung langkah awal dalam mempertahankan dan meningkatkan pendapatannya.

Selanjutnya, Tahap ketiga, narasumber akan memberikan saran agar pelaku usaha dapat melakukan survei terkait dengan kebutuhan konsumen dan persaingan usaha dalam mas pandemic ini. Kemudian, Tahap keempat adalah merencanakan modal dan membuat rencana pengembangan usahanya. Tahap terakhir adalah mulai membuka dan memasarkan usahanya maupun mengembangkan usaha , baik secara konvensional atau daring lewat sosial media.



BAB 3. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

3.1. Deskripsi (kemampuan Prodi dan Fak serta Universitas dalam bidang PkM selama 3 tahun terakhir, dukungan material dan kebijakan, merujuk LED, renstra/renop/roadmap pengelola)

Universitas Trisakti (Usakti) yang dikenal sebagai Kampus Pahlawan Reformasi adalah salah satu-satunya perguruan tinggi swasta yang didirikan Oleh Pemerintah Republik Indonesia, melalui surat Keputusan Menteri PTIP Nomor 014/dar tahun 1965 pada 9 November 1965. Pada saat ini Usakti mempunyai 9 Fakultas dan 47 Prodi yang semuanya telah terakreditasi baik nasional maupun internasional. Rekognisi Usakti ditunjukkan dengan akreditasi institusi A dari BAN-PT sejak 2017; Three Star University versi QS Stars 2020; Akreditasi A untuk Perpustakaan Trisakti; mempunyai 106 mitra di luar negeri dan 376 mitra dalam negeri.

Visi Usakti adalah “Menjadi Universitas yang andal, berstandar internasional dengan tetap memperhatikan nilai-nilai lokal dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya untuk meningkatkan kualitas hidup dan peradaban”. Misi ketiga adalah meningkatkan peran serta Usakti dalam mendukung kebutuhan masyarakat dan industri melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Usakti memiliki Lembaga Penelitian dan Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat yang dilengkapi dengan DRPMU, DRPMF, dengan 38 Pusat Studi, Pusat Inkubasi, 91 laboratorium, studio/galeri, sarana olah raga, dan kebun percontohan. Kegiatan penelitian dan PkM tiga tahun terakhir adalah 683 penelitian dan 1187 pengabdian dari hibah internal maupun eksternal, 9 diantaranya mendapat hibah DRPM; 1008 publikasi pada jurnal nasional dan internasional. Luaran lebih dari 200 terdiri paten, paten sederhana, hak cipta, desain industri, buku, dan ipteks lainnya. Usakti mendorong dosen untuk selalu melibatkan mahasiswa dalam kegiatan PkM. Sistem penjaminan mutu internal telah berjalan dalam setiap kegiatan akademik dan non akademik untuk peningkatan mutu. Lahan kampus yang 9 #proposalCDYNR5NCB1W5RE6491GXJC7KV5EPWRHF# memadai, seluas 92.780 m², yang tersebar di Kampus A, B, F, Menara Batavia, Mega Kuningan, Sentul.

Jumlah dosen tetap berpendidikan pascasarjana adalah 1017, dibantu 884 tendik mempunyai dengan rasio dosen:mahasiswa sangat ideal 1:20.6. Beasiswa diberikan kepada mahasiswa kurang mampu, atau yang berprestasi akademik/non akademik atau melalui program bidik misi. Proses penerimaan mahasiswa baru dilaksanakan dengan memperhatikan prinsip-prinsip ekuitas, dengan penyebaran daerah asal mahasiswa yang merata. Mahasiswa mempunyai 33 prestasi internasional dan 126 prestasi nasional.

Pada masa pandemi ini Pimpinan Universitas melalui SKR mendorong civitas akademika Usakti terlibat dalam program penanggulangan Covid-19 baik mandiri, bersama masyarakat maupun pemerintah. Pada Maret 2020 Usakti melaksanakan WFH dan membentuk Trisakti Crisis Center Covid-19 (TCCC) untuk mengkoordinir kegiatan penanggulangan Covid-19. LPM Usakti telah melakukan lebih dari 30 re-focusing kegiatan PkM dan merubah kegiatan Kuliah Usaha Mandiri-Ilmu Teknologi Terapan (KUM-ITT)/KKN menjadi program membantu masyarakat melalui start up UKM untuk mendukung perekonomian masyarakat yang terdampak Covid-19. Penyetaraan dan pengakuan kegiatan dosen dan mahasiswa yang terkait dengan upaya penanggulangan wabah pandemik Covid-19 dimanapun sebagai kegiatan PkM atau kredit KUM-ITT. Banyak program dalam penanggulangan covid-19 yang dilakukan Usakti antara lain Pelatihan penyemprotan disinfektan mandiri secara

swadaya di wilayah sekitar kampus; PkM peduli pedagang kecil UMKM BLU PLAZA Bekasi dengan membantu dan melatih pemasaran online; melaksanakan bantuan APD; Sembako melalui Trisakti Peduli dan TCCC. Re-focusing Kuliah Usaha Mandiri -Ilmu Teknologi Terapan (KUM-ITT TEMATIK) mendapatkan 12 aplikasi start up dan permainan yang sudah diujicobakan ke masyarakat dan siap untuk implementasi dalam waktu dekat. Percepatan pembuatan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian (simppm) merupakan bagian untuk mempercepat proses administrasi PkM pada masa Pandemi

3.2. Kualifikasi Tim (roadmap individu pelaksana dan tugasnya)

Jenis kepakaran yang diperlukan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat disini adalah produksi/operasi, pemasaran dan ekonomi terkait dengan peningkatan pendapatan masyarakat dengan membuka usaha/bisnis kecil sesuai dengan keahlian masing -masing calon wirausaha

No	Nama	Kepakaran	Tugas
1	Dorina Widowati, SE, MM	Manajemen Operasi/Produksi	Ketua
2	Nico Lukito, SE.MM.	Manajemen Pemasaran	Anggota
3	Dr. Masfar Gazali, MBA	Pasar Modal, Ekonomi Syariah	Anggota

3.3. Fasilitas Perguruan Tinggi Pendukung kegiatan

No	Nama Fasilitas	Jenis Fasilitas	Catatan
1	FE - Laboratorium Komputer	Laboratorium/Studio	menganalisis peningkatan pendapatan masyarakat dengan membuka usaha/bisnis kecil

BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1. Hasil Yang Dicapai Oleh Peserta, Komunitas, dan Pelaksana

Kegiatan ini memberikan hasil, di antaranya:

A. Hasil Peserta

Peserta mendapatkan wawasan baru dalam menggali ide bisnis, inovasi dan kreatifitas serta semangat baru untuk membuka atau mengembangkan atau mempertahankan usahanya dengan lebih baik.

B. Hasil Komunitas

Kegiatan penyuluhan ini dapat mempertahankan kerja sama kelembagaan, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Trisakti dan Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC) Lembaga Bina Amanah. Kerja sama ini memperkuat hubungan yang baik dengan komunitas setempat, terutama dengan calon dan pelaku UMKM yang merupakan siswa di SKBAC.

C. Hasil Pelaksana

Tim pelaksana melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang merupakan salah satu dari Tridarma Perguruan Tinggi. Untuk para narasumber yang terlibat, yaitu para dosen pelaksana, kegiatan ini bermanfaat untuk sarana pembelajaran dan berbagi, serta memahami kondisi riil para calon dan pelaku usaha khususnya UMKM

4.2. Evaluasi: Tingkat ketercapaian hasil, impak, manfaat kegiatan, tolok ukur /tes yang dipakai, sebelum dan setelah

Pada kegiatan pertama pada Sabtu 15 Januari 2022 tentang Bagaimana menggali ide-ide bisnis. Sebelum kegiatan penyuluhan dilakukan pemberian kuesioner dengan google form untuk calon dan pelaku usaha SKBAC dimana hasilnya dari 21 peserta sekitar 60% sudah memahami konsep bisnis, sekitar 54 % sudah dapat menerapkan menggali ide, 60 % dapat menerapkan Langkah-langkahnya, pernah mendapatkan materi ini sekitar 38 %, materi yang akan diperoleh bermanfaat sekitar 71,4 %, materi sesuai yang diharapkan sekitar 95,3%

Hasil evaluasi setelah pelaksanaan kegiatan penyuluhan dari sekitar 20 peserta : sekitar 55 % memahami konsep bisnis, dapat menerapkan cara menggali ide bisnis sekitar 60 %, dapat menerapkan Langkah-langkahnya sekitar 95%, memperoleh hal yang baru dari materi ini sekitar 100%, materi bermanfaat bagi usahanya 95 %, dan materi sesuai yang diharapkan hampir 100%.

Jadi dapat dilihat bahwa peserta yang merupakan siswa SKBAC yaitu pelaku dan calon pelaku UMKM ada peningkatan pemahaman tentang cara untuk menggali ide-ide bisnis dan menambah variasi dan inovasi produk termasuk cara memasarkan produk dalam kondisi Pandemi Covid yang serba daring dalam melakukan penjualannya Hasil ini didapat dari kuesioner yang diberikan kepada peserta pelatihan. Dampak Pelaku dan calon pelaku sudah mulai lebih percaya diri dalam mengembangkan ide-ide bisnisnya dan memasarkan dengan sosial media. Hal-hal yang perlu ditindaklanjuti atas hasil evaluasi ini adalah perlunya kegiatan pendampingan yang berkelanjutan untuk UMKM supaya sesuai dengan yang diinginkan yaitu produk laku dan berkualitas, inovasi produk

Pada kegiatan kedua pada Sabtu 2 April 2022 tentang Bagaimana meningkatkan pendapatan dengan melakukan usaha. Sebelum kegiatan penyuluhan dilakukan juga pemberian kuesioner dengan google form untuk calon dan pelaku usaha SKBAC dimana hasilnya dari 18 peserta

sekitar 61% sudah memahami konsep usaha untuk meningkatkan pendapatan, sekitar 66,7 % sudah dapat menerapkan kiat meningkatkan pendapatan, 44,4 % dapat menerapkan langkah-langkahnya, pernah mendapatkan materi ini sekitar 38,9 %, materi yang akan diperoleh bermanfaat sekitar 50 %, materi sesuai yang diharapkan sekitar 50%

Hasil evaluasi setelah pelaksanaan kegiatan penyuluhan dari sekitar 18 peserta : sekitar 55,6 % memahami konsep usaha untuk meningkatkan pendapatan, dapat menerapkan kiat meningkatkan pendapatan sekitar 50 %, dapat menerapkan langkah-langkahnya sekitar 50%, memperoleh hal yang baru dari materi ini sekitar 66,7%, materi bermanfaat bagi usahanya 66,7 %, dan materi sesuai yang diharapkan 61,1%.

Jadi dapat dilihat bahwa peserta yang merupakan siswa SKBAC yaitu pelaku dan calon pelaku UMKM sudah banyak memahami tentang cara meningkatkan pendapatan dengan melakukan usaha, secara umum peserta masih merasa bahwa materi ini bermanfaat dan sesuai dengan yang diharapkan. Hasil ini didapat dari kuesioner yang diberikan kepada peserta penyuluhan. Dampak Pelaku dan calon pelaku sudah mulai lebih percaya diri dalam meningkatkan pendapatannya dengan melakukan usaha jaman *Now* dalam kondisi Pandemi

4.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan

Kegiatan Pelatihan berlangsung dengan baik dan sesuai dengan tujuan yang telah ditentukan sejak awal. Faktor pendukung atas keberhasilan pelatihan ini adalah kerja sama yang baik antara FEB Usakti dan Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC). Selain itu, peserta juga mengikuti pelatihan dengan antusias, sehingga materi yang disampaikan diharapkan dapat bermanfaat.

Faktor penghambat yang dapat teridentifikasi adalah keterbatasan waktu dan kondisi yang mengikuti proses dengan kondisi pandemi ini, jadi waktu tatap muka dibatasi sehingga materi dan diskusi yang disampaikan kurang maksimal.

4.4. Luaran yang Dihasilkan

No	Kategori Luaran	Jenis Luaran	Deskripsi
1	Hak Kekayaan Intelektual	Hak Cipta dengan nomor: EC00202217497, 14 Maret 2022	Poster pelaksanaan PkM cara menggali ide-ide bisnis
2	Hak Kekayaan Intelektual	Hak Cipta dengan nomor: EC00202242013, 5 Juli 2022	Poster pelaksanaan PkM cara meningkatkan pendapatan masyarakat dengan membuka usaha
3	Publikasi di Jurnal	Jurnal Abdira ,Volume 2 Nomor 4 Bulan Agustus Tahun 2022, Nasional Tidak Terakreditasi	Menggali ide bisnis bagi calon wirausaha
4	Publikasi di Jurnal	Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia, Nasional Tidak Terakreditasi	Meningkatkan pendapatan masyarakat dengan melakukan usaha

4.5. Integrasi dengan Penelitian, Dikjar dan Program Kreativitas Mahasiswa

Materi pelatihan ini sejalan dengan mata kuliah yang diampu oleh para dosen, baik dari materi manajemen, bisnis, kewirausahaan, serta akuntansi. Para narasumber juga dibantu oleh beberapa mahasiswa yang ikut berbagi pengalamannya dalam mengelola organisasi pada saat menjalankan usahanya. Secara lebih detail, integrasi dengan dikjar adalah:

a. Mata Kuliah

Manajemen Operasi I

b. Kode Mata Kuliah – Jurusan – Prodi

EMD 301 - FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - MANAJEMEN

c. CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan)

Mampu berfikir kritis, kreatif dan inovatif serta memiliki rasa ingin tahu untuk menyelesaikan masalah di tingkat individu maupun kelompok

d. Materi dalam RPS : Disain produk dan Strategi operasi

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN (REKOMENDASI)

Penyuluhan dilakukan dengan baik dan lancar. Peserta cukup aktif dan antusias bertanya dan menjawab berbagai pertanyaan dan diskusi. Beberapa hal yang menjadi kesimpulan dalam penyuluhan ini:

1. Peserta banyak bertanya terkait cara mendapatkan modal, mengatasi persaingan usaha yang semakin ketat, membuat produk yang berkualitas, serta pemasaran.
2. Banyak peserta yang merasa kesulitan melakukan usaha di saat pandemi dan memerlukan bantuan, karena menjalankan bisnis secara daring juga memerlukan strategi mengatasi persaingan yang ketat, terutama dalam penggunaan content creator dan photoshop.
3. Masih perlunya koordinasi dan integrasi agar calon dan pelaku UMKM dapat saling berbagi dan berkolaborasi dalam menjalankan usahanya.

Saran

Penyuluhan perlu dilanjutkan dengan pendampingan, terutama untuk memenuhi kebutuhan para siswa SKBAC yang merupakan calon dan pelaku usaha. Penyuluhan ini sebaiknya juga dilakukan dengan cara pendampingan yang kontinu, untuk mengawasi kemajuan setiap usaha yang dijalankan. Upaya ini dapat dilakukan dengan membentuk kelompok usaha. Saran yang dapat dilakukan adalah:

1. Memberikan pemikiran yang inovatif dan kreatif, akses pemasaran dan modal, melakukan pendampingan usaha, serta menghubungkan beberapa usaha yang terkait untuk saling bekerja sama.
2. Memberikan pelatihan usaha secara daring terutama dalam penggunaan content creator dan *photoshop* dan strategi bagaimana berkomunikasi melalui media sosial.
3. Melakukan dan mengikuti acara pertemuan antar UMKM, dan mengembangkan jejaring

DAFTAR PUSTAKA

Heizer, Jay. Barry Render, 2017. Operation Management : Sustainability and Supply Chain Management. 12 th edition. Pearson Global Edition

https://news.detik.com/kolom/d-5697508/memperkuat-ketahanan-dalam-turbulensi-pandemi?_ga=2.145391860.1589950145.1634045354-38522792.1634045354

Lampiran 1. Foto Pelaksanaan Kegiatan (minimal 4 foto)









Lampiran 2. Bukti Luaran

Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) - Multi Prodi

Penyuluhan Cara Menggali Ide-Ide Bisnis Pada Masa Pandemi Covid 19 Bagi UMKM Binaan Bina Amanah (SKBAC), Pondok Aren, Tangerang



Tim PKM

Dorina Widowati, SE, MM ;
Nico Lukito, SE, MM; Dr. Masfar Gazali, MBA;
Ringke Dirdia; Clara Dinda

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Trisakti - Jakarta

Kegiatan PKM

Pelaksanaan PKM ini dilakukan secara tatap muka (Luring) di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC). Pemberian materi dengan memaparkan cara menggali kembali ide-ide bisnis untuk membuka atau mengembangkan usahanya yang merupakan solusi penting dari kelesuan usaha di masa pandemi Covid-19, dan memberikan konsultasi atas masalah-masalah dalam memulai, mempertahankan dan mengembangkan usaha yang sedang peserta hadapi.

Manfaat Kegiatan

Kegiatan ini bertujuan agar calon/pelaku UMKM binaan yang merupakan siswa di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC) memperoleh ide-ide bisnis yang mudah diaplikasikan dalam kondisi pandemi ini baik untuk membuka usaha baru atau mengembangkan usahanya.

Kesimpulan & Saran

Peserta sangat antusias dalam mengajukan berbagai pertanyaan terkait dengan menggali kembali ide-ide bisnis dalam kondisi perubahan memasuki new normal, yang dimana pertemuan antara penjual dan konsumen dibatasi seminimal mungkin sehingga semua serba daring (Online) dalam menjalankan usahanya.

Tanggapan peserta positif dengan kegiatan ini menunjukkan perlunya monitoring dan pendampingan yang berkelanjutan dari tim PkM FEB Usakti dan Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC) dalam mendukung siswanya yaitu calon/pelaku UMKM yang dibina Lembaga ini.

Foto Kegiatan



Latar Belakang

Masa pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi pendapatan dari UMKM dan juga menurunnya pertumbuhan ekonomi berdampak pada lesunya pertumbuhan pendirian usaha baru.

Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova/SKBAC, merupakan lembaga yang menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan praktek tentang kewirausahaan program 1 tahun diperuntukkan bagi pemuda/pemudi putus kuliah tanpa dipungut biaya, untuk persyaratan layaknya program-program D1, yaitu tamat SMU atau sederajat, namun tidak dibatasi umur atau status pribadi.

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang sudah melakukan kerjasama dengan lembaga ini pada tahun 1998, dengan memberikan penyuluhan dan pelatihan sesuai dengan materi yang sudah diprogramkan oleh lembaga ini yaitu program 1 tentang Pembekalan bagi Calon wirausaha dimana tema kegiatan menggali ide-ide bisnis dalam meningkatkan pendapatan pada masa pandemi Covid ini.

Identifikasi Masalah

Calon/Pelaku UMKM yang merupakan siswa di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC) masih membutuhkan ilmu dan wawasan tentang menggali kembali ide-ide bisnis untuk pengembangan usaha dengan inovasi produk/jasa yang dirasakan masih kurang, sedangkan bagi calon wirausaha mengharapkan bekal ilmu dan wawasan dalam membuka dan mempertahankan usahanya supaya efektif dan efisien, terutama dalam menghadapi kondisi pandemi ini.

Poster kegiatan ke 1


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202217497, 14 Maret 2022

Pencipta
Nama : Dorina Widowati, SE, MM, Nico Lukito, SE, MM dkk
Alamat : Villa Nusa Indah Blok T 7 No.9 RT 004/RW 019, Bojong Kulur, Gunung Putri, Bogor, 16969, Bogor, JAWA BARAT, 16969
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : Universitas Trisakti
Alamat : Sentra HKI Universitas Trisakti, Lembaga Penelitian Gedung M Lantai 11, Jl. Kyai Tapa No 1 Grogol, Jakarta 11440, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11440
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : Karya Tulis Lainnya
Judul Ciptaan : Penyuluhan Cara Menggali Ide-Ide Bisnis Pada Masa Pandemi COVID 19 Bagi UMKM Binaan Bina Amanah (Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova/SKBAC)

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 17 Februari 2022, di Jakarta Barat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000332867

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002



Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

Sertifikat HKI poster kegiatan ke 1





REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202242013, 5 Juli 2022

Pencipta

Nama : Dorina Widowati, SE, MM, Nico Lukito, SE, MM dkk

Alamat : Villa Nusa Indah Blok T 7 No.9, RT 004 RW 019, Bojong Kulur, Gunung Putri, Bogor, 16969, Bogor, JAWA BARAT, 16969

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : Universitas Trisakti

Alamat : Sentra HKI Universitas Trisakti, Lembaga Penelitian, Gedung M Lantai 11, Jl. Kyai Tapa No 1 Grogol, Jakarta 11440, Jakarta, DKI JAKARTA, 11440

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Karya Tulis Lainnya

Judul Ciptaan : Penyuluhan Cara Meningkatkan Pendapatan Dengan Melakukan Usaha/Bisnis Pada Masa Pandemi COVID 19 Bagi UMKM Binaan Bina Amanah (Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova/SKBAC)

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 17 Mei 2022, di Jakarta Barat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000357718

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

Sertifikat HKI untuk Poster kegiatan 2

ARTIKEL 1



ABDIRA Volume x Nomor x Tahun 2021 Halaman x – x
JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT
 Research & Learning in Faculty of Education



Cara Menggali Ide-Ide Bisnis Yang Bisa Diterapkan Pada Masa Pandemi Covid-19

Nico Lukito¹, Dorina Widowati², Masfar Gazali³

^{1,2,3} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti.
 e-mail: nicolukito@trisakti.ac.id

Abstrak

Masa pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi pendapatan dari Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) dan juga menurunnya pertumbuhan ekonomi berdampak pada lesunya pertumbuhan pendirian usaha baru. Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova (SKBAC), merupakan lembaga yang menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan praktek misalnya: warung, bengkel, penjahit, pedagang makanan (bakso, kue kering), perhiasan, bordir, sablon, tanaman hias. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang sudah melakukan kerjasama dengan lembaga ini pada tahun 1998 dengan memberikan penyuluhan dan pelatihan sesuai dengan materi yang sudah diprogramkan oleh lembaga ini. Masalah yang teridentifikasi adalah perlunya peningkatan kapabilitas para calon atau pelaku UMKM di SKBAC terkait dengan menggali ide-ide bisnis dengan modal yang kecil. Solusi atas masalah ini salah satunya adalah melakukan penyuluhan, yang nantinya dapat dilanjutkan dengan pendampingan usaha. Penyuluhan menghasilkan informasi terkait cara mendapatkan modal, mengatasi persaingan usaha yang semakin ketat, membuat produk yang berkualitas, serta pemasaran.

Kata kunci: Pandemi Covid 19, UMKM, ide-ide bisnis, peningkatan pendapatan masyarakat.

Abstract

The Covid-19 pandemic period greatly affected the income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) and also the decline in economic growth had an impact on the sluggish growth of new business establishments. School of Entrepreneurship Bina Amanah Cordova (SKBAC), is an institution that provides education and practical training, for example: stalls, workshops, tailors, food vendors (meatballs, pastries), jewelry, embroidery, screen printing, ornamental plants. Community Service (PkM) Faculty of Economics and Business, Trisakti University which has collaborated with this institution in 1998 by providing counseling and training in accordance with the material that has been programmed by this institution. The problem identified is the need to increase the capability of prospective or MSME actors in SKBAC related to exploring business ideas with small capital. One of the solutions to this problem is conducting counseling, which can later be continued with business assistance. Counseling produces information related to how to get capital, overcoming increasingly fierce business competition, making quality products, and marketing.

Keywords: Covid 19 pandemic, MSMEs, business ideas, increasing people's income.



ABDIRA: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI
Jl. Tuanku Rambusai No 23 Bangkinang, Kampar Riau
Email: abdira20212021@gmail.com

SURAT PERNYATAAN

Nomor: 196/ABDIRA/UPTT/VIII/2022

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yolanda Pahrul, M.Pd
Jabatan : Editor In chief
Institusi : Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai

Dengan ini menyatakan bahwa artikel dengan judul **"Cara Menggali Ide-ide Bisnis yang Bisa Diterapkan pada Masa Pandemi Covid-19"**

Atas Nama : Nico Lukito¹, Dorina Widowati², Masfar Gazali³
Institusi : Universitas Trisakti

Telah melalui proses submit, review, revisi daring penuh, dan akan dipublikasikan pada Volume 2 Nomor 4 Bulan Agustus Tahun 2022 Jurnal Pengabdian Masyarakat. Jurnal Pengabdian Masyarakat telah terindeks pada *google scholar* dan Garuda.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangkinang, 11. Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

Yolanda Pahrul, M.Pd

Bukti LOA publikasi Artikel 1

Artikel 2



Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia
Vol X No X, XXX-XXX (2021)

E-ISSN: 2723-7060

Meningkatkan Pendapatan Dengan Usaha/Bisnis di Masa Pandemi

Masfar Gazali^{1*}, Dorina Widowati², Nico Lukito³

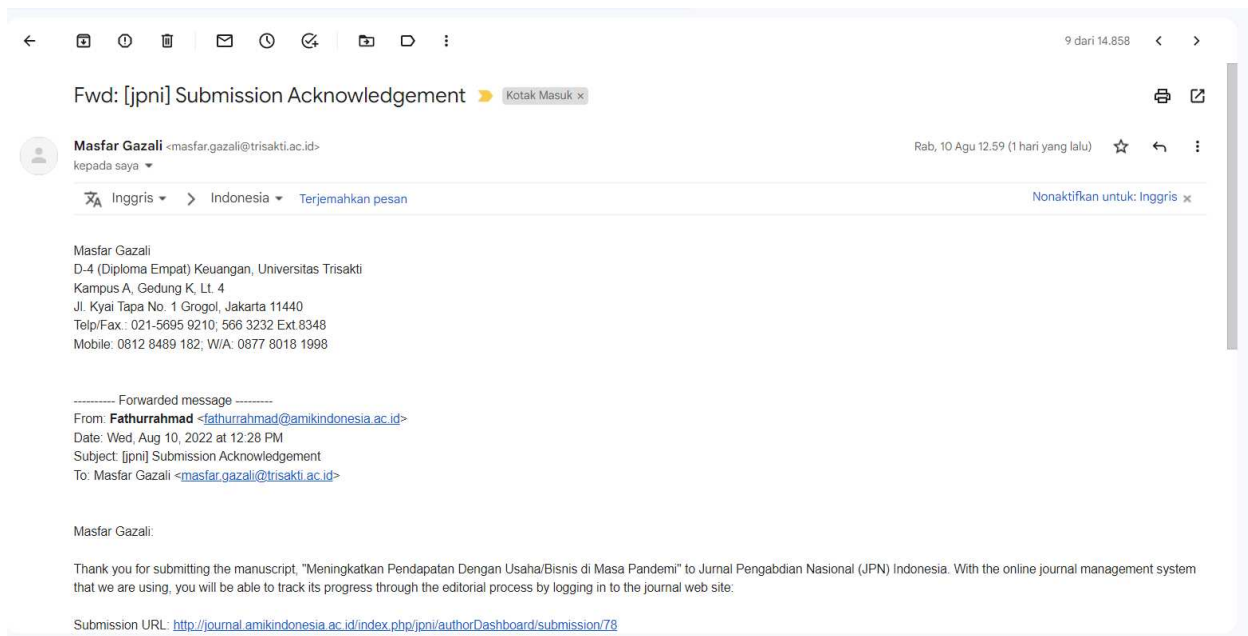
^{1,2,3,4} Afiliasi Penulis Pertama (Sarjana Terapan Keuangan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti,
Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol, Jakarta, Indonesia),

Email: masfar.gazali@trisakti.ac.id¹, dorina.widowati@trisakti.ac.id², nico.lukito@trisakti.ac.id³

Abstrak

Turbulence still occurs in the case of pandemics in Indonesia. Had dropped at the beginning of the year, in the second half cases jumped sharply and then again hit ahead of the third quarter. This condition requires the government to design an effective system to stem the rate of turbulence so that the momentum of this decline can continue. In addition, the government also needs to continue to think to maintain the balance of the health sector and the economic sector as a whole. The two main things in this development are the vital sectors that are most affected, but because of pandemic events both seem to walk away from each other. As a strategic step in stemming the very significant increase in COVID-19 cases, the Enactment of Restrictions on Community Activities (PPKM) became the first step chosen by the government. This has an impact that is impossible to avoid, namely slowing the rotation of the economic wheels. Communities with the bottom business groups are the hardest hit in these restrictions. Of course, this PPKM program needs to be supported and balanced by social assistance to those who feel the most economic impact that arises. According to the Central Statistics Agency, the business world in Indonesia is currently dominated by Small Micro Enterprises (UMK), and the number reaches 26 million businesses or 98.68 percent of the total non-agricultural businesses in Indonesia. This business is able to absorb 59 million people or about 75.33 percent of the total non-agricultural workforce. Of course, we can not only rely on Social Assistance Spending to maintain the resilience of the most affected communities. Each layer of society can also give their respective roles to maintain the current economic turnaround. A large enough government aid fund will not mean if the wrong object gets help. For this reason, it needs the full support of the community to control and keep this program to be on target, appropriate, and able to provide the most optimal effect. In addition, the joint efforts of the community to share, and take care of each other's health are also important elements in our "war" against the turbulence of this pandemic. (Source <https://news.detik.com/kolom/d-5697508/memperkuat-ketahanan-dalam-turbulensi-pandemi>.)

Kata Kunci: wirausaha, pendapatan, peningkatan dan usaha



Bukti submit artikel 2 publikasi ke jurnal

Lampiran 3. Surat Tugas (minimal dari Dekan)



UNIVERSITAS TRISAKTI

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Kampus A, Jalan Kyai Tapa, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. 021-5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Web site : www.feb.trisakti.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 344/IAK/4.03/SPT-FEB/II/2022

- Pertimbangan : 1. Sesuai dengan program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Tahun Akademik 2021/2022 bidang Pengabdian Kepada Masyarakat, maka akan dilaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk Program Mono Disiplin.
2. Dalam melaksanakan program kegiatan tersebut perlu ditunjuk para Dosen Tetap dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usakti yang akan ditugasi.
- Dasar : 1. Keputusan Rektor Usakti Nomor : 176/USAKTI/SKR/X/2012 tanggal 5 Oktober 2012.

MENUGASKAN

- Kepada : Para Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang namanya tersebut dibawah ini :

No.	Nama	NIDN/NIDK/NIM	Keterangan
1.	Dorina Widowati, SE, MM	0303096601	Dosen
2.	Nico Lukito, SE, MM	0306017004	Dosen
3.	Dr. Masfar Gazali, MBA	0331076402	Dosen
4.	Ringke Dirdia	022001801232	Mahasiswa
5.	Clara Dinda Amawan Putri	022001801272	Mahasiswa
6.	Gunarto, SE	2516	Tendik

- Untuk : 1. Melaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Terprogram Hibah Internal Usakti dalam bentuk Pelatihan, dengan Judul : **"Penyuluhan Bagaimana Cara Menggali Ide-Ide Bisnis Di Masa Pandemi Covid-19"** yang dilaksanakan pada periode Semester Gasal Tahun Akademik 2021/2022, bertempat di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova, Jalan Japos Raya, Kelurahan Jurang Mangu Barat, Kecamatan Pondok Aren, Tangerang Selatan, Banten. Dengan Metode Daring (Via Zoom Meeting).
2. Melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil pelaksanaan tugasnya secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti selambat-lambatnya 10 (sepuluh) hari setelah pelaksanaan.

Dikeluarkan di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Januari 2022

Wakil Dekan I,

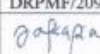
Laila Yusran, MM

Disampaikan kepada Yth :
- Para Dosen dan Mh yang ditugasi

Tembusan :

1. Dekan FEB Usakti (Sebagai Laporan)
2. Ketua Prodi MJ Usakti
3. Kabag. TU FEB Usakti
4. Kasubbag. Adm. Litdimasum FEB Usakti

Para/NIK

DRPMF/2093	LIT/2516
	



UNIVERSITAS TRISAKTI

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Kampus A, Jalan Kyai Tapa, Grogol Jakarta Barat 11440

Telp. 021-5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270

Web site : www.feb.trisakti.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 77 /AK/4.03/SPT-FEB/IV/2022

- Pertimbangan : 1. Sesuai dengan program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Tahun Akademik 2021/2022 bidang Pengabdian Kepada Masyarakat, maka akan dilaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk Program Mono Disiplin.
2. Dalam melaksanakan program kegiatan tersebut perlu ditunjuk para Dosen Tetap dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usakti yang akan ditugasi.
- Dasar : 1. Keputusan Rektor Usakti Nomor : 176/USAKTI/SKR/X/2012 tanggal 5 Oktober 2012.

MENUGASKAN

Kepada : Para Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang namanya tersebut dibawah ini :

No.	Nama	NIDN/NIDK/NIM	Keterangan
1.	Dorina Widowati, SE, MM	0303096601	Dosen
2.	Nico Lukito, SE, MM	0306017004	Dosen
3.	Dr. Masfar Gazali, MBA	0331076402	Dosen
4.	Ringke Dirdia	022001801232	Mahasiswa
5.	Clara Dinda Armawan Putri	022001801272	Mahasiswa
6.	Gunarto, SE	2516	Tendik

- Untuk : 1. Melaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Terprogram Hibah Internal Usakti dalam bentuk Pelatihan, dengan Judul : **"Penyuluhan Cara Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dengan Menggali Ide-Ide Bisnis pada Masa Pandemi Covid-19 Di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova, Kota Tangerang Selatan"** yang dilaksanakan pada periode Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022, bertempat di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova, Jalan Japos Raya, Kelurahan Jurang Mangu Barat, Kecamatan Pondok Aren, Tangerang Selatan, Banten. Dengan Metode Daring (Via Zoom Meeting).
2. Melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil pelaksanaan tugasnya secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti selambat-lambatnya 10 (sepuluh) hari setelah pelaksanaan.

Dikeluarkan di : Jakarta

Pada tanggal : 02 April 2022

Wakil Dekan I,



Dr. Husna Leila Yusran, MM

Disampaikan kepada Yth.
- Para Dosen dan Mh yang ditugasi

Tembusan :

1. Dekan FEB Usakti (Sebagai Laporan)
2. Ketua Prodi MJ Usakti
3. Kabag. TU FEB Usakti
4. Kasubag. Adm. Litdimasum FEB Usakti

Paraf/NIK

DRPMF/2093	LIT/2516

Lampiran 4. Surat SPJ (perjalanan) yang sudah tanda tangan masyarakat/ institusi yang dikunjungi/ Berita acara kegiatan tanda tangan kedua belah pihak.



**BERITA ACARA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(PKM)**

No. Dok : FRM-PKM-01-13
Revisi : 00
Tgl Efektif : 1 Januari 2019

Pada hari Sabtu, tanggal 15 Januari 2022 telah dilaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat:

Kelompok kegiatan : UMKM
Tahun kinerja : 2021/2022
Jenis kegiatan : Pelatihan dan
Penyuluhan
Tingkat penyelenggaraan : Lokal
Judul : Penyuluhan Bagaimana Cara Menggali
Ide-Ide
Bisnis Di Masa Pandemic Covid-19

Oleh Tim Pelaksana PkM **Program Studi S1 Manajemen** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti; *)

Tempat : Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova
Waktu : 09.00 – 12.00 WIB
Jumlah Peserta : 25 Orang

Dengan Tim Pelaksana sebagai berikut:

No.	N a m a	NIDN/ NIM	Tanda Tangan
1	Dorina Widowati, SE, MM	0303096601	
2	Nico Lukito, SE, MM	0306017004	
3	Dr. Masfar Gazali, MBA	0331076402	
4	Ringke Dirda	022001801232	
5	Clara Dinda Armawan Putri	022001801272	
6	Gunarto, SE	2516	

Tangerang, 15 Januari 2022

Mengetahui,
Ketua Yayasan Bina Amanah Cordova *)



(H. Bowo Priyatno, CA, CPA)

Ketua Pelaksana PKM

(Dorina Widowati, SE,

MM)

*) Untuk disesuaikan



**BERITA ACARA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(PKM)**

No. Dok : FRM-PKM-01-13
Revisi : 00
Tgl Efektif : 1 Januari 2019

**SURAT KETERANGAN
PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA
MASYARAKAT**

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) yang bertempat di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova oleh para Dosen Program Studi S1 Manajemen dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usakti bekerjasama dengan UMKM di Wilayah Tangerang yang diselenggarakan pada:

Hari /Tanggal : Sabtu / 15 Januari 2022

Tempat : Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova

Waktu : 09.00 – 12.00 WIB

Tema : Penyuluhan Bagaimana Cara Menggali Ide-Ide Bisnis Di

Masa
Pandemi Covid-19

Dengan ini kami beritahukan bahwa para Dosen dan Mahasiswa telah melaksanakan tugas sebagai Instruktur/Penyuluh. Adapun nama-nama Dosen tersebut sebagai berikut:

No.	N a m a	NIDN/NIDK/NIK/NIM	Keterangan
1.	Dorina Widowati, SE, MM	0303096601	Dosen/Ketua
2.	Nico Lukito, SE, MM	0306017004	Dosen/Anggota

3.	Dr. Masfar Gazali, MBA	0331076402	Dosen/Anggota
4.	Ringke Dirda	022001801232	Mahasiswa
5.	Clara Dinda Armawan Putri	022001801272	Mahasiswa
6.	Gunarto, SE	2516	Tendik

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 15 Januari 2022
Ketua Yayasan Bina Amana Cordova



(H. Bowo Priyatno, CA, CPA)



**BERITA ACARA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(PKM)**

No. Dok : FRM-PKM-01-13
Revisi : 00
Tgl.Efektif : 1 Januari 2019

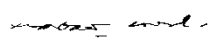
Pada hari Sabtu,tanggal 2 April 2022 telah dilaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat:

Kelompok kegiatan : UMKM
Tahun kinerja : 2021/2022
Jenis kegiatan :Pelatihan dan
Penyuluhan
Tingkat penyelenggaraan : Lokal
Judul : Penyuluhan Cara Meningkatkan
Pendapatan
Masyarakat Dengan Menggali Ide-Ide
Bisnis pada
Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah
Kewirausahaan
Bina Amanah Cordova, Kota Tangerang
Selatan

Oleh Tim Pelaksana PkM **Program Studi S1 Manajemen** Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Trisakti;*)

Tempat : Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova
Waktu : 14.30– 15.00WIB
Jumlah Peserta : 17 Orang

Dengan Tim Pelaksana sebagai berikut:

No.	N a m a	NIDN/ NIM	Tanda Tangan
1	Dorina Widowati, SE, MM	0303096601	
2	Nico Lukito, SE, MM	0306017004	
3	Dr. Masfar Gazali, MBA	0331076402	
4	Ringke Dirda	022001801232	
5	Clara Dinda Armawan Putri	022001801272	
6	Gunarto, SE	2516	

Tangerang, 2 April 2022

Mengetahui,
Ketua Yayasan Bina Amanah Cordova *)

Ketua Pelaksana PKM



(H. Bowo Priyatno, CA, CPA)

(Dorina Widowati, SE, MM)

*) Untuk disesuaikan



**BERITA ACARA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(PKM)**

No. Dok : FRM-PKM-01-13
Revisi : 00
Tgl. Efektif : 1 Januari 2019

SURAT KETERANGAN PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) yang bertempat di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova oleh para Dosen Program Studi S1 Manajemen dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usakti bekerjasama dengan UMKM di Wilayah Tangerang yang diselenggarakan pada:

Hari /Tanggal : Sabtu / 2 April 2022

Tempat : Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova

Waktu : 13.00 WIB - Selesai

Tema : Penyuluhan Cara Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dengan Menggali

Ide-Ide Bisnis pada Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah
Kewirausahaan

Bina Amanah Cordova, Kota Tangerang Selatan

Dengan ini kami beritahukan bahwa para Dosen dan Mahasiswa telah melaksanakan

tugas sebagai Instruktur/Penyuluh. Adapun nama-nama Dosen tersebut sebagai berikut:

No.	N a m a	NIDN/NIDK/NIK/NIM	Keterangan
1.	Dorina Widowati, SE, MM	0303096601	Dosen/Ketua
2.	Nico Lukito, SE, MM	0306017004	Dosen/Anggota
3.	Dr. Masfar Gazali, MBA	0331076402	Dosen/Anggota
4.	Ringke Dirda	022001801232	Mahasiswa
5.	Clara Dinda Armawan Putri	022001801272	Mahasiswa
6.	Gunarto, SE	2516	Tendik

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2
April 2022
Ketua Yayasan Bina Amana Cordova



(H. Bowo Priyatno, CA, CPA)

Lampiran 5. Surat Keterangan Mitra



SURAT PERNYATAAN KESANGGUPAN SEBAGAI MITRA

Yang Bertanda tangan di bawah ini :

- | | |
|------------|--|
| 1. Nama | : H. Bowo Priyatno, CA, CPA |
| 2. Jabatan | : Direktur Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova
Jl. Japos Raya Kel. Jurang Mangu Baarat, Kec. Pondok Aren,
Kota Tangerang Selatan, Prov. Banten |

Menyatakan bersedia bekerja sama dan mendukung sepenuhnya dalam pelaksanaan kegiatan Abdimas yang akan dilaksanakan oleh para Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, dengan tema sebagai berikut :

TEMA JUDUL KEGIATAN PKM FEB USAKTI

NO	TEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT	WAKTU PELAKSANAAN
1.	PKM Usaha Rumah Tangga Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dengan Menggali Ide-Ide Bisnis pada Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova, Kota Tangerang Selatan	Sabtu, 8 Januari 2022
2.	PKM Pembekalan Bagi Calon Wirausaha "Bagaimana Cara Menggali Ide Bisnis"	Sabtu, 8 Januari 2022
3.	Pelatihan Memulai Usaha	Sabtu, 8 Januari 2022
4.	Pendidikan Dan pelatihan Sumber Pendanaan Bisnis Dan Pengelolaan Keuangan UMK di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova, Kota Tangerang Selatan	Sabtu, 8 Januari 2022
5.	Bagaimana Menghitung Harga Pokok Produk untuk Produk Barang	Minggu, 9 Januari 2022
6.	Bagaimana Menghitung Harga Pokok Produk untuk Jasa	Minggu, 9 Januari 2022
7.	Cara Menentukan Harga Jual yang Tepat untuk Produk Barang	Minggu, 9 Januari 2022
8.	Cara Menentukan Harga Jual Yang Tepat untuk produk jasa	Minggu, 9 Januari 2022
9.	Pelatihan Pencatatan Keuangan Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)	Sabtu, 15 Januari 2022
10.	Peran Anggaran Dalam Perencanaan Laba bagi UMKM	Sabtu, 15 Januari 2022
11.	Peluang Sumber Pendanaan Bisnis	Sabtu, 15 Januari 2022
12.	Pengelolaan Keuangan yang Efektif	Sabtu, 15 Januari 2022
13.	Pelatihan Memilih Pasar Sasaran dan Strategi Pemasaran bagi UMKM	Minggu, 16 Januari 2022
14.	Strategi Pemasaran Syariah Bagi Pelaku UMKM	Minggu, 16 Januari 2022

Lampiran 6. Absensi



No. Dok : FRM-PKM-01-13
Revisi : 00
Tgl. Efektif : 1 Januari 2019

DAFTAR HADIR PELAKSANAAN PKM

HARI/TANGGAL	:	Sabtu 15 Januari 2022
TEMPAT	:	Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova Tangerang
JUDUL PKM	:	Bagaimana cara menggali ide-ide bisnis di masa pandemi covid-19

NO.	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Jumini	
2.	Ardina	
3.	MUA NURHAYATI	
4.	Muhamad kbo	
5.	Rina ako Wati	
6.	Kosim N	
7.	Gilang Mohammad Rizky	
8.	Rina Istiana	
9.	Sumiati	
10.	Sturh. harman	
11.	Sakini	
12.	Januar	
13.	Eti NURhayati	
14.	Sti Nurmanah	



No. Dok : FRM-PKM-01-13
Revisi : 00
Tgl. Efektif : 1 Januari 2019

NO.	NAMA	TANDA TANGAN
15.	MARYANTO	
16.	Irawati Prigatna	
17.	Pebiana	
18.	Juhedi	
19.	Nurhasanah	
20.	Hiken. Dunityasane	
21.	Eni. Maryani	
22.	Aico Lukito	
23.	MASFAZ GAZALI	
24.	Hosbi Fauzan	
25.	Devi Larasati Hermawan	
26.		
27.		
28.		
29.		
30.		
31.		
32.		



No. Dok : FRM-PKM-01-13
Revisi : 00
Tgl. Efektif : 1 Januari 2019

DAFTAR HADIR PELAKSANAAN PKM

HARI/TANGGAL	: Sabtu, 2 April 2022
TEMPAT	: Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova Tangerang
JUDUL PKM	: Cara meningkatkan pendapatan usaha

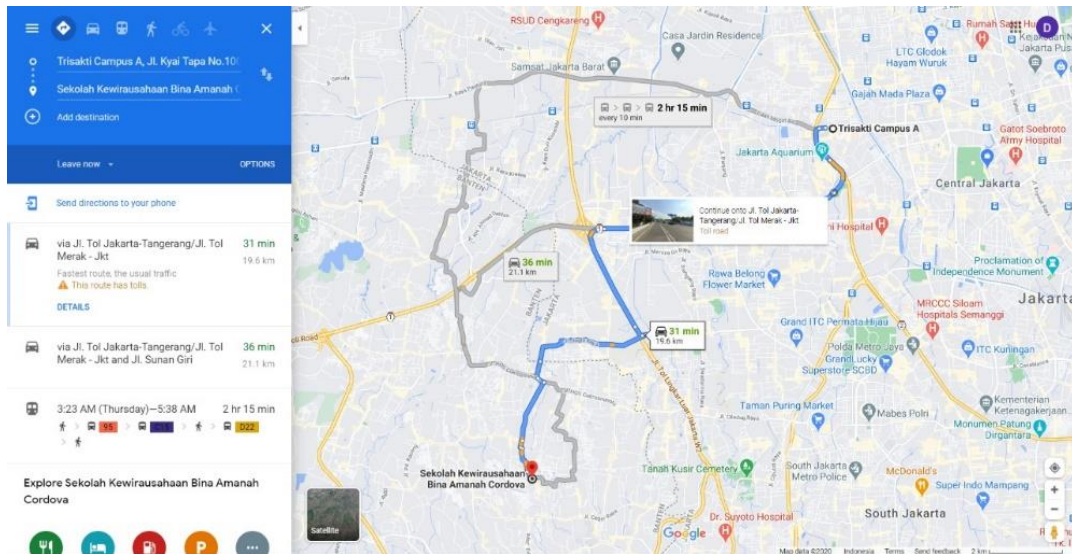
NO.	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Jumini	
2.	Ardina	
3.	MILA NURHAYATI	
4.	Muhamad kbo	
5.	Rina ako Wati	
6.	Kosim N	
7.	Gilang monhammad Rizky	
8.	Rina listiana	
9.	Sumi-jati	
10.	Sturh. harman	
11.	Sakini	
12.	Janvar	
13.	Eti NURHAYATI	
14.	Sti Nurmarah	



No. Dok : FRM-PKM-01-13
Revisi : 00
Tgl. Efektif : 1 Januari 2019

NO.	NAMA	TANDA TANGAN
15.	MARYANTO	
16.	Irawati Priyatin	
17.	Pobiana	
18.	Juhedi	

Lampiran 7. Gambar/poster/peta (yang tidak masuk dalam laporan-jika ada)



Lampiran 8. Materi/modul/poster pelaksanaan/angket dsb (jika ada)
Modul PPT Kegiatan 1



Inovasi

- Mengerjakan hal-hal baru (*Ted Levitt*)
- Kemampuan untuk menerapkan solusi kreatif terhadap masalah dan peluang untuk meningkatkan atau untuk memperkaya kehidupan orang-orang.
- Merupakan instrumen khusus *entrepreneur*, sarana yang mereka gunakan untuk mengeksploitasi perubahan menjadi peluang untuk bisnis atau jasa yang berbeda (*Peter Drucker*)

Kewirausahaan

- *Kewirausahaan* yang sukses adalah proses konstan yang mengandalkan kreativitas, inovasi dan penerapannya di pasar.

Pemikiran Kreatif

- Otak kiri dipandu oleh pemikiran linier dan vertikal (dari satu kesimpulan logis ke kesimpulan logis lainnya)
- Otak kiri berhubungan dengan bahasa, logika dan simbol.
- Otak kiri memproses informasi dengan cara selangkah demi selangkah.
- Pemikiran vertikal otak kiri sangat terfokus dan sistematis, bekerja dengan cara yang sangat logis dari satu titik ke titik selanjutnya.
- Otak kanan bergantung pada pemikiran kaleideskopis dan lateral (mempertimbangkan suatu masalah dari segala sisi dan menyelaminya dari berbagai titik yang berbeda).
- Otak kanan memprosesnya secara naluriah – secara bersamaan, sangat tergantung pada gambar.
- Pemikiran lateral otak kanan, sebaliknya sangat tidak konvensional, tidak sistematis dan tidak terstruktur, lebih mirip dengan citra kaleidoskop, beralih dari satu pola ke pola lainnya. Dalam pemikiran lateral otak kananlah terletak jantung proses kreatif.

Tren-Tren Untuk Dekade Yang Akan Datang

<i>Wearable Trend</i>	Melekat dengan keseharian manusia. Mis : Teknologi
<i>Green Trend</i>	Pemanfaatan suatu produk ramah lingkungan .
<i>Payments</i>	Uang dan pengaturannya dapat menciptakan peluang menjadi suatu industri bisnis.
<i>Maker Trend</i>	Memberdayakan manusia menjadi maker tidak hanya menjadi konsumen.
<i>Mobile Trend</i>	Penggunaan Mobile Phone dalam berbagai aktivitas manusia.
<i>Health Trend</i>	Kepedulian terhadap kesehatan
<i>Internet Of Things.</i>	Kondisi dimana manusia sangat tergantung kepada internet .

Wirausaha mendapatkan ide -ide

1.	Ide yang dimodifikasi dari pengalaman sebelumnya ketika bekerja di tempat lain.
2.	Mengubah pekerjaan sementara atau pekerjaan kasual menjadi sebuah bisnis.
3.	Kebetulan membaca mengenai industri yang bersangkutan.
4.	Mengembangkan ide -ide dari anggota keluarga.
5.	Ide muncul saat sedang berbulan madu.
6.	Terpengaruh oleh revolusi <i>Personal Computer</i> .
7.	<i>Mobile Hanphone</i>
8.	Penemuan peluang melalui riset yang sistematis.

Tindakan Inovasi

Tipe	Deskripsi	Contoh
<i>Invention</i>	Produk, jasa dan proses baru.	• Wright Brothers -Pesawat Terbang • Thomas A. Edison – Bola Lampu • Alexander Graham Bell - Telepon
<i>Extension</i>	Membuat aplikasi baru dari produk, jasa dan proses yang sudah ada.	• Ray Kroc – Mc Donald's • Mark Zuckerberg - Facebook
<i>Duplication</i>	Replika kreatif dari konsep yang sudah ada.	• Wal Mart – Department Stores • Pizza Hut - Pizza Parlor
<i>Synthesis</i>	Kombinasi dari konsep-konsep dan faktor-faktor dalam formula baru/ kegunaan baru.	• Fred Smith - Federal Express • Howard Schultz - Starbucks

Ide-Ide Peluang Bisnis Saat Pandemic Covid -19.

- Usaha Kebutuhan Pokok.
- Jasa Layanan Pesan Antar.
- Bisnis *Laundry* Pakaian Hingga Sepatu.
- Menjual Produk Kesehatan.
- *Reseller* Pakaian Online.
- Bisnis *Frozen Food*.
- Tutor Online.
- Pelatih *Fitness*.
- Bisnis Digital.
- *Freelance*.

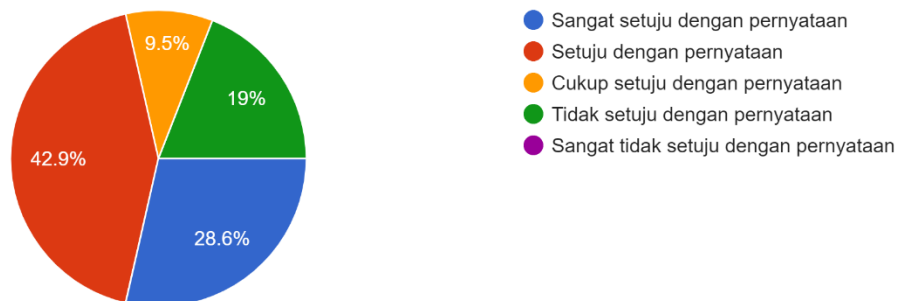
JAWABAN KUESIONER Sebelum dan sesudah Kegiatan 1 (via Google Form)

Kuesioner Sebelum Penyuluhan Kegiatan

“BAGAIMANA CARA MENGGALI IDE-IDE BISNIS PADA MASA PANDEMI COVID 19 BAGI SISWA SKBAC BINA AMANAH”

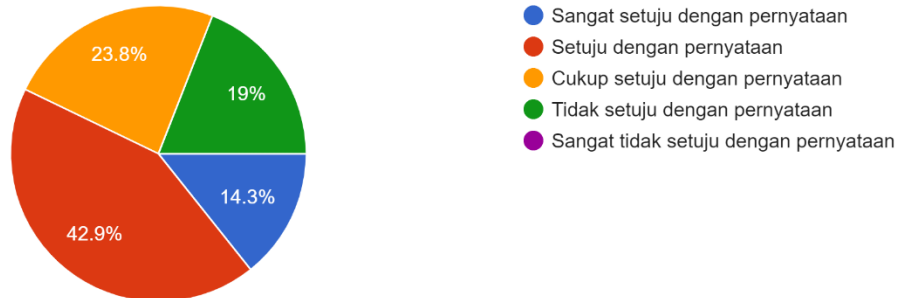
Anda memahami konsep tentang ide bisnis

21 responses



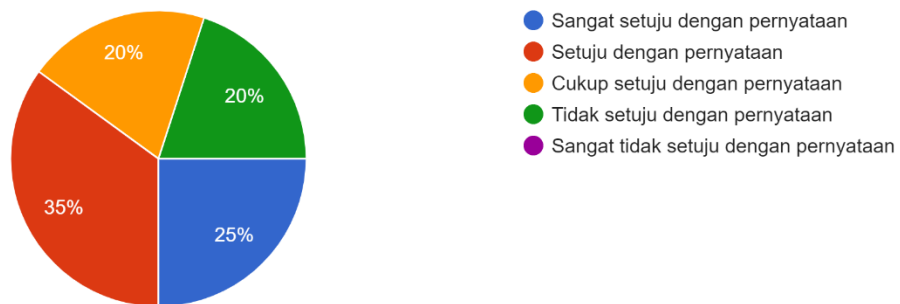
Anda sudah dapat menerapkan cara menggali ide pada usaha baru atau pengembangan usaha anda

21 responses



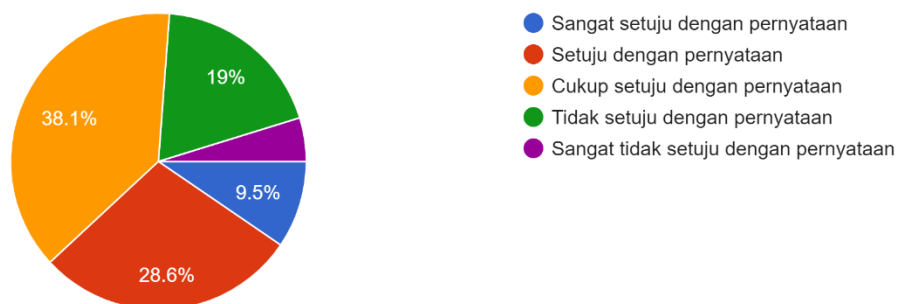
Anda sudah dapat menerapkan langkah-langkah untuk menggali ide pada pengembangan usaha anda

20 responses



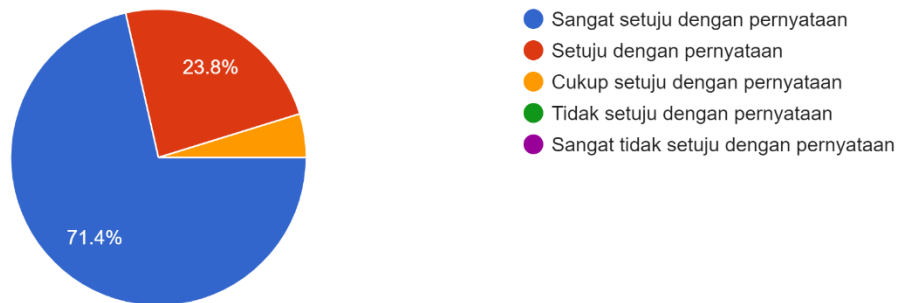
Anda sebelumnya pernah mendapatkan materi yang serupa dengan ini

21 responses



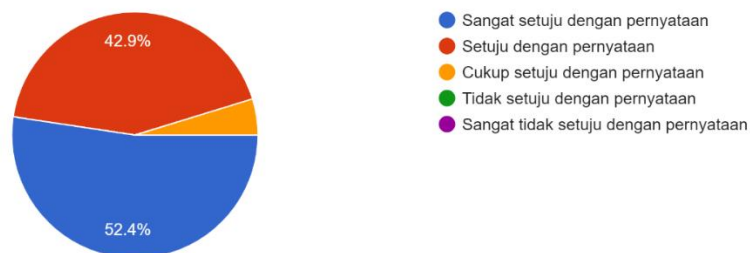
Materi yang akan anda peroleh dapat bermanfaat bagi usaha anda

21 responses



Materi pelatihan ini sesuai dengan yang anda harapkan

21 responses

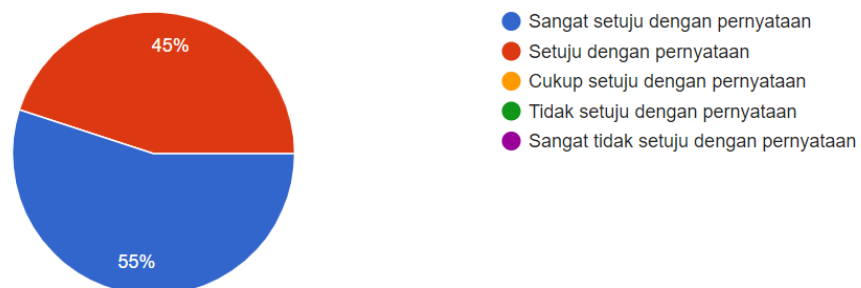


Kuesioner Sesudah Penyuluhan

“BAGAIMANA CARA MENGGALI IDE-IDE BISNIS PADA MASA PANDEMI COVID 19 BAGI SISWA SKBAC BINA AMANAH”

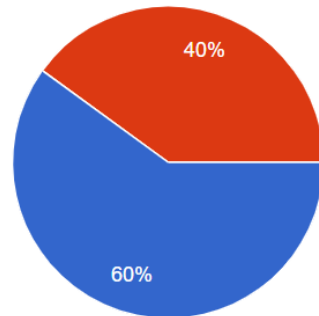
Anda memahami konsep tentang ide bisnis

20 responses



Anda dapat menerapkan cara menggali ide pada usaha baru atau pengembangan usaha anda

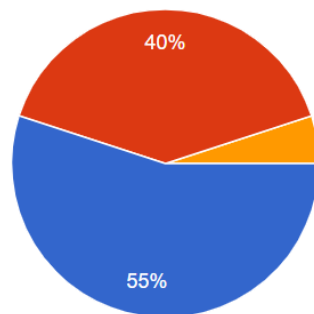
20 responses



- Sangat setuju dengan pernyataan
- Setuju dengan pernyataan
- Cukup setuju dengan pernyataan
- Tidak setuju dengan pernyataan
- Sangat tidak setuju dengan pernyataan

Anda dapat menerapkan langkah-langkah untuk menggali ide pada pengembangan usaha anda

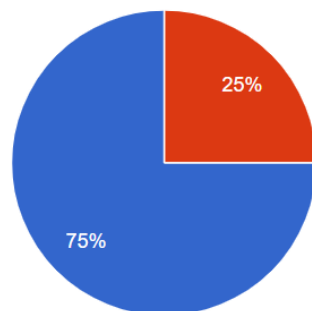
20 responses



- Sangat setuju dengan pernyataan
- Setuju dengan pernyataan
- Cukup setuju dengan pernyataan
- Tidak setuju dengan pernyataan
- Sangat tidak setuju dengan pernyataan

Anda memperoleh hal-hal yang baru dari materi ini

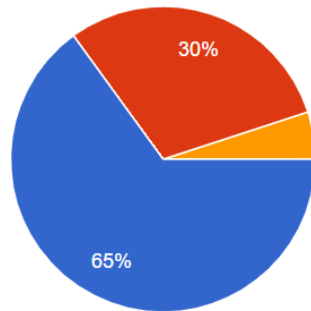
20 responses



- Sangat setuju dengan pernyataan
- Setuju dengan pernyataan
- Cukup setuju dengan pernyataan
- Tidak setuju dengan pernyataan
- Sangat tidak setuju dengan pernyataan

Materi yang anda peroleh bermanfaat bagi usaha anda

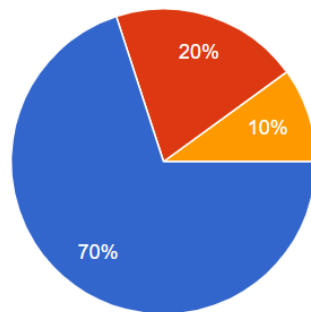
20 responses



- Sangat setuju dengan pernyataan
- Setuju dengan pernyataan
- Cukup setuju dengan pernyataan
- Tidak setuju dengan pernyataan
- Sangat tidak setuju dengan pernyataan

Materi pelatihan ini sesuai dengan yang anda harapkan

20 responses



- Sangat setuju dengan pernyataan
- Setuju dengan pernyataan
- Cukup setuju dengan pernyataan
- Tidak setuju dengan pernyataan
- Sangat tidak setuju dengan pernyataan

MODUL PPT KEGIATAN 2

**Meningkatkan Pendapatan
Dengan Usaha/Bisnis**

Sabtu, 2 April 2022
Pengabdian kepada Masyarakat di SKBAC

Dorina Widowati, SE, MM
Nico Lukito, SE, MM
Dr. Masfar Gazali, MBA

FEB Universitas Trisakti

Beberapa Cara Utk Menambah Pendapatan Zaman NOW

1. Keterampilan Jadi Usaha Sampingan

- ▶ Hampir semua pekerjaan utama kita pasti bisa diubah menjadi usaha sampingan;
- ▶ **Dokter** - buka praktik pribadi di rumah.
- ▶ **Karyawan pajak** - menjual jasa mengelola laporan pajak orang pribadi atau perusahaan skala kecil.

2. Menjual Barang Bekas

- ▶ Barang-barang di rumah kita yang masih bernilai dan cukup lama tidak kita sentuh:
 1. Baju,
 2. CD musik, dan
 3. Barang-barang koleksi lainnya.
- ▶ Bisa membuat *garage sale* atau sekedar memfoto dan menjualnya melalui media sosial atau *marketplace*.

4

3. Membuat Channel Youtube

- ▶ Karena pandemi Covid-19 kita memiliki cukup banyak waktu luang untuk menuangkan kreativitas di YouTube.
- ▶ Bisa mulai dengan modal ponsel. Jika punya waktu luang dan serius, tidak perlu waktu lama untuk bisa menghasilkan uang dari YouTube.

5

4. **Menjadi Dropshipper atau Reseller**

- ▶ Ini solusi yang tepat bagi mereka yang memiliki kendala dalam segi permodalan.
- ▶ Tenang, kita masih tetap bisa menghasilkan uang dengan mengambil **komisi dari sistem dropshipper atau reseller**. Kita bisa menjual barang milik orang lain.

Bisnis/Usaha Lain Yang Punya Prospek

1. Usaha Online

1. Memfaatkan **kemajuan teknologi**;
2. Ide **usaha online** ini **sangat beragam dan fleksibel**, hanya perlu **memanfaatkan internet dan laptop atau smartphone** saja.
3. Menjalankan **usaha online** bisa dengan **memanfaatkan lapak-lapak e-commerce** yang **kian banyak tersedia**,
4. Atau bisa juga **membuat toko online** via **website pribadi**, bahkan **menggunakan media sosial**.

9

2. Usaha Pembuatan Kain Masker

1. Masa **pandemi**, **masker** menjadi **barang wajib dikenakan**, **terlebih ketika harus melakukan aktivitas di luar rumah**.
2. Fenomena ini **membuat masker medis** menjadi **barang yang cukup langka dan banyak dicari**;
3. Masyarakat bisa **membuat masker kain** sebagai **alternatif**.
4. Hal ini bisa menjadi **peluang usaha** bagi yang memiliki **keterampilan menjahit**.

10

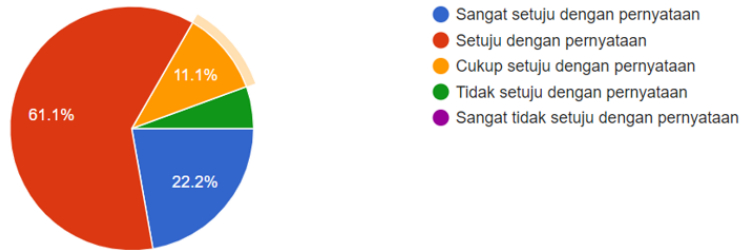
JAWABAN KUESIONER Sebelum dan sesudah Kegiatan 2 (via Google Form)

“CARA MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DENGAN MELAKUKAN USAHA BAGI SISWA SKBAC BINA AMANAH”

Kuesioner Sebelum Penyuluhan Kegiatan 2

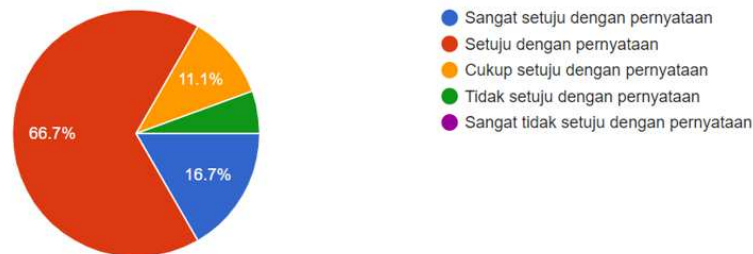
Anda memahami konsep tentang usaha untuk meningkatkan pendapatan

18 responses



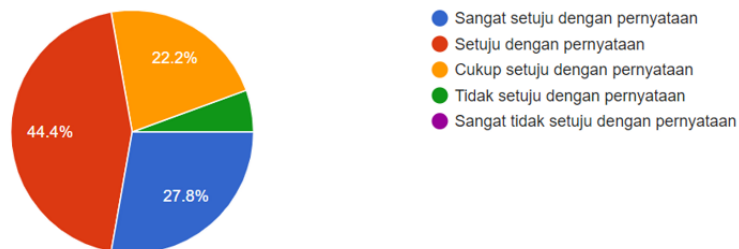
Anda dapat menerapkan kiat untuk meningkatkan pendapatan usaha anda

18 responses



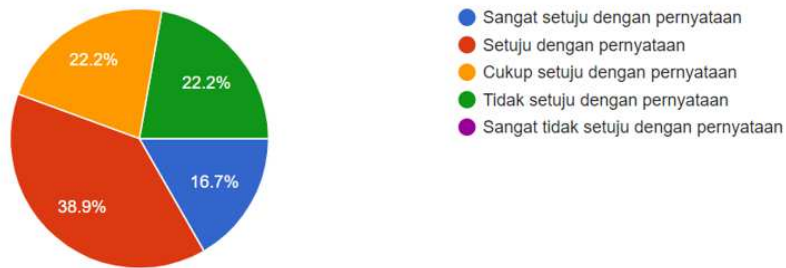
Anda dapat menerapkan langkah-langkah untuk meningkatkan pendapatan usaha anda

18 responses



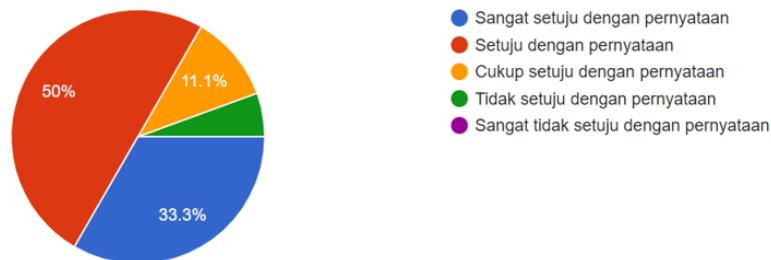
Anda pernah mendapat materi yang serupa seperti ini

18 responses



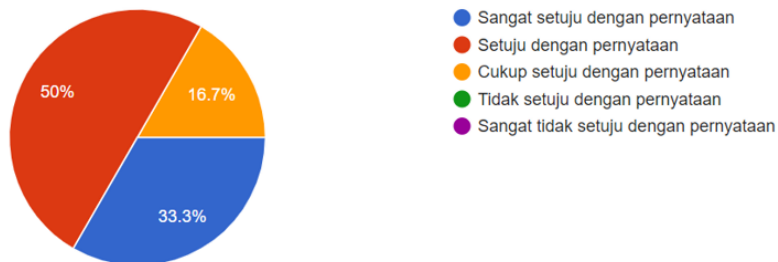
Materi yang akan anda peroleh dapat bermanfaat bagi usaha anda

18 responses



Materi pelatihan ini sesuai dengan yang anda harapkan

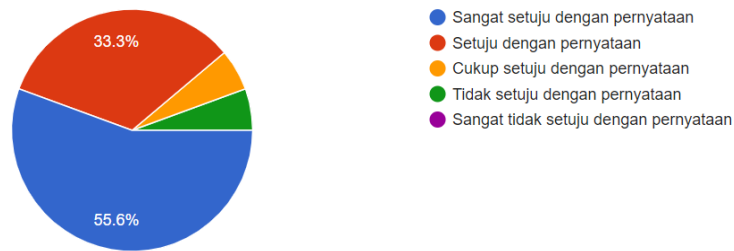
18 responses



Kuesioner Setelah Penyuluhan Kegiatan 2

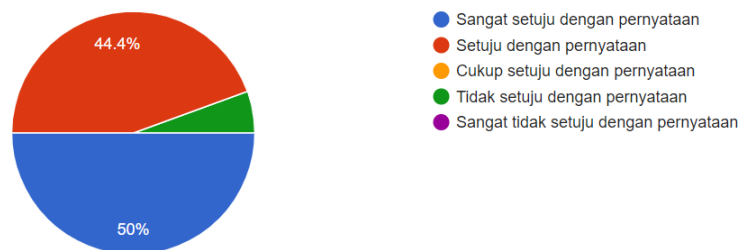
Anda memahami konsep tentang usaha untuk meningkatkan pendapatan

18 responses



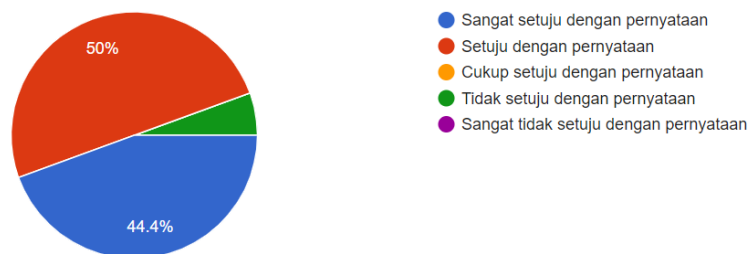
Anda dapat menerapkan kiat untuk meningkatkan pendapatan usaha anda

18 responses



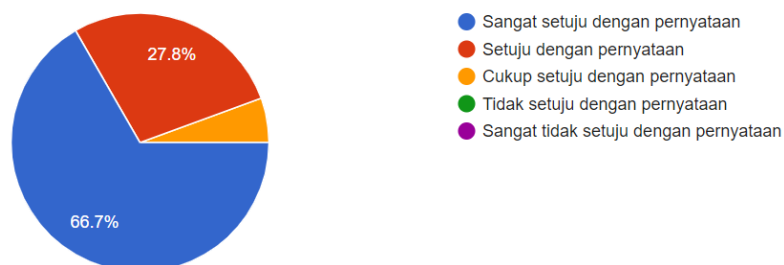
Anda dapat menerapkan langkah-langkah untuk meningkatkan pendapatan usaha anda

18 responses



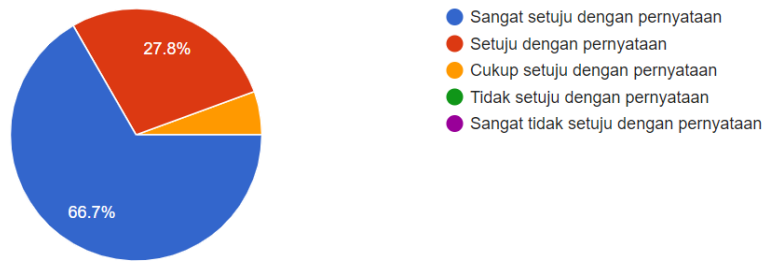
Anda memperoleh hal-hal yang baru dari materi ini

18 responses



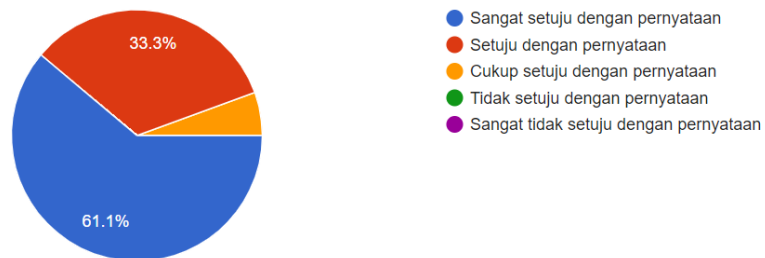
Materi yang anda peroleh dapat bermanfaat bagi usaha anda

18 responses



Materi pelatihan ini sesuai dengan yang anda harapkan

18 responses



Lampiran 9. Scan/copy KTM mahasiswa dan KTP Alumni



Lampiran 10. Lampiran Kontrak Kegiatan PkM



UNIVERSITAS TRISAKTI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. (021) 5663232 Pns. 8308 Fax. 5644270
Website: www.feb.trisakti.ac.id

KONTRAK KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (ABDIMAS) TAHUN ANGGARAN 2021/2022

ANTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DENGAN
KETUA KEGIATAN ABDIMAS
Nomor: 317/AK/4.03/FEB/XI/2021

Pada hari ini Rabu tanggal 24 bulan November tahun 2021, kami yang bertandatangan dibawah ini:

1. **Dr. Yolanda Masnita, MM.** : **Dekan** FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Universitas Trisakti, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Universitas Trisakti, yang berkedudukan di Jalan Kyai Tapa No. 1, Grogol, Jakarta Barat, untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**;
2. **Dorina Widowati, SE, MM** : **Dosen** FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Universitas Trisakti, dalam hal ini bertindak sebagai Ketua Pengusul Kegiatan Abdimas dan mewakili semua tim Abdimas Tahun Anggaran 2020/2021 untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** secara bersama-sama bersepakat mengikatkan diri dalam suatu kontrak, dengan ketentuan dan syarat sebagai berikut:

PASAL 1 DASAR HUKUM

Kontrak Abdimas ini berdasarkan kepada:

- (1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- (2) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- (3) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 20 Tahun 2017 tentang Tunjangan Profesi Dosen dan Tunjangan Kehormatan Professor
- (4) Pedoman Operasional tentang Penilaian Angka Kredit Kenaikan Jabatan Akademik/Pangkat Dosen Tahun 2019.
- (5) Rencana Strategis dan Rencana Operasional Universitas Trisakti Tahun Akademik 2020/2021-2024/2025.
- (6) Standar Mutu Pendidikan Universitas Trisakti Tahun 2020

PASAL 2
RUANG LINGKUP DAN IDENTITAS KEGIATAN ABDIMAS

- (1) Ruang lingkup **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** ini meliputi Perencanaan, Pelaksanaan, dan Luaran kegiatan abdimas yang biayanya dibebankan ke Fakultas di Universitas Trisakti.
- (2) Identitas **kegiatan Abdimas** sebagaimana dimaksud pada Pasal 2 ayat (1) adalah sebagai berikut:
- (a) Judul Abdimas : Penyuluhan cara Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dengan Menggali Ide-Ide Bisnis pada Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Kewirausahaan Bina Amanah Cordova, Kota Tangerang Selatan
- (b) Mata Kuliah terkait : • Manajemen Operasi I
- (c) Penelitian terkait :

No	Kategori Rujukan	Jenis Rujukan	Deskripsi
1	Hak Kekayaan Intelektual	Hak Cipta	poster kegiatan

- (d) Program Studi (1) : MANAJEMEN
- (e) Program Studi (2) : KEUANGAN
- (f) Program Studi (3) : MAGISTER MANAJEMEN
- (g) Tim Pelaksana Abdimas :

No	Jabatan	Nama	NIK/NIDN
1	Ketua	Dorina Widowati, SE, MM	0303096601
2	Pelaksana	Nico Lukito, SE, MM	0306017004
3	Pelaksana	Drs. Masfar Gazali, MBA	0331076402

- (h) Email ketua pelaksanaan : dorina.widowati@trisakti.ac.id

PASAL 3
JANGKA WAKTU

Jangka waktu pelaksanaan kegiatan Abdimas sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 sampai selesai selama 10 Bulan 3 Hari, terhitung sejak tanggal 01 Oktober 2021 dan berakhir pada 31 Juli 2022 *(dari persiapan sampai luaran sebaiknya lebih dari 6 bulan)*

PASAL 4
BIAYA ABDIMAS DAN TARGET LUARAN

- (1) Besaran Biaya Kegiatan Abdimas sebesar **Rp. 8.000.000 (terbilang: Delapan Juta Rupiah)**
- (2) **PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk mencapai target luaran Abdimas berupa

No	Kategori Luaran	Jenis Luaran	Deskripsi
1	Hak Kekayaan Intelektual	Hak Cipta	Poster pelaksanaan PkM cara menggali ide-ide bisnis

2	Hak Kekayaan Intelektual	Hak Cipta	Poster pelaksanaan PkM cara meningkatkan pendapatan masyarakat dengan membuka usaha
3	Publikasi di Jurnal	Nasional Tidak Terakreditasi	Menggali ide bisnis bagi calon wirausaha
4	Publikasi di Jurnal	Nasional Tidak Terakreditasi	Meningkatkan pendapatan masyarakat dengan menggali ide bisnis

- (3) **PIHAK KEDUA** berkewajiban membuat laporan, seminar dan monitoring dan evaluasi kegiatan.

PASAL 5 PENILAIAN LUARAN

Penilaian luaran abdimas dilakukan *Reviewer* Abdimas Fakultas dan Universitas sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

PASAL 6 KEKAYAAN INTELEKTUAL

Hak Kekayaan Intelektual yang dihasilkan dari pelaksanaan Hibah Abdimas diatur dan dikelola sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan.

PASAL 7 KEADAAN KAHAR

- (1) **PARA PIHAK** dibebaskan dari tanggung jawab atas keterlambatan atau kegagalan dalam memenuhi kewajiban yang dimaksud dalam **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** disebabkan atau diakibatkan oleh peristiwa atau kejadian diluar kekuasaan **PARA PIHAK** yang dapat digolongkan sebagai keadaan kahar (*force majeure*).
- (2) Peristiwa atau kejadian yang dapat digolongkan keadaan kahar (*force majeure*) dalam **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** ini adalah bencana alam, wabah penyakit, kebakaran, perang, blokade, peledakan, sabotase, revolusi, pemberontakan, huru-hara, serta adanya tindakan pemerintah dalam bidang ekonomi dan moneter yang secara nyata berpengaruh terhadap pelaksanaan **Kontrak Abdimas** ini.
- (3) Apabila terjadi keadaan kahar (*force majeure*) maka pihak yang mengalami wajib memberitahukan kepada pihak lainnya secara tertulis, selambat-lambatnya dalam waktu 7 (tujuh) hari kerja sejak terjadinya keadaan kahar (*force majeure*), disertai dengan bukti-bukti yang sah dari pihak yang berwajib, dan **PARA PIHAK** dengan itikad baik akan segera membicarakan penyelesaiannya.

Lampiran 11. Bukti integrasi dengan penelitian, Dikjar, dan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa)

	UNIVERSITAS TRISAKTI JAKARTA	Dokumen Level: RPS	Kode: DU1 2.4-kur-04.RPS/EMD 302
Judul: RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	Tanggal dikeluarkan: 10 Agustus 2019		
Ruang Lingkup PROGRAM STUDI MANAJEMEN	No. Revisi: 0		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) MATA KULIAH: MANAJEMEN OPERASI I

Digunakan untuk melengkapi:		Kurikulum Operasional Program Studi	
PROSES	PENANGGUNG JAWAB	Jabatan	Tanda tangan
1. Perumusan	Nama Dra Ratna Darasih, MM	Koordinator Mata Kuliah	
2. Pemeriksaan	Dr. Wahyuningsih, ME, MPhil	Tim Kurikulum	
3. Persetujuan	Dr. Khomsiyah, SE, Ak, MM, CA	Ketua Jaminan Mutu Fakultas	
4. Penetapan	Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM	Ketua Program Studi	
5. Pengendalian	Setyo Suhandari, SE, MM	Kepala Urusan Administrasi Program Studi	

		UNIVERSITAS TRISAKTI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN / PROGRAM STUDI MANAJEMEN			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN OPERASI I	EMD 301	Mata Kuliah Wajib Prodi	3	III	10 Agustus 2019
Capaian Pembelajaran (CP)					
CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)					
Capaian Pembelajaran (CP)	KU 1	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.			
	KU 2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	P 1	Mampu berfikir kritis, kreatif dan inovatif serta memiliki rasa ingin tahu untuk menyelesaikan masalah di tingkat individu maupun kelompok			
	PK 2	Menjadi seorang Sarjana Manajemen yang menguasai pilar-pilar Manajemen			
	S 9	Menguasai konsep dasar Manajemen Operasi dan metoda kuantitatifnya.			
CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)					
	CPMK1	Memiliki pengetahuan yang baik, lengkap dan tuntas mengenai Manajemen Operasi.			
	CPMK2	Memahami materi Manajemen Operasi dengan baik dan mampu melihat penerapannya pada kehidupan nyata.			
	CPMK3	Membentuk wawasan mahasiswa bahwa Manajemen Operasi merupakan salah satu pilar penting dalam organisasi			
	CPMK4	Mampu menganalisa problem ataupun kasus yang mungkin dihadapi oleh organisasi yang berkaitan dengan materi-materi Manajemen Operasi.			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Operasi I merupakan mata kuliah yang cukup menarik karena pembahasannya mencakup materi kualitatif (teori) dan materi kuantitatif. Materi yang dipelajari dibahas dari sisi konseptual kemudian dilengkapi dengan metode kuantitatif untuk mencapai efektivitas dan efisiensi. Manajemen Operasi memiliki 10 keputusan strategis, dimana dalam Manajemen Operasi I dibahas 5 keputusan pertama yaitu Strategi Produk, Manajemen Kualitas, Strategi Proses & Kapasitas, Strategi Lokasi dan Strategi Lay Out. Pemahaman tentang materi-materi ini mengantarkan pemahaman mahasiswa tentang Manajemen Operasi yang dapat diterapkan pada dunia usaha dengan berbagai kondisi dan skala usaha. Sepanjang semester, mahasiswa akan melakukan				

	pembelajaran mengenai berbagai konsep, teori serta contoh-contoh aplikasi dalam pengembangan, implementasi Manajemen Operasi dalam sebuah organisasi. Materi kuantitatif melatih mahasiswa agar mampu menentukan strategi yang efisien. Sedangkan materi kualitatif memotivasi mahasiswa agar mampu menentukan strategi yang efektif. Dengan mempelajari Manajemen Operasi, diharapkan dapat memberi motivasi mahasiswa untuk memahami lebih dalam dan mengeksplorasi penciptaan barang dan jasa melalui transformasi input menjadi output.	
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	1. Pengantar Manajemen Operasi 2. Strategi Operasi Dalam Lingkungan Global 3. Perancangan Barang dan Jasa 4. Pengelolaan Kualitas 5. Strategi Proses 6. Antrian 7. Strategi Kapasitas 8. Strategi Lokasi 9. Strategi Tata Letak	
Daftar Referensi	Utama: Jay Heizer & Barry Render, Operation Management, 12 th edition, Pearson International Edition, 2017 Pendukung: 1. Roger G Schroeder, Operation Management, 7th edition, Mc Graw Hill International edition, 2017 2. Artikel-artikel dari website dan media lain yang sesuai.	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak: ABPom	Perangkat keras : Komputer, in focus
Nama Dosen Pengampu	Dorina Widowati, SE, MM Dra. Ratna Darasih, MM Dr. Wahyuningsih	

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti

RPS Mata Kuliah/2019

3

	Dr. Dedie M.S Dr. Sobarsa Ovy M, SE, MM	
Mata kuliah prasyarat	Operation Research (OR)	
Penilaian	UTS : 25% UAS : 30% Quiz : 10% Paper dan presentasi : 15% Asistensi : 10% Partisipasi : 10%	

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti

RPS Mata Kuliah/2019

4

2	Mampu menganalisis operasi internasional dan strateginya Serta mempertimbangkan Strategi Keunggulan Bersaing	1. Alasan operasi internasional 2. Misi dan strategi 3. Strategi Keunggulan bersaing - Diferensiasi - Biaya Rendah - Respon 4. Keputusan Strategis 5. Pilihan strategi Operasi Global	• Kuliah interaktif • SGD • Studi kasus sederhana	TM: 3x(50") BT: 3x(60") BM: 3x(60")	• Menjelaskan operasi internasional dan strateginya • Melakukan Strategi Keunggulan bersaing. • Membaca kembali tentang Strategi Keunggulan bersaing.	Kriteria: • Rubrik penilaian • Tugas	• Ketepatan menjelaskan operasi internasional dan strateginya • Ketepatan Melakukan Strategi Keunggulan bersaing.	Partisipasi : 0.71% Asistensi : 1%
---	--	--	---	---	---	---	--	---

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti

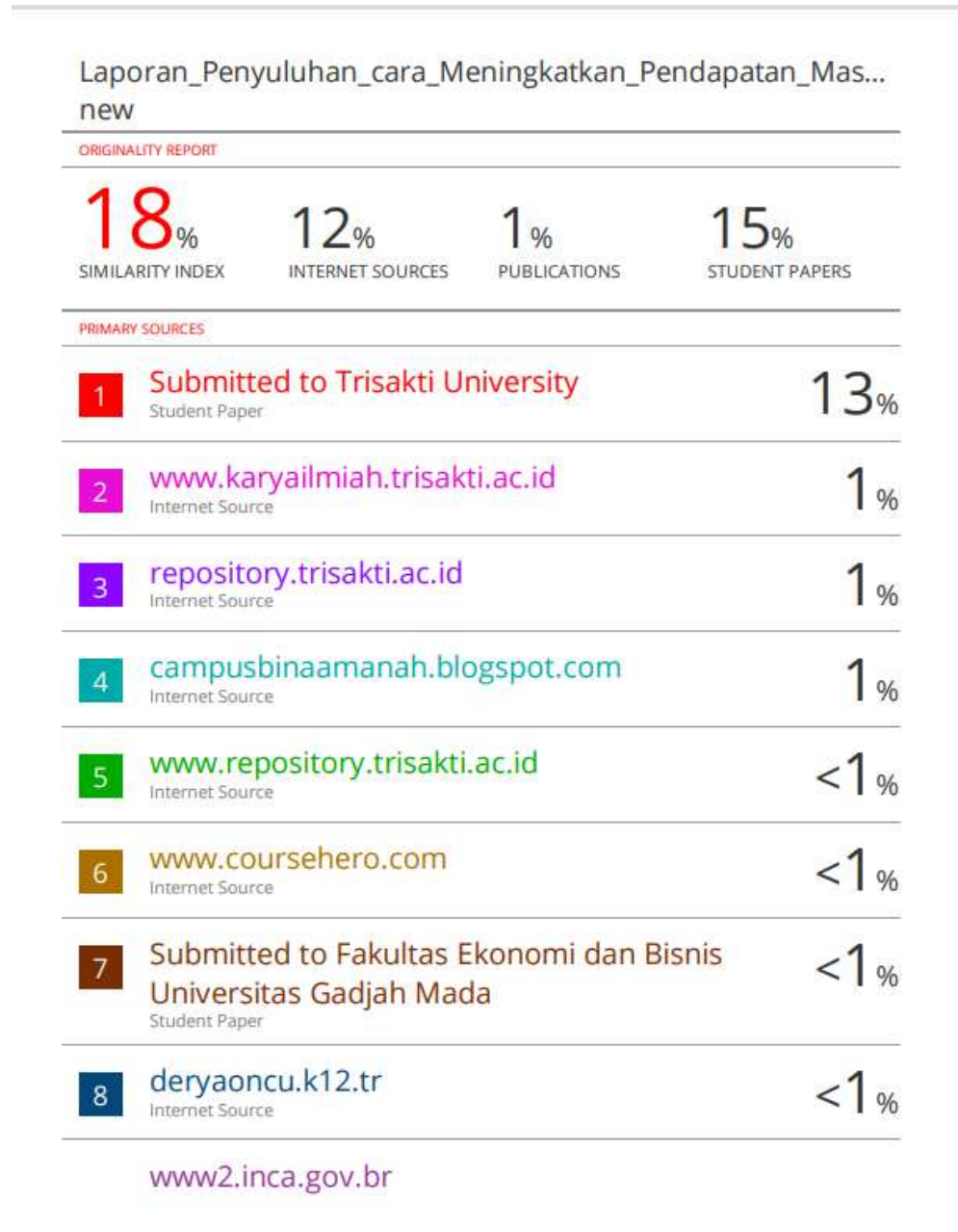
RPS Mata Kuliah/2019

5

3	Mengklasifikasikan produk dengan berbagai kondisi dan strateginya. Merekomendasikan pilihan produk dengan metode pohon keputusan	1. Seleksi Barang dan Jasa 2. Product Life Cycle 3. Product by Value Analysis 4. Peluang produk baru 5. Product Development 6. Issues Product Design 7. Time-based Competititon 8. Perancangan Jasa 9. Pohon Keputusan	• Kuliah interaktif • CbL • Studi kasus sederhana	TM: 3x(50") BT: 3x(60") BM: 3x(60")	• Memahami produk dengan berbagai kondisi dan strateginya. • Pengambilan keputusan dengan metoda Pohon Keputusan. • Membaca kembali tentang Produk	Kriteria: • Rubrik penilaian • Tugas	• Ketepatan menjelaskan konsep Produk • Kemampuan Mengambilan keputusan dengan metoda Pohon Keputusan.	Partisipasi : 0.71% Asistensi : 1%
---	--	--	---	---	--	---	---	---

Lampiran 12. Hasil Tes Kesamaan

Submission date: 15-Aug-2022 03:30PM (UTC+0700) Submission ID: 1882709479 File name: Laporan Penyuuluhan Cara meningkatkan pendapatan dengan_Menggali_Ide_Ide_Bisnis_pada_Masa_20220811_071710_new.docx (21.73M) Word count: 5101 Character count: 34147



9	Internet Source	<1 %
10	docplayer.info Internet Source	<1 %
11	e-journal.usd.ac.id Internet Source	<1 %
12	ejournal.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
13	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
14	nepabuleici.wordpress.com Internet Source	<1 %
15	repo.unand.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Lampiran 13. Monitoring dan Evaluasi



UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. (021) 5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Website: www.feb.trisakti.ac.id

BERITA ACARA MONEV (MONITORING DAN EVALUASI)
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Pada hari Sabtu tanggal 25 bulan Juni tahun 2022 telah dilaksanakan monev kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul PkM : Penyuluhan cara Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dengan Menggali Ide-
Ide Bisnis pada Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Kewirausahaan Bina
Amanah Cordova, Kota Tangerang Selatan

Pelaksana : DORINA WIDOWATI, SE, NIDN : MANAJEMEN
MM 0303096601
Nico Lukito, SE.MM. NIDN : MAGISTER
0306017004 MANAJEMEN
Masfar Gazali NIDN : KEUANGAN
0331076402

Catatan monev:

NO	DESKRIPSI KEGIATAN	RENCANA	REALISASI	EVALUASI	TINDAK LANJUT
1.	Pelaksanaan PkM dengan topik : a. Penyuluhan cara meningkatkan pendapatan dengan menggali ide-ide bisnis pada masa Pandemi COVID 19 Bagi UMKM Binaan Bina Amanah (SKBAC), Pondok Aren, Tangerang b. Penyuluhan Cara Meningkatkan Pendapatan	08/01/2022 - 29/01/2022	15 Januari 2022 2 April 2022	Berjalan dengan baik	Perbaikan untuk PkM selannjutnya



UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. (021) 5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Website: www.feb.trisakti.ac.id

	dengan melakukan usaha/bisnis pada masa Pandemi COVID 19 Bagi UMKM Binaan Bina Amanah (SKBAC), Pondok Aren, Tangerang				
2.	Luaran : a. HKI Judul 1 b. HKI Judul 2	01/03/2022 - 31/07/2022	14 Maret 2022 Sedang dalam proses pengajuan	Berjalan dengan baik Diupayakan	Dipertahankan
3.	Publikasi Jurnal	Jurnal tidak terakreditasi	sedang dalam proses	Diupayakan terakreditasi	Mempersiapkan dengan baik
4.	Laporan	01/03/2022 - 31/07/2022	31 Juli 2022		

Catatan umum hasil money:

Seluruh rencana kegiatan PkM beserta target luarannya telah terealisasi dengan baik

Demikian berita acara monitoring dan evaluasi, untuk dapat digunakan sebagai mana semestinya.

Ka. DRPMF

(Netania Emilisa SE, MM)

Koordinator PkM Fak/reviewer

(Shafrani Dizar, SE, Ak, MM)

Ketua Pelaksana

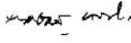
(Dorina Widowati, SE, MM)



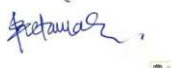
UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. (021) 5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Website: www.feb.trisakti.ac.id

ABSENSI MONEV (MONITORING DAN EVALUASI)
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul PkM : Penyuluhan cara Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dengan Menggali Ide-
Ide Bisnis pada Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Kewirausahaan Bina
Amanah Cordova, Kota Tangerang Selatan

NO	NAMA	FUNGSI	TANDA TANGAN
1	Netania Emilisa SE, MM	Ketua DRPMF	
2	Shafrani Dizar, SE, Ak, MM	Koordinator PkM	
3	Dorina Widowati, SE, MM	Ketua PkM	
4	Nico Lukito, SE.MM	Anggota	
5	Dr. Masfar Gazali, MBA	Anggota	

Ka. DRPMF



(Netania Emilisa SE, MM)

Jakarta, 25 Juni 2022
Koordinator PkM Fakultas



(Shafrani Dizar, SE, Ak, MM)

Lampiran 14. Lain-Lain

Mulai isi Lampiran 13 di sini...



UNIVERSITAS TRISAKTI

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

S E R T I F I K A T

Diberikan kepada:

Nico Lukito, SE.MM.

Atas partisipasinya sebagai:

Penceramah

dalam Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Terprogram
dari Dana Hibah Internal Universitas Trisakti, Periode tahun akademik 2021/2022
tanggal 01 Oktober 2021 – 31 Juli 2022, dengan judul:

**Penyuluhan cara Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dengan Menggali
Ide-Ide Bisnis pada Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Kewirausahaan
Bina Amanah Cordova, Kota Tangerang Selatan**

Jakarta, 17 Oktober 2022

Direktur

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat



Prof. Dr. Astri Rinanti, S.Si., MT
2234/USAKTI