

# **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PT. GOLDEN BIRD**

Rina Fitriana  
98022084

Tesis Program Wijawiyata Manajemen  
Angkatan 41



**Sekolah Tinggi Manajemen PPM**  
Jakarta  
2020



## SURAT KETERANGAN

No : 280/Ket-STM/10/21

Yang bertandatangan di bawah ini, Ketua Sekolah Tinggi Manajemen PPM menyatakan bahwa:

Nama : Rina Fitriana  
Tempat, Tanggal Lahir : Bengkulu, 19 September 1975  
NIM : 98022084  
Program : Magister Manajemen Wijawiyata Manajemen  
Angkatan : 41


Adalah benar mahasiswa Program Magister Manajemen di Sekolah Tinggi Manajemen PPM sejak tanggal 7 Januari 1999 sampai dengan 7 Juli 2000 dan telah lulus sidang tesis dengan judul "Strategi Pengembangan Usaha PT Golden Bird".

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 Oktober 2021

Ketua Sekolah Tinggi Manajemen PPM



  
Prof. Bramantyo Djohanputro, MBA., Ph.D., CRMP, CRGP

BRM/WEN/Bina  
Fn.srt-280-10-21-keterangan an Rina WM 41  
Dn. Surat ketua

PPM School of Management

Jl. Menteng Raya 9-19, Jakarta 10340 Indonesia | T. +62 21 230 0313 | F. +62 21 230 2051 | [customer@ppm-manajemen.ac.id](mailto:customer@ppm-manajemen.ac.id) | [www.ppm-manajemen.ac.id](http://www.ppm-manajemen.ac.id) | PPM School | @ppmschool

Strategic Unit of PPM Manajemen

• Executive Development Program • HR Assessment • School of Management • Research & Consulting • E-Learning • In-House Learning • Seminar & Conference • Publishing

## ABSTRAK

Persaingan bisnis di sektor layanan bisnis transportasi penyewaan mobil semakin kuat, yang semula dipandang sebelah mata, menjadi bisnis yang menggiurkan yang dilirik oleh banyak pihak. Layanan penyewaan mobil PT. Golden Bird siap memenuhi setiap kebutuhan pelanggan di Indonesia, dengan outlet yang tersebar di seluruh hotel besar dan di terminal kedatangan Bandara. Tujuan penelitian adalah membuat strategi pengembangan usaha PT. Golden Bird. Metodologi Penelitian adalah dengan menggunakan analisa eksternal dengan metode PEST (Politik Ekonomi Sosial Teknologi) dan 5 Forces Porter, analisa internal dengan menggunakan metode fungsional. Analisa strategi dilakukan dengan menggunakan matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*) dan matriks EFE (*External Factor Evaluation*) dan matriks IE (*Internal External*), dan Analisa SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Thread*) . Hasil penelitian didapatkan TRAC (Toyota Rent A Car) adalah pesaing utama. Berdasarkan IFE dan EFE dihasilkan total weighted score sebesar 3.246 (High) dan 3.479 (Strong) yang artinya PT Golden Bird menempati kuadran I yaitu *grow and build*. Strategi yang dihasilkan adalah membuka stand penyewaan mobil di bandara, mengembangkan kerjasama dengan perusahaan untuk penyewaan mobil, mengembakan kerjasama dengan travel untuk pemesanan mobil sewaan, mengembangkan website untuk pemesanan mobil sewaan dan mengembangkan customer service untuk pemesanan mobil sewaan.

Kata Kunci: PEST (Politik, Ekonomi, Sosial Teknologi), Matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*), Matriks EFE (*External Factor Analysis*), Matriks IE (*Internal External*), Matriks SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Thread*)

## ABSTRACT

Business competition in the car rental business services sector is getting stronger, which was originally looked at one eye, into a lucrative business that is seen by many parties. Car rental service PT. Golden Bird is ready to meet every customer's needs in Indonesia, with outlets spread throughout major hotels and at airport arrival terminals. The purpose of the research is to create a business development strategy of PT. Golden Bird. Research methodology is to use external analysis by PEST (Political Social Economy Technology) method and 5 Forces Porter, internal analysis using functional methods. Strategy analysis is done using the IFE (*Internal Factor Evaluation*) and EFE (*External Factor Evaluation*) matrix and IE (*Internal External*) and matrix SWOT analysis. The results of the study obtained by TRAC (Toyota Rent A Car) are the main competitors. Based on IFE and EFE produced a total weighted score of 3,246 (High) and 3,479 (Strong) which means PT Golden Bird occupies quadrant I which is grow and build. The resulting strategy is to open a car rental stand at the airport, develop cooperation with companies for car rental, develop cooperation with travel for rental car booking, develop a website for rental car booking and develop customer service for rental car bookings.

Keywords: PEST (Politic, Economy, Social Technology), Matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*), Matriks EFE (*External Factor Analysis*), Matriks IE (*Internal External*), Matriks SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Thread*)

